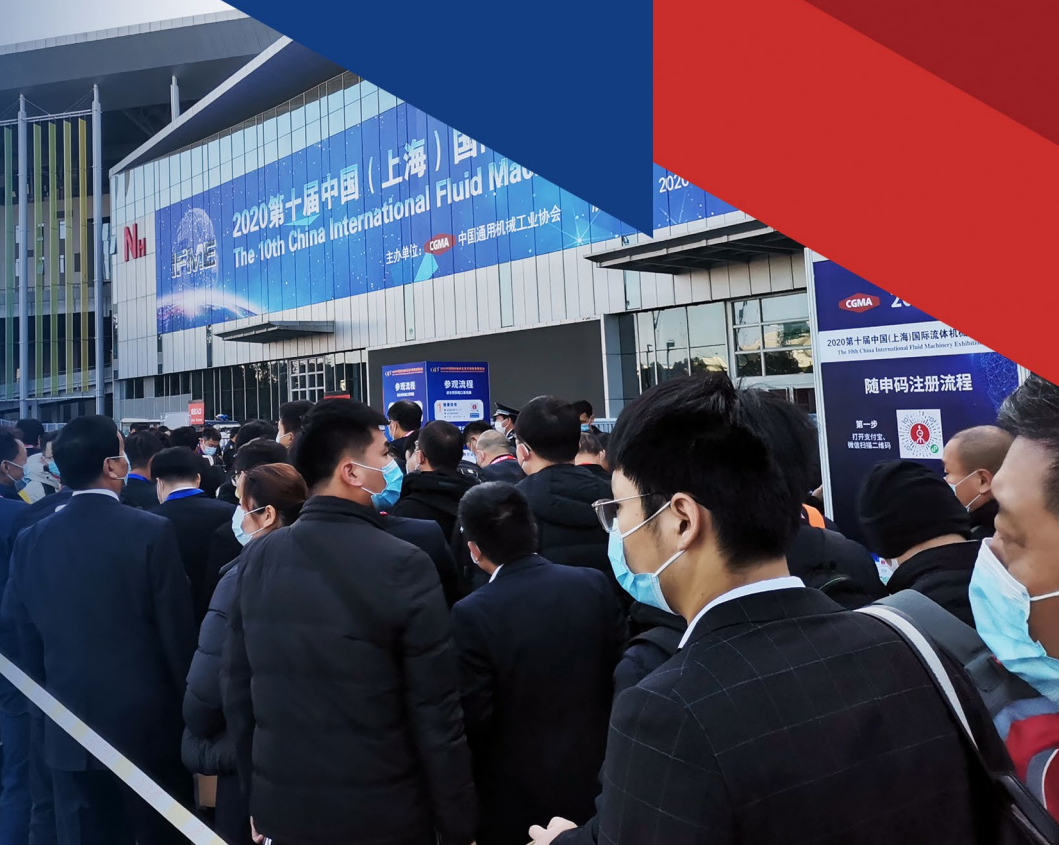


CFME 2021

中国国际流体机械 展览会

参展商手册

主办单位：中国通用机械工业协会 CGMA
国家会展中心（上海） 2021.5.26-28





HONWELL

GLOBAL EXHIBITIONS DESIGN & EVENT MANAGEMENT

中奥宏伟



2021中国国际 流体机械展览会 (主场服务商)

全国统一服务热线电话
400-065-2016

中奥宏伟(北京)展览展示有限公司
地址:北京市通州区九棵树玉兰湾8-1-301室
中奥宏伟(上海分公司)
地址:上海市闵行区沪光东路89号2号楼2单元1803A
网址:www.zahwzl.com
E-mail: chinazahw1818@126.com
客户部经理: 蔺周浩 服务热线: 15210323504 TEL:010-84251261

以最好的质量, 最优的价格,
最热情的服务迎接您



业务范围

BUSINESS

展览会承办
特装展台设计搭建
商业空间设计施工

主场运营服务
会议活动策划服务
平面印刷及CI.VI设计

中国会展经济研究会（会员）
上海展览行业协会（会员）
机械汽车展览联合会（会员）

2020 SHANGHAI
The 10th China International
Fluid Machinery Exhibition

服务项目 Service project



活动创意策划
Activity creative planning



主场搭建运营
Home Construction Operation



市场广告推广
Marketing promotion



设备租赁服务
Equipment rental service



设计生产搭建
Design production and construction



资质证书



往昔记忆

EVERYTHING IS FOR YOU

中国(上海)国际流体机械展览会(IFME)

推荐搭建商

联系人:桂经理 手机:13918369992 (同微信)



- 上海市虹口区花园路84号8楼
- Floor No.84,Hua Yuan Road,Hongkong District, Shanghai,China
- www.gce-china.com
- Zip: 200083
- Tel: 0086-21-56669615/56669616/56712685
- Mb: 0086-13918369992

- ISO9001质量体系认证单位
- ISO14001质量体系认证单位
- 中国展览馆协会展览陈列工程设计与施工一体化二级资质
- 中国展览馆协会展览工程二级资质
- 全国信用评价企业信用AAA级单位
- 中国绿色展装企业60强
- 历年年度会展十佳展装企业



全球展览全产业服务提供商
今怡广告 | 今怡展览 | 今怡策划 | 今怡工程 | 今怡全景

流体机械展搭建商

中国展览馆协会会员单位
上海市会展行业协会会员单位
中国国际流体机械展览会 (IFME) 推荐搭建商
中国国际流体机械展览会 (CFME) 节能设备展推荐搭建商



流体机械展项目经理：范先生
联系电话：13166010005 (同微信)



流体机械展项目经理：陈小姐
联系电话：18817912936 (同微信)

联系电话：13166010005 范先生
联系电话：18817912936 陈小姐

公司座机：021-52525282
联系邮箱：umafan@163.com
公司地址：上海青浦区华隆路1758号10层西区
公司网址：www.jinyiadchina.com

提供一流的展台设计及搭建服务

准确 惊喜 创新 有效



梵泰斯
Fantasy

CGMA

CFME2021

中国国际流体机械展览会

上海·国家会展中心

2021.5.26-28日

流体展推荐搭建商

上海梵泰斯广告有限公司



15

始于2006



年项目量600+



员工50



设计师15

多行业展会指定/推荐搭建单位
满足9--8000平任意单位
自有工厂。天眼可查
拒绝转包
行业先锋15年

专业展台设计搭建机构——梵泰斯

梵泰斯：其他成熟项目与城市

上海 || 广州 || 深圳 || 北京 || 成都 || 苏州



世环会
Watec
系列展

上海 || 广州
水处理展
2021.6.2-4日



上海 || 广州
泵阀展
2021.8.25-27日



余华春
18930689665



朱明月
18930699665



罗秀花
15895669529



张宇
18370534695



上海 || 成都
暖通展
2021.4.7-9日



上海
PTC展
2021.10.26-29日



上海 || 广州
轴承展
2021.6.27-29日

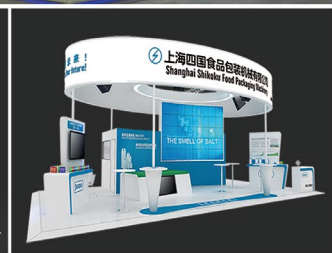
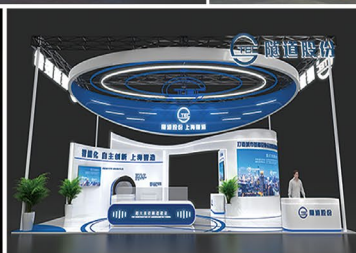
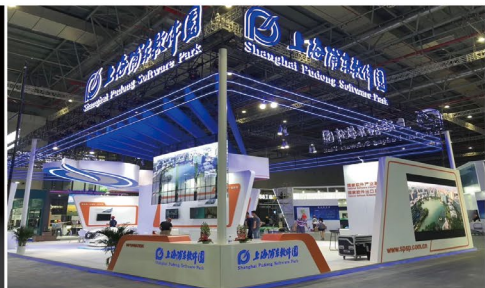
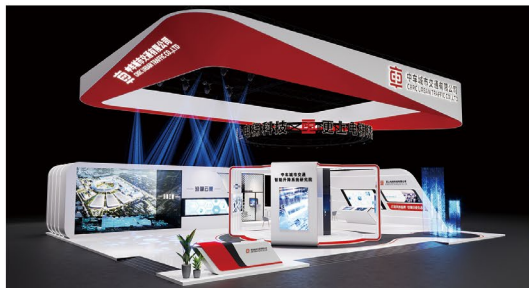
bauma CHINA

上海 || 北京
宝马展
2022.11.22-25日

攜手盛事傳媒
共創傳媒盛事



中国国际流体机械展览会 CFME 推荐搭建商



绿色展会，绿色生活
Green Exhibition, Green Life



联系人:韩蕊

电话: 021-54156181
18616609398

中国展览馆协会/上海市会展行业协会 理事单位
中国展览馆协会展览工程/上海展示工程企业 一级资质

- ◎ 业务范围遍及 全国20+省市
- ◎ 获超过 50个 展览方和会议方主办机构委任为主办承建商
- ◎ 协助超过 100家 国内外企业策划线下营销方案
- ◎ 历年为展商提供服务的展位面积超过 3,000,000平米

上海盛事会展服务有限公司

地址:上海市闵行区闵虹路166弄
中庚环球创意中心T1座703室

E-mail: handy@grandevents.com.cn



佳龙美雅
JL-Exhibitions

服務于您身邊的 **專業**

PROFESSIONAL

展台设计搭建商

中通协流体机械展推荐搭建商

佳龙美雅（北京）装饰设计有限公司上海分部

电话； 021-58176022 021-58126651

联系人：蒋斌 13911591760（微信同步）

公司办公地址； 上海浦东新区沪南公路3736弄蒋蒋商务园5号5幢205室

工厂地址； 江苏太仓沙溪镇周泾路2号

网址； www.jlexh.com

邮箱； 314586399@qq.com



DIA
GLOBAL EXHIBITION



公司简介 COMPANY PROFILE

帝雅国际展览(中国)有限公司是一家从事国内外大型展览会的专业设计建造公司,也是中国较早成立的品牌整合传播服务机构之一。曾为近百家跨国公司、知名企业 and 各类组织提供展台设计、制作与搭建和品牌传播等服务,公司业务遍及各地,除拥有一大批高素质员工及各专业部门外,公司在北京、上海、广州、南京等地都设有分支机构或专业制作工厂。并在欧美等国家有密切的战略合作伙伴。

公司自成立以来,凭借创新的设计理念。专业技能及对客户需求的准确把握,帝雅国际以优质的服务赢得众多客户的青睐,已跻身于最具竞争力的国际会展公司行列。

公司业务范围包括: 展台、科技展厅设计和搭建、论坛和峰会组织策划及执行各类商务会议策划执行及管理。

独立工厂 FACTORY INTRODUCTION

帝雅国际拥有自己的制作工厂,厂房面积达到 **3000** 多平方米,工厂拥有专业化施工制作的百人团队,厂房内有着数控精密锯、切割机、焊接机等国际先进的机械加工设备,技术力量分组:木工组,电工组,铁工组,美工组,漆工组..... 更好的质量把控也为客户客户控制成本,从而提升性价比及质量和服务。



真实案例
展示





济南神州展览展示有限公司
Jinan Shenzhou Exhibition Co., Ltd



玖像(上海)展览有限公司
Jiuxiang (Shanghai) Exhibition Co., Ltd



- 永久展陈设计施工建造
- 特装创意设计施工搭建
- 主场运营技术服务
- 公关传播品牌营销



济南神州展览展示有限公司

玖像(上海)展览有限公司(以下简称“公司”)是一家集设计、制作、安装、服务于一体的现代化企业,下设行政部、项目部、设计部、工程部、财务部,在上海拥有5500平方米独立工厂。公司主要经营:展览设计搭建、政府企业展厅设计装修、礼仪庆典及公司年会等活动策划。

公司为了满足客户的需求,更好的为客户服务,分别在北京、南京、西安、武汉、济南、青岛、沈阳等多个城市设立了专业的制作工厂,并打造了众多的成功案例,均得到客户及各级领导充分的认可。

目前,作为客户口碑模范的神州,用最真诚的态度,想客户所想,急客户所急,为您提供最高效、实惠、便捷、省心的服务!

联系人: 杨学建
联系电话: 0531-85912860
手机: 18053111055
(微信同号)





上海米兰展览服务有限公司

SHANGHAI MILAN EXHIBITION SERVICES CO.,LTD.

一站式展览服务商

“

COMPANY PROFILE

公司简介

上海米兰展览服务有限公司成立于2012年是一家立足上海，辐射全国的大型企业品牌展览、商场、舞台等设计施工一体专业化主流搭建公司，公司目前已被多家大型国际品牌展会主办单位所青睐。本公司拥有强大的师资队伍，具备精良的施工团队，拥有独立的制作工厂并且配备有资深的项目管理人员及客户服务专员，使设计方案更加完美的体现，以严谨的工作态度、严格的施工管理、完善的服务，为广大客户提供最优质的展览服务，为您的品牌展示一路护航！

”



历程

专注展览展示领域！为2000多家客户提供专业的展览展示解决方案



工厂

公司拥有3000平方米展览制作工厂，精湛的工艺为客户打造市场价值高的品牌形象。



团队

资深设计+专业施工队伍，打造独特设计、制作工艺精湛的服务商！



荣誉

丰富的经验+优质的服务，受到了业界的好评，赢得了高度评价；荣获全国各大展会推荐搭建商，

上海米兰展览服务有限公司

联系人：许兴红

联系电话：18616652366、021-54396517

地址：上海市松江区漕河泾开发区双子楼A座1003室

邮箱：MILANZHANLAN@163.COM

网址：WWW.SHMILAN.COM.CN



贵羽文化传媒

一站式品牌策划机构·您的品牌形象管家



PLATFORM FOR EXHIBITIONS EVENTS +CONFERENCES



上海贵羽文化传媒有限公司是一家集企业品牌策划推广、展览展示设计、会议活动路演为一体的品牌策划推广服务的公司。公司主要以承揽展会展台的设计和搭建，展厅专卖店的设计与制作为主营方向，在上海设立有3500多平方米的制作工厂，并常年拥有专业制作工人60多人，同时在北京、广东、四川都设有分公司。

公司自成立以来先后服务过3M、德国西门子、欧姆龙、德国默克、杜邦集团、德国崇德集团、日本川崎、华润集团、科大智能、康师傅集团、哈工智能、泉峰五金、中船重工等著名知名企业，并以完善的售后服务取得了客户的一致认可。



上海贵羽文化传媒有限公司

联系人：陈静 Serena Chen

电话：021-52686010

手机：13917102472

地址：上海市普陀区中江路388号新城控股大厦B座5楼

Email: serenachen@guiyu-expo.com

网址：www.guiyu-expo.com

欢迎信

尊敬的展商：

欢迎您参加 2021 中国国际流体机械展览会！本参展商手册用以协助您更好的筹备展前工作，我们建议您仔细阅读手册，并严格遵守各项服务的截止日期，以免为您带来不便。

对于各项服务申请，您只需填好表格、签字盖章后传真或电邮给表格顶部的指定负责人。若有任何问题，请联系表格顶部的指定负责人。

我们期待着您的到来。祝您在展会上取得成功！

顺颂

商祺！

如果您有任何疑问请联络：

中国通用机械工业协会

地 址：北京市西城区车公庄大街 9 号院 1 号楼（B 座）2 单元 5 层

电 话：010-88393520-824/809/810/829

电 邮：jiachunkai@cgmia.org.cn

网 址：www.cgmia.org.cn

特别提示

1. 由于展会人流量较大，请各参展商务必注意保管好个人物品及展品。因参展商自身原因，在展会布展、开展、撤展期间未对自身物品妥善保管而引起的一切损失，大会组委会概不负责，此项内容不再另行通知。
2. 在展会布展、展期、撤展期间，所有因施工而造成的事故和人身、财产损害等一切经济及法律责任，与主办单位无关，由主场承建商或展位搭建商负责，各参展商及施工单位务必注意施工安全。
3. 参展商应按时进馆报到布展，如于展会开幕前 24 小时仍未报到，又未作出合理解释，组委会有权将其展位安排他用，已付款项概不退还。
4. 特装参展商注意事项：特装展位仅提供相应面积的空地区域，无任何设施。务必按照本手册规定在 2021 年 5 月 15 日前向馆方申请进场施工手续。请注意申报时间，逾期申报须加收费用。
5. 展馆内严禁吸烟，严禁随意移动展馆消防设施和破坏地面上的消防安全走火标志。
6. 参展商车辆进出展馆须提前向馆方制证中心申请临时车辆通行证。
7. 严禁在所租赁展位范围外派发资料及摆放物品，严禁派发与本展会无关的资料及在展位外进行举牌或其他移动宣传活动，一经发现将没收资料及清出展馆。
8. 请所有人员务必携带身份证，并于开展前登录中国通用机械工业协会官方微信公众号或展会官网(www.cgmiaifme.com)进行观众预登记。



目录CONTENTS

第一章 展览指南

- 01 一. 展会信息
- 01 二. 展馆信息
- 02 三. 主办单位
- 02 四. 展会日程
- 02 五. 宣传推广
- 02 六. 交通信息

第二章 展览服务

- 04 一. 酒店服务
- 05 二. 展台搭建及设备租赁
- 08 三. 租赁
- 08 四. 展品进撤馆运输安排
- 09 五. 展馆服务流程

第三章 展会管理

- 10 一、消防安全规定
- 10 二、安保管理规定
- 11 三、知识产权保护
- 12 四、展台清洁
- 12 五、流行疾病、传染病预防

第四章 展台搭建

- 13 一、展位管理
- 13 二、布撤展管理
- 13 三、标准展台搭建
- 14 四、特装展台搭建
- 27 五、通行证办理
- 27 六、设备租赁

第五章 展品运输

- 30 一、服务对象
- 31 二、服务项目及收费标准
- 32 三、外包装要求
- 33 四、展品运输信息登记



第一章 展览指南

一、展会信息

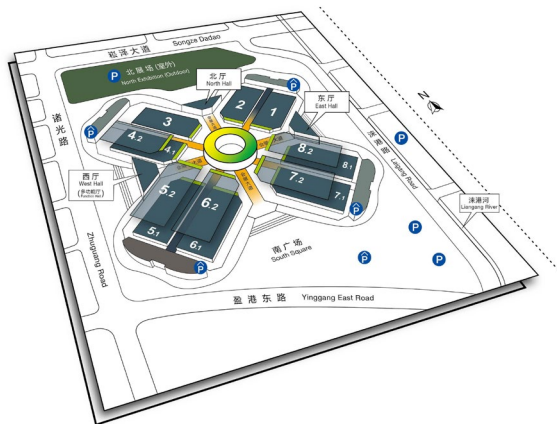
展会名称：2021 中国国际流体机械展览会

展览时间：2021 年 5 月 26-28 日

展览地点：国家会展中心（上海）2.1H

主办单位：中国通用机械工业协会

官方网站：www.cgmia.org.cn



- | | | |
|------------|---------------------|------------------------|
| ● 展厅 | Exhibition Hall | 40 万/ m ² |
| ● 酒店 | Hotel | 6 万/ m ² |
| ● 办公楼 | Office | 18.4 万/ m ² |
| ● 配套商业中心 | Commercial Center | 15 万/ m ² |
| ● 北展场 | North Hall | 10 万/ m ² |
| P 室外停车场 | Outdoor Parking | |
| P 地下停车场 | Underground Parking | |
| 铁路线路 | Railway | |

二、展馆信息

展馆：国家会展中心（上海虹桥）

地址：上海市青浦区崧泽大道 333 号（201204）

电话：021-67008888

传真：021-67008877/67008642

邮箱：office@sinoexpo.cc

网址：www.necscsh.com



三、主办单位

主办：中国通用机械工业协会

地址：北京市西城区车公庄大街9号院1号楼（B座）二单元五层

邮编：100044

电话：010-88393520/21/22/23 转 846/824/829/809

网址：www.cgmia.org.cn

四、展会日程

搭建时间：5月24日 08:30~18:00

5月25日 08:30~20:00

展览时间：5月26-27日 09:00~17:30

5月28日 09:00~17:00

撤馆时间：5月28日 17:00~21:00（按主办方当天通知为准）

注：最终时间以主办方通知《进馆通知》及《撤馆通知》为准。参展商、搭建商在上述时间以外需加班，请 15:30 前联系展馆现场主场服务中心办理加班手续，逾期不予办理。

五、宣传推广

展会主办提供的相关服务内容如：《展览会会刊》申报；论坛讲座申请；广告申报等需参展企业进入中国通用机械工业协会官网（www.cgmia.org.cn）“2021 中国国际流体机械展览会”网上申报。

展商广告推广服务（重点推荐）：为了最大限度提升贵司的参展效果，主办方提供了一系列的广告推广服务。全面覆盖了贵司在展前、展中及展后各个时段宣传推广。包含：印刷品广告、现场户外广告、活动赞助等等。

如您有兴趣参与，请联系主办方了解详情，广告名额有限，欲求从速！

详情请咨询中国通用机械工业协会

联系人：陈曦

电话：15901434623

邮箱：chenxi@cgmia.org.cn

★截止时间：2021年4月30日

中国通用机械工业协会

联系人：陈曦

电话：15901434623

邮箱：chenxi@cgmia.org.cn

| 类型 | 形式 | 位置 | 尺寸 | 价格(元) | 数量 | 选择 | |
|-------|--------|-------------------|-------------------|-------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 平面广告 | 会刊广告 | 封面 | 140mm(W)*140mm(H) | 50,000/版 | 1 | <input type="checkbox"/> | |
| | | 封底 | 140mm(W)*210mm(H) | 40,000/版 | 1 | <input type="checkbox"/> | |
| | | 封二 | 140mm(W)*210mm(H) | 30,000/版 | 1 | <input type="checkbox"/> | |
| | | 封三 | 140mm(W)*210mm(H) | 20,000/版 | 1 | <input type="checkbox"/> | |
| | | 第一页 | 140mm(W)*210mm(H) | 30,000/版 | 1 | <input type="checkbox"/> | |
| | | 第二页 | 140mm(W)*210mm(H) | 20,000/版 | 1 | <input type="checkbox"/> | |
| | | 第三页 | 140mm(W)*210mm(H) | 20,000/版 | 1 | <input type="checkbox"/> | |
| | | 跨页 | 280mm(W)*210mm(H) | 30,000/版 | 1 | <input type="checkbox"/> | |
| | 内页 | 140mm(W)*210mm(H) | 16,000/版 | | <input type="checkbox"/> | | |
| | 展会快讯 | 头版 | | | | | |
| | | 报眼 | 50mm(W)x30mm(H) | 2500/期 | | <input type="checkbox"/> | |
| | | LOGO广告 | 50mm(W)x60mm(H) | 2000/期 | | <input type="checkbox"/> | |
| | | 二、三、四版 | | | | | |
| | | 整版 | 235mm(W)*335mm(H) | | | <input type="checkbox"/> | |
| | | 1/3横版 | 235mm(W)*110mm(H) | 1750/期 | | <input type="checkbox"/> | |
| | | 1/3竖版 | 80mm(W)*335mm(H) | 1750/期 | | <input type="checkbox"/> | |
| | | 1/4横版 | 235mm(W)*80mm(H) | 1450/期 | | <input type="checkbox"/> | |
| | | 1/4竖版 | 60mm(W)*335mm(H) | 1450/期 | | <input type="checkbox"/> | |
| | | 整版 | 235mm(W)*335mm(H) | 3450/期 | | <input type="checkbox"/> | |
| | | 1/3横版 | 235mm(W)*110mm(H) | 1200/期 | | <input type="checkbox"/> | |
| | 1/3竖版 | 80mm(W)*335mm(H) | 1200/期 | | <input type="checkbox"/> | | |
| | 1/4横版 | 235mm(W)*80mm(H) | 800/期 | | <input type="checkbox"/> | | |
| | 中国通用机械 | 封底 | 210*285mm | 12000/页 | | <input type="checkbox"/> | |
| | | 封二 | 210*285mm | 10000/页 | | <input type="checkbox"/> | |
| | | 封三 | 210*285mm | 10000/页 | | <input type="checkbox"/> | |
| | | 内页整版 | 210*285mm | 5000/页 | | <input type="checkbox"/> | |
| | | 跨页 | 420*285mm | 6000/页 | | <input type="checkbox"/> | |
| 微信公众号 | | 文前广告 | 文前广告 | 720*280px | 5000-10000/周 | 5 | <input type="checkbox"/> |
| | 文后广告 | | 720*280px | 3000-8000/周 | 5 | <input type="checkbox"/> | |
| | 软文头条 | | ----- | 2000/条 | 1 | <input type="checkbox"/> | |
| | 软文2-8条 | | ----- | 1000/条 | 7 | <input type="checkbox"/> | |
| | 网站 | 首页顶部 banner | 1200*240px | 1000/天 | | <input type="checkbox"/> | |
| | | 首页通栏 | 1200*100px | 500/天 | | <input type="checkbox"/> | |
| | | 首页半栏 | 580*100px | 300/天 | | <input type="checkbox"/> | |
| | | 品牌合作 | 224*78px | 80/天 | | <input type="checkbox"/> | |

六、交通信息

1. 轨道交通

2号线徐泾东站4、5、6号出口

2. 出租车

1) 高架道路: 延安高架、南部外环高速方向, 嘉闵高架 - 建虹高架 - 盈港东路 - 诸光路(国家会展中心西门10号门北广场); 北翟高架、北部外环高速方向, 嘉闵高架 - 崧泽高架 - 蟠龙路下匝道 - 龙联路 - 诸光路(国家会展中心西门10号门北广场)。

2) 地面道路: 北翟路/天山西路/仙霞西路方向, 申长路或华翔路 - 崧泽大道 - 诸光路(国家会展中心西门); 延安路方向, 延安西路 - 沪青平公路 - 诸光路(国家会展中心西门)。出租车由诸光路西入口经20号门到达北厅外专用车道边下客, 空载出租经由18号门进入场馆指定区域蓄车。

3. 停车场

- 1) 会展内配置4000个小车泊位(展馆区3000、配套区1000);
- 2) 外围设置4处配套停车换乘设施, 设置7000个小车泊位;
- 3) 临近设置1处综合停车场, 设置800个大巴泊位、2000个小车泊位;
- 4) 上海体育馆: 111路公交终点站上下客点, 直达上海体育馆交通枢纽, 连接1、3、4号线。国家会展中心内部接驳巴士上下客点设在北厅外指定区域。

货车轮侯 A 区 货车轮侯 B 区

内部停车场, 4000 泊位

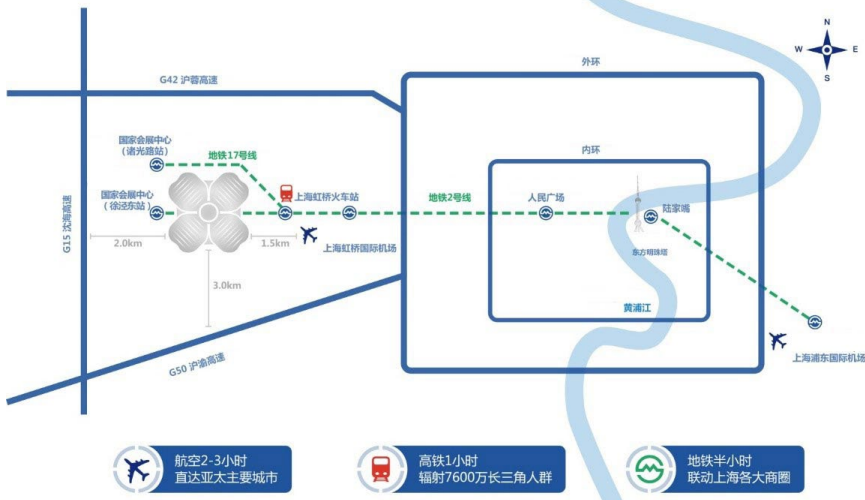
1号停车场, 1500 泊位

2号停车场, 1500 泊位

3号停车场, 2000 泊位

4号停车场, 2000 泊位

5号停车场, 2000 泊位, 800 大巴泊位



第二章 展览服务

一、展会服务

1、参展商名录（截止时间：2021年4月20日）

本届展会会刊资料提交请登录 www.cgmia.org.cn 展商中心在线提交。展商用户名及密码将会由工作人员统一发放，请妥善保管，网站提交会刊资料是唯一提交途径，请尽快登录网站，填写相关信息！

遗失账号请与组委会联系：贾春凯 13801092459

CFME2021 中国国际流体机械展览会

/ CFME2021 International Fluid Machinery Exhibition



第一步：中国通用机械工业协会官网 www.cgmia.org.cn，点击“展商入口”

第二步：输入用户名及密码，点击“登录”

展商登录

用户名

密码

登录

第三步：点击第4项“会刊提交”填写



备注：合租一个展位的两家展商分别填写。请从“产品分类索引”中挑选属于贵公司产品的相关编号，每个编号代表一个分类。展商可免费刊登8个产品的分类索引编号。超出部分，按 50.00/个编号收费。

以下部分为收费项目：

插入商标或公司标志，在参展商名录（按产品分类排序）中，50.00/个

插入产品图片，在参展商名录（按产品分类排序）中，100.00/个详细说明如下：

a) 印刷时显示黑白图像及文字

b) 最大尺寸：45mm 高 x70mm 宽

c) 请以 jpg/tif/pdf 格式上传（300dpi）。

如文件过大或上传失败，请将图片发邮件至相关联系人。

付款信息：

户名：中国通用机械工业协会

开户行名称：北京银行复兴支行

银行账号：01090324900120111000325

银行行号：313100000030

2、证件申请表（截止时间：2021年4月15日）

如有问题请联系：中国通用机械工业协会展览与传媒中心

方式一：PC 端填报（参照 1、参展商名录）

第一步：登录中国国际流体机械展 www.cgmiaifme.com，点击“展商入口”；

第二步：输入用户名及密码，点击“登录”

第三步：点击第 6 项“展商证申请”填写

方式二：手机端填报

微信扫描下方二维码，关注中通协官方公众号即可填报



注意：1. 如人员数量较多，建议分批提交；2. 为配合防疫规定，请填写参展人员信息，非展商请勿填写，以免引起麻烦；3. 所有人员务必进行实名登记，如有外籍人员，请联系主办方进行登记。

3、观众邀约（截止时间：2021年5月25日）

2021 中国国际流体机械展览会

观众组织：李缙

电话：010-88353920 转 810

邮箱：liman@cgmia.org.cn

请您填写《意向客户收集表》：

为提升参展体验，全面挖掘专业优质观众，特邀相关领域重点买家，致力于将展会打造成一个高端的交流平台。特向各展商收集意向客户相关信息，我们将全力邀请至展会现场。展会的每一次提升都离不开您的支持！

网址：www.cgmia.org.cn

二维码：



CFME2021 中国国际流体机械展览会
/ CFME2021 International Fluid Machinery Exhibition



CFME2021节能设备展 >>

展商入口 >>

观众入口 >>

二、酒店服务

1、会务接待

欢迎您参加 2021 中国国际流体机械展览会，我们将在 2021 年 5 月 22-30 日的展会期间将为参展商提供酒店接待的全面服务，您可根据自己的要求进行预定。

展览会主办方推荐圣米庐商旅服务（上海）有限公司负责住宿接待工作。

2、酒店预订

方式一：扫描二维码，在线预定酒店



方式二：电话联系圣米庐公司并填写酒店订房确认回执表回传

联系人：童乔

电话：021-51688700 转分机 800

手机：134-8200-9530

传真：021-50171255

邮箱：425375996@qq.com

三、展台搭建及设备租赁

1. 主场搭建服务商

展会主办单位指定**中奥宏伟（北京）展览展示有限公司**为本届展览会的主场服务商，负责标准展台搭建及家具、电器和照明设施的租赁服务；特装展台施工管理；水、电、气、电话网络线、吊点等设施收集申报服务。

具体各项规定及收费标准请详见第三章展台管理章节相关内容。请仔细阅读本手册每项条款及内容，确保展会的有关工作顺利进行。

展商及搭建商提交相关资料至 E-mail:chinazahw1318@126.com。图纸通过审核后请尽快递交相应资料，并请您保存一份所附表格的复印文本，以便发生疑问时能有据可依，并能及时解决。

| 展馆 | 联系人 | 电话 | 手机 | 邮箱 |
|------|-----|--------------------|-------------|-----------------------|
| 2.1H | 蒲 静 | 010-84251830 转 813 | 18611613028 | chinazahw1318@126.com |
| | 穆雅丽 | 010-84251261-0 | 13693297230 | |

2. CFME 展台特装搭建推荐服务商目录（排名不分先后）

中奥宏伟（北京）展览展示有限公司

联系人：蔺周浩

联系电话：18616726118 17778111792 84251830-811

地 址：北京市通州区九棵树玉兰湾 8-1-301 室

邮 箱：chinazahw1818@126.com

网址：www.zahwzl.com

上海吉诺会展服务有限公司

联系人：桂心闯

联系电话：13918369992、18930699615 021-56669615

地 址：上海市虹口区花园路 84 号 8 楼

邮 箱：james@gce-china.com

网 址：http://www.gce-china.com

上海梵泰斯广告有限公司

联系人：余华春

联系电话：18930689665、15895669529

地 址：上海市金山区亭林镇达福路 78 号

邮 箱：178621200@qq.com

网 址：http://www.ftsads.com.cn

上海盛事会展服务有限公司

联系人：韩蕊

电话：021-54156181、18616609398

地址：上海市闵行区闵虹路166弄中庚环球创意中心T1座703室

E-mail: handy@grandevents.com.cn

网址: www.grandevents.com.cn

上海今怡广告有限公司

联系人：范永建

联系电话：13166010005、15000022836 021-26136440

地址：上海青浦区华隆路1758号1017室

邮箱：umafan@163.com

网址：www.jinyiadchina.com

佳龙美雅（北京）装饰设计有限公司上海分部

电话：021-58176022 021-58126651

联系人：蒋斌 13911591760（微信同步）

公司办公地址：上海浦东新区沪南公路3736弄蒋蒋商务园5号5幢205室

工厂地址：江苏太仓沙溪镇周泾路2号

网址：www.jlexh.com

邮箱：314586399@qq.com

帝雅国际展览（中国）有限公司

联系人：周磊 15801894140 汪献国 13917783585

QQ:760016882

电话：+86-21-80198799/80198790

邮箱：info@diamesse.com

网址：www.diamesse.com

地址：上海市青浦区华隆路1777号E通世界F栋607

济南神州展览展示有限公司

联系人：杨学建

联系电话：18053111055、18615269974 0531-85912860

地址：山东省济南市槐荫区恒大金碧新城1502

邮箱：2598664173@qq.com

网址：http://www.jnshenzhou.com



上海米兰展览服务有限公司

联系人：许兴红

联系电话：18616652366、021-54396517

地 址：上海市松江区漕河泾开发区双子楼 A 座 1003 室

邮 箱：milanzhanlan@163.com

网 址：www.shmilan.com.cn

上海贵羽文化传媒有限公司

联系人：陈静 Serena

电 话：021-52686010,13917102472

地 址：上海市普陀区中江路 388 号新城控股大厦 B 座 5 楼

Email: serenachen@guiyu-expo.com

网 址：www.guiyu-expo.com

四、租赁

展商展会期间需要租赁展具、电器等相关物品，请提前联系主场服务商并按规定时间填报租赁设备详细情况，确保正常使用。具体设备租赁详见第四章展台搭建中设备租赁。

五、展品进撤馆运输安排

1. 主场运输服务商

上海国际展览运输有限公司受主办单位的委托，承揽本届展览会的国内货物运输及现场操作业务。统一处理展品及相关货物上海段的提货、仓储事宜，并提供现场装卸车、就位和展示设备的组装、拆卸服务。为确保展会的顺利进行，现将有关各项货运服务项目和报价列明如下，各参展单位可根据各自需要选择服务项目，填妥所附表格传真至我司。

请各参展商依照本指南的有关规定做出安排，以确保相关货物及时安全运抵展台。本参展指南及费率仅适用于中方展台的国内货物。

上海国际展览运输有限公司

地 址：上海市静安区安远路 555 号 8 楼 邮 编：200040

联系人：路炯桢（先生） 邮 箱：lujiongzhen@xptrs.com.cn

电 话：021-60131872 传 真：021-60131881

2. 负责人及相关联系方式

| 场馆 | 联系人 | 电话 | 手机 | 邮箱 |
|------|---------|--------------|-------------|--------------------------|
| 2.1H | 路炯桢（先生） | 021-60131827 | 18021009066 | lujiongzhen@xptrs.com.cn |

3. 银行账户信息

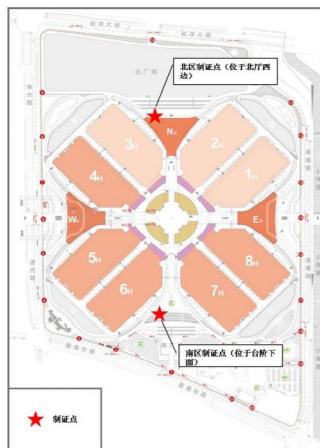
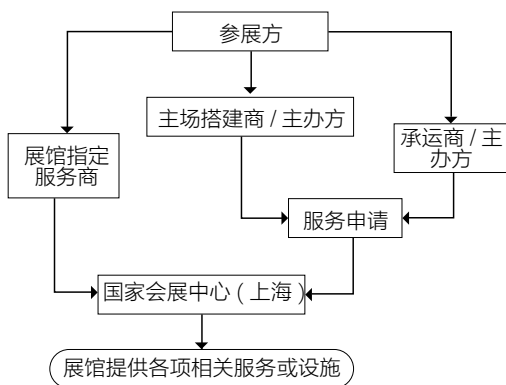
| | |
|------|------------------|
| 账户名称 | 上海国际展览运输有限公司 |
| 账户 | 437759214603 |
| 开户银行 | 中国银行上海市分行 044036 |

4. 收货人信息

| | |
|--------|----------------------------------------------------------------------|
| 收货方式 A | 收货人：上海国际展览运输有限公司 仓库地址：上海市宝山区蕴川路 1919 号 1 号库（201901） |
| 收货方式 B | 仓库收货时间：每周一至周五，9:00 ~ 16:00（国定节假日除外） 仓库联系人：周尔全（先生） 电话：021-64205775 |
| 收货方式 C | 收货人为参展公司，展商自行在展馆门口与送货人交接。 |

六、展馆服务流程

主场搭建商、主场承运商和展商与展馆现场服务的衔接：



说明：

1. 主场搭建商和主场承运商必须取得展馆实名认证，详见本手册证件部分“实名认证”相关内容。
2. 涉及其他由展馆指定服务商的服务项目，按照本手册相关要求和流程办理。
3. 展览会进场前，对于参展商的服务需求由其主办方或主办方委托的主场承建商统一汇总后交由展馆方现场相关部门安排。展馆方原则上不受理参展商或个人申请的服务需求。

第三章 展会管理

一、消防安全规定

1. 不得使用任何易燃易爆的装修材料及加工材料。
2. 防火通道及设施在任何时候都要保持畅通。
3. 展馆内严禁吸烟，包括公共通道、展位内或展位内的办公室。
4. 所有展商及其承包商、工作人员、代理、服务人员等必须遵守中华人民共和国消防法，服从上海市消防局、主办单位、主场搭建商及国家会展中心（上海）的消防安全规定。
5. 任何人遇到火情，无论大小，都应启动火警警报，并及时通知主办单位，尽力将其扑灭或控制，并撤离附近的所有物品。
6. 展台挡板及其他专用服务区内部不能存放包装材料或宣传册。展馆内部及周边的消防通道必须保持畅通。
7. 以下情况必须取得上海市消防局的书面批准：
 - 1) 展览中演示、操作暖气、烧烤炉、生热或明火器具、蜡烛、灯笼、火炬、焊接设备或其他生烟材料。
 - 2) 演示、操作任何可能被认定危险的电力、机械或化学器具。如果有任何疑问，或器具可能被认定危险，请向相关部门报批。
 - 3) 严禁使用有毒或危险材料，包括：易燃液体、压缩气体或危险化学品；展位内严禁悬挂小型气球、大型广告气球等。
 - 4) 各展台需配备足够数量的灭火器等消防设备，详见《上海市消防安全局规定》。

二、安保管理规定

1. 主办方在与展馆方签订合同时，一并签订《展览会安全管理协议》，以界定双方的责任与义务。
2. 展会期间，主办方为所举办展会安全保卫的第一责任人；主场搭建商及展位承建商是承包施工区域的施工安全第一责任人。各参展商是自己展位的安全第一责任人。主办方需配备足够的专（兼）职保安人员负责治安巡查、交通指挥及维护正常秩序，并指派专职人员对所使用区域进行全程安全监护。
3. 展会期间，主办展方负责安排专门人员，对进出所租赁区域的人员、物品和行李进行检查和放行。安检设备设置和安检人员配备的费用由主办方自行负责。
4. 现场筹撤展人员、工作人员及参展人员，须佩戴展馆方或组展方指定发放的识别证件在展会规定的时间进出相应的展览区域。

5. 经主办方授权的展馆方工作人员(含展馆外协安保人员)有权在展览区域内查验票证。查验前,检查人员应向被检查人出示有效证件,被检查人如不能出示有效票证或者以非正常途径进馆者,一经查出,必须立即离开展馆。

6. 主办方必须做好安全防盗工作,妥善保管好参展方的展样品及个人随身物品。要提醒展商提高防盗意识,按时进馆、离馆,以确保展样品安全。筹撤展期间一定要派专人负责看管物品,以免丢失。一旦发现物品丢失,要及时向组展方或公安派出所报告、报案。参展商自行负责并妥善保管展品、样品和个人随身物品。有防盗要求的物品应在闭馆前自行带离展馆或委托主办方采取仓储、安装监控设备、派人看守等保全措施。

7. 为避免不必要的人身财产损失,主办方应当为展会投保第三人人身财产责任险。如参展商有贵重物品参展,主办方应当告知参展方直接与保安公司签订看护合同,并通知各参展商对其参展的贵重展品、物品投保财产责任险。

8. 展会期间任何单位和个人不得将展品及其他物品置于指定区域外。

9. 经主办方授权,展馆方安保可要求展商或其他人员将展览物品搬离展厅时,须凭主办方出具的放行条,经查验后方可放行。

10. 当展馆内人流量过大可能带来安全隐患时,展馆方将征求公安机关和主办方意见,采取应急措施控制、疏导人流,包括暂停办理进馆证件和禁止后续人员进入展区。

11. 主办方负有处理参展方纠纷等各类与展会有关的突发事件的责任。

12. 展馆红线范围内进行的商业性摄影和拍照活动需提前征得展馆方同意,按展馆方工作人员要求在指定的时间和地点进行。非商业性的个人摄影、拍照等活动不得在禁止拍照区进行,也不得影响展馆正常的展览秩序和公共秩序,否则将被制止。

13. 为确保展会正常有序进行,维护展馆红线内公共秩序安全,展馆方有权对展馆红线内进行的下列活动予以制止:

1) 从事任何未经展馆方许可的现场商业、促销活动,包括各种商品、食品的出售和各类收费、不收费服务项目的进行。

2) 未经允许在展区、公共区域张贴或散发传单、海报、杂志、各种广告资料等。

3) 任何影响、污染、破坏展馆卫生及环境的行为。

4) 闭馆后未经允许在展区逗留。

5) 未经允许携带宠物进入。

6) 未经允许携带公安管制物品和易燃易爆危险物品进入。

7) 任何涉及违反国家法律法规和社会公共道德规范的行为。

三、知识产权保护

根据《展会知识产权保护办法》关于加强展会知识产权管理的要求,加强各类展会的知识产权管理和保护执法,主办方要求参展商必须对涉及知识产权侵权投诉的调查予以配合。



知识产权保护行政执法部门展会期间在现场设立办公室，并接受权利人的投诉，对投诉事件，知识产权管理部门会同专利、商标、物权等管理部门将进行调查，对参展方侵权成立，确有侵权行为的，将依照法律规定进行处罚，直至取消侵权方的参展资格。另外，可通过法院起诉，按照法律程序对侵权方予以制裁。

2020 第十届中国（上海）国际流体机械展览会的主办方要求各参展商从保护自身合法利益、维护社会公共利益的立场出发，高度重视并配合展会此项工作的现场实施，对参展展品进行出展前的自检自查，并填报展会知识产权承诺书，作为参展合同的组成部分，做到合法参展，依法维权，避免现场发生侵犯他人知识产权事项。

四、展台清洁

1. 布展期间展商或搭建商在进馆布展期间，轻型生活垃圾可放于通道处，搭建产生的大型施工垃圾必须自行清除至馆外指定垃圾存放处。

2. 展出期间在展览期间主办方将安排人员负责展开展幕前和展期每天开馆前进行通道的清扫工作，但是请参展商负责保持在任何时候自身展台内的整洁。每天闭展后请参展商将垃圾放在通道处。

3. 撤展期间展会结束后，参展商和搭建商需要彻底拆除本展台内的全部设备及展台结构，并将垃圾清除出馆，如有恶意遗弃，主场服务商有权扣除其全部展台押金。

4. 垃圾分类

根据《上海市生活垃圾管理条例》规定，所有在国家会展中心（上海）举办展览和活动的主办和主场务必贯彻执行，并将相关条款编入展商手册或其他告知文件，将垃圾分类要求传达到所有的参展商、观众和搭建商。

分类要求如下：

可回收物即废纸张、废塑料、废玻璃制品、废金属、废织物等适宜回收、可循环利用的生活废弃物。

有害垃圾即指废电池、废灯管、废药品、废油漆及其容器等对人体健康或者自然环境造成直接或者潜在危害的生活废弃物。

湿垃圾即易腐垃圾，是指食材废料、剩菜剩饭、过期食品、瓜皮果核、花卉绿植、中药药渣等容易腐烂的生活物质废弃物。

干垃圾即其他垃圾，是指除了可回收物、有害垃圾、湿垃圾以外的其他生活废弃物。

五、流行疾病、传染病预防

对于卫生部门公布并提出有关要求的流行性疾病、传染病等，主办方和国家会展中心将根据卫生部门的指导措施分别对展区内外进行环境卫生管理。

第四章 展台搭建

一、展位管理

1. 严禁转让或转租(卖)展位。如展位使用单位与展位申请单位不一致,均视为违规转让或转租(卖)展位。

2. 展会开始后,未经主办方许可,任何展品不可从展台或现场撤走。在展会未结束前,任何展台不准拆卸。

二、布撤展管理

所有进、出馆的物品均需接受门卫的查验。布展期和开展期间展品只进不出,需出馆的物品,须持有主办方开具的货物放行条,经主办方现场负责人签字后才能放行。布、撤展及展览期间,参展单位应有专人看管展位,保证展品安全。

三、标准展台搭建

中奥宏伟(北京)展览展示有限公司(主场搭建服务商)为此次展会标准展位的搭建商,负责提供门楣字的制作与安装、改动等服务项目。参展商如对标摊门楣有改动或增加LOGO,请于2021年4月30日截止日期前直接联系标摊服务商。

1. 标准展位搭建重要事项

1) 根据《中华人民共和国环境保护法》、《上海市环境保护条例》的相关规定及政府部门的相关要求,展会禁止使用KT板材料;使用的地毯、低压塑料纸(气泡塑料纸)等展会废弃物必须在展会结束后由各参展商带离并妥善处理。同时,标摊或升级标摊展位如需在展位内进行任何涉及结构的布置或搭建,必须在展前向主场搭建商交付保洁清运押金,若确认展位完全清理完毕,保洁清运押金将于展后退还。

2) 标准展台限高2.5米。任何展台结构超过2.5米的,必须于2021年4月25日前将设计方案递交主场搭建审核。如果被认可,这些结构必须与标准展台展板保持1米的距离。

2. 标准展位设施配置

所有标准展位的设计、搭建及装修工作均由主场搭建商负责。您的普通标准展台由1米(宽)×2.5米(高)×3毫米(厚)的喷白展架墙板,根据您的要求和尺寸搭建而成。



3. 额外电气设备及家具租赁

标准展台配置中，供电系统将包括一个 220 伏特、5 安培的单相电源插座，仅供除照明灯具以外的一般家用 / 办公电器使用。参展商如需 380 伏特的三相电源插座等电源设施，请填写《电源设施租赁表》申请租用，并购买展位责任保险以及支付展位押金。（机器用电和照明用电必须分开）参展商如需增加照明灯具，或使用自己携带的灯具必须交纳额外的灯具接驳费。请参阅《展具租赁表》。除了标准展位内提供的标准配置外，还可以租用额外家具或陈列设施。请参阅《展具租赁表》。

4. 标准及升级标准展位展商必须注意及遵守的各项规定

标准展台的展商在布置自己的展台前，必须进一步履行大会指定搭建商提出的以下条款：

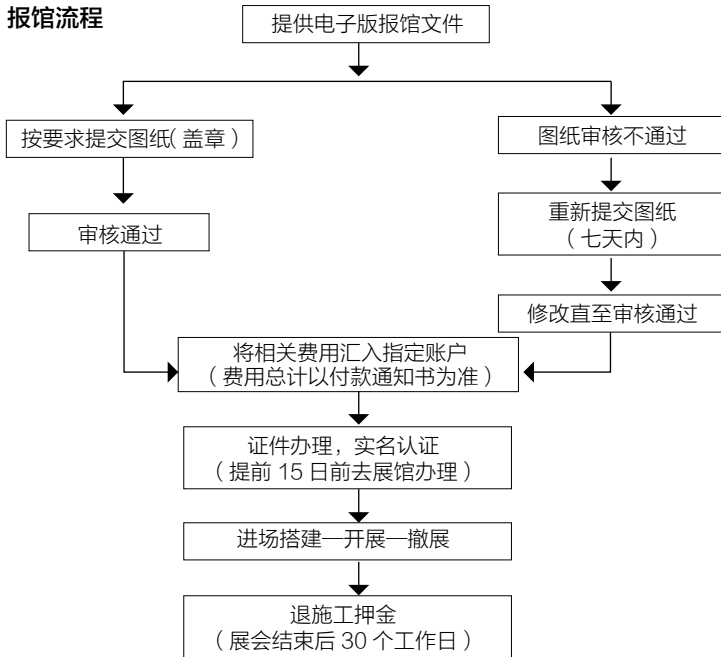
- 1) 因所有展台搭建使用材料均为高质量铝制品，因此禁止参展商对其使用诸如钻孔、钉钉子、拧螺丝钉、铁钉或金属尖钉、大头针等方法进行展位布置。
- 2) 展位展板不得使用胶水或具有破坏性的胶带，粘附性纸，粘贴墙纸及油漆等方法装饰。
- 3) 参展商不得擅自为标准展位结构上增加其它附加配置。
- 4) 标准展台是统一配置的，凡标有公司名称的楣板皆须由大会指定搭建商统一制作。标准展台的展商不得使用任何未经主办方允许的楣板或字体，参展商如自行制作则必须合乎主办单位的标准，方可放置。
- 5) 展位租赁电箱需自带接地线的用电总控制电箱；所有租赁展馆设施必须严格放置在展位范围内（若放置在展位仓库内必须保持仓库敞开）；严禁出现挂至展位外墙及放置展会通道等情况。
- 6) 展会现场如需租赁家具请至主场搭建现场服务处办理，为避免给您带来不必要的经济损失，以及展位出现安全隐患等问题，现场严禁通过非官方的渠道租赁家具，私拉电线，粘贴超高画面，变更展位结构造型，一经发现，全部拆除。
- 7) 其余展会相关规则及展馆规定，请务必仔细阅读《展会管理》。
- 8) 如有参展商违反以上规定，必须对此所产生的所有纠纷及所产生费用负全责。

四、特装展台搭建

1. 展馆技术参数

| 展馆 | 货运入口 | 展馆净高 | 可搭建高度 | 地面承压 | 母线容量 | 亮度 | 货运方式 |
|------|----------------------|------|------------------|------|----------|-----|------------|
| 2.1H | 8m × 6.6m (宽 × 高) | 32m | 单层 4.5m 双层 8m | 5 吨 | 8 × 2500 | 300 | 专用货车道到达各展馆 |

2. 报馆流程



3. 设计及搭建须知

1) 特装展位展馆分布为: 2.1H 馆

2) 为确保特装展台的搭建结构安全、稳固, 避免各类可能存在的风险及隐患, 本次展会规定展台的最高搭建高度为: 单层展台 5 米, 双层 6 米。所有特装展台须向展会主场搭建商提交相关资料进行审核; 双层特装展台以及层高超过 4.5 米(含 4.5 米)的单层特装展台, 须同时向审图服务商提交相关资料进行超高结构审核。超高审图参展商需缴纳审图费。

3) 主场服务商负责单层 4.5 米(不含 4.5 米)以下特装展台的审核; 单层 4.5 米(含 4.5 米)及以上展台、双层展台的资料备案。

4) 主场服务商负责单层 4.5 米(含 4.5 米)及以上展台、双层展台的收取审图费, 并转交展馆对结构审核。

5) 特装展台须在 2021 年 4 月 25 日之前完成向主场服务商提交特装展台搭建申请表和相关资料。双层特装展台以及层高超过 4.5 米(含 4.5 米)的单层特装展台, 须同时提交相关资料, 并转交展馆进行超高结构审核。

注: 报馆资料提交截止日期为 2021 年 4 月 30 日, 不接受现场报馆。如主场服务商在截止日期前未收到相关文件, 因此产生影响由参展商及搭建商承担。

表格一 适用于所有特装展台

特装展位施工申请报表

(截止日期: 2021年4月30日提交件)(必填)

| | | |
|---------|------|------|
| 展商名称: | | 展位号: |
| 展商联系人: | 手机号: | 邮箱: |
| 搭建商名称: | | |
| 搭建商联系人: | 手机号: | 邮编: |

表格填写完毕后请回传至中奥宏伟(北京)展览展示有限公司

联系人: 蒲静 18611613028 E-mail: chinazahw1318@126.com

| | | | |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--|
| 展台总面积 | 米 × 米 = 平方米 | 主体材质 | |
| 上层展台面积 | | 主体材质 | |
| 顶部结构搭建面积 | | 主体材质 | |
| 开口面 | 面 | | |
| 展位高度(最高处) | 米 | | |
| 报馆资料 | ① 平面图 ② 立面图(正面、侧面) ③ 电路图(必须标有展位号和电箱位置,注明灯具数量) ④ 展台整体效果图(正面、侧面、并标示搭建材料) ⑤ 施工细部结构图 ⑥ 施工单位营业执照复印件(须加盖公章),电工操作证复印件,现场负责人身份证复印件 | | |
| 安全责任书 | 遵守展馆方施工管理规定;服从展馆方管理人员的管理。确保展台结构牢固、达到上海地区消防要求,如因违反或工程发生意外,所造成的人员伤亡、火灾及场馆建筑物设施损坏等一切安全责任事故,由我司负全部责任。 施工单位(盖章): 安全负责人(签名): 签订日期: 年 月 日 | | |

注意事项:

1. 所有文件必须使用中文,图纸尺寸用阿拉伯数字以米标注。

2. 所有申报材料须在2021年4月30日前以电子文档形式提交主场服务商。

获得主场服务商、相应审图公司及有关部门审核批准后方可按提交方案进馆施工。已通过审查的图纸方案不得擅自更改,如确有变动,须经主场服务商确认。

3. 提交材料不完整,图纸传真件或逾期申请恕不受理。

中奥宏伟 北京市通州区玉兰湾 8-1-301 Tel: 010-84251830

表格二、特装展位管理费、押金申请表（此表必填）

| 名称及描述 | | 单价（人民币） | | 数量 | 合计 （人民币） |
|--------|-----------------------|---------------|---------------|----|-------------|
| | | 自搭建展商 | 推荐搭建商 | | |
| 施工管理费 | | 75.00 元 / 平方米 | 35.00 元 / 平方米 | | |
| 施工押金 | ≤ 100 平方米 / 个展台 | | | | |
| | 101~200 平方米 / 个展台 | | | | |
| | 依此递增 ≥ 1000 平方米 / 个展台 | | | | |
| 保险 | | | | | |
| 总计人民币： | | | | | |

备注：

- 1、搭建商保险费由主办方、保险公司委托主场搭建商在报馆审图时统一代缴。
- 2、所有订单均以全数缴付作为确认，未付款订单不会被接受，取消订单将不会退还已付款项。
- 3、收取押金的目的在于保证该展位的参展商遵守各项规章制度，并用于支付因该参展商违规对展会造成的损失。

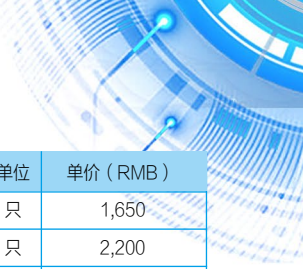
表格三、设施租赁申请表（截止日期：2021 年 4 月 30 日）

| | | | |
|---------|------|------|--|
| 展商名称： | | 展位号： | |
| 展商联系人： | 手机号： | 邮箱： | |
| 搭建商名称： | | | |
| 搭建商联系人： | 手机号： | 邮编： | |

现场服务价格表

| 名称 | 序号 | 项目描述 | 单位 | 单价（RMB） |
|------|-----|------------------------------|----|---------|
| 照明供电 | A-1 | 15A/220V(含电器火灾监控箱 / 个 / 展期) | 只 | 1,600 |
| | A-2 | 30A/220V(含电器火灾监控箱 / 个 / 展期) | 只 | 2,150 |
| | A-3 | 60/220V(含电器火灾监控箱 / 个 / 展期) | 只 | 3,400 |
| | A-4 | 100/220V(含电器火灾监控箱 / 个 / 展期) | 只 | 5,500 |

| 名称 | 序号 | 项目描述 | 单位 | 单价（RMB） |
|------|-----|----------|----|---------|
| 临时用电 | A-1 | 15A/380V | 只 | 1,500 |



| 名称 | 序号 | 项目描述 | 单位 | 单价 (RMB) |
|------|-----|--------------------------|----|----------|
| 动力用电 | A-1 | 15A/380V(含电气火灾监控箱/个/展期) | 只 | 1,650 |
| | A-2 | 30A/380V(含电气火灾监控箱/个/展期) | 只 | 2,200 |
| | A-3 | 60A/380V(含电气火灾监控箱/个/展期) | 只 | 3,500 |
| | A-4 | 100A/380V(含电气火灾监控箱/个/展期) | 只 | 5,800 |
| | A-5 | 150A/380V(含电气火灾监控箱/个/展期) | 只 | 8,450 |
| | A-6 | 200A/380V(含电气火灾监控箱/个/展期) | 只 | 13,200 |

| 名称 | 序号 | 项目描述 | 单位 | 单价 (RMB) |
|-----|-----|------------------------------------------|----|----------|
| 给排水 | A-1 | 展台用水 (DN15mm) | 只 | 2,700 |
| | A-2 | 机器用水 (DN20mm) | 只 | 3,000 |
| | A-3 | ≤排量 0.4 立方米 / 分钟, DN (管径) 15mm, 压力 8bar | 只 | 4,500 |
| | A-4 | ≤排量 0.9 立方米 / 分钟, DN (管径) 20mm, 压力 8bar | 只 | 5,200 |
| | A-5 | 排量 ≥ 1.0 立方米 / 分钟, DN (管径) 25mm, 压力 8bar | 只 | 6,000 |

| 名称 | 序号 | 项目描述 | 单位 | 单价 (RMB) |
|-------|-----|-----------------------------------------------|----|----------------|
| 电话服务费 | A-1 | 市内直线 (300 元话费押金包括 600 分钟, 超出时长按 0.5 元 / 分钟计收) | 条 | 1420.00 元 / 展期 |
| | A-2 | 国内直拨 (1000 元话费押金, 2 元 / 分钟) | 条 | 1860.00 元 / 展期 |
| | A-3 | 国际直拨 (4000 元话费押金, 20 元 / 分钟) | 条 | 5160.00 元 / 展期 |

| 名称 | 序号 | 项目描述 | 单位 | 单价 (RMB) |
|-------|------|-------------------------------------|----|---------------|
| 互联网接入 | A-1 | 10M 宽带 (适用 5 个终端) | 条 | 6700.00/ 展期 |
| | A-2 | 15M 宽带 (适用 10 个终端) | 条 | 11100.00/ 展期 |
| | A-3 | 30M 宽带 (适用 20 个终端) | 条 | 16600.00/ 展期 |
| | A-4 | 10M 专线 (仅包含一个普通公网 IP) | 条 | 13300.00/ 展期 |
| | A-5 | 15M 专线 (仅包含一个普通公网 IP) | 条 | 22100.00/ 展期 |
| | A-6 | 30M 专线 (仅包含一个普通公网 IP) | 条 | 33100.00/ 展期 |
| | A-7 | 40M 专线 (仅包含一个普通公网 IP) | 条 | 44100.00/ 展期 |
| | A-8 | 60M 专线 (仅包含一个普通公网 IP) | 条 | 55100.00/ 展期 |
| | A-9 | 100M 专线 (仅包含一个普通公网 IP) | 条 | 108100.00/ 展期 |
| | A-10 | 专线普通公网 IP 地址 (每条专线最多 5 个同类型 IP) | 条 | 3400.00/ 展期 |
| | A-11 | 专线国际精品公网 IP 地址 (每条专线最多 5 个同类型 IP) | 条 | 6700.00/ 展期 |
| | A-12 | 专线国际国内精品公网 IP 地址 (每条专线最多 5 个同类型 IP) | 条 | 10000.00/ 展期 |

| 名称 | 序号 | 项目描述 | 单位 | 单价 (RMB) |
|-------|-----|---------------------------------------|----------------|----------|
| 施工管理费 | A-1 | 施工管理费 (推荐搭建商) | m ² | 35 |
| | A-2 | 施工管理费 (非推荐搭建商) | m ² | 70 |
| 垃圾费 | A-3 | 垃圾清运费 (不含撤展垃圾) | m ² | 5 |
| 审图费 | A-4 | 审图费 (单层 4.5 米以上, 含 4.5 米) | m ² | 30 |
| 证件 | A-5 | 审图费 (双层 4.5 米以上, 含 4.5 米) (不含设计院盖章蓝图) | m ² | 35 |
| | A-6 | 展馆施工证、展馆实名制认证、直接在展馆办理 | 个 | 展馆办理 |

| 名称 | 序号 | 项目描述 | 单位 | 单价 (RMB) |
|----------|-----|-----------------------|----|----------|
| 特装展位施工押金 | A-1 | ≤ 100 平方米 / 个展台 | 项 | 20,000 |
| | A-2 | 101-200 平方米 / 个展台 | 项 | 40,000 |
| | A-3 | 依此递增 ≥ 1000 平方米 / 个展台 | 项 | 100,000 |
| 展台保险 | A-1 | 展台保险在主场统一购买 | 项 | |

| 名称 | 序号 | 项目描述 | 单位 | 单价 (RMB) |
|-----|-----|--------------------------------------|-----------|----------|
| 加班费 | A-1 | (18:00-22:00) 一小时起计算, 不足一小时按一小时计算 | 1 小时 / 展台 | 1,300.00 |
| | | (22:00-24:00) 一小时起计算, 不足一小时按一小时计算 | 1 小时 / 展台 | 2,600.00 |
| | | (24:00- 次日 8:00) 一小时起计算, 不足一小时按一小时计算 | 1 小时 / 展台 | 5,200.00 |
| | | 其他日期加班价格另议 | | |

备注：每日 15:00 前主场搭建商申报，不含安保费、并提供加班人数及负责人名单。

公司名称：中奥宏伟（北京）展览展示有限公司

联系人：蒲静 18611613028

电 话：010-84251830

邮 箱：chinazahw1318@126.com

签 章：

日 期：2021 年 月 日

注：请参展商通知各自的搭建单位务必于 2021 年 4 月 30 日前与中奥宏伟（北京）展览展示有限公司联系办理施工申请手续，并交纳相关费用。逾期未办理申报手续和交费的，4 月 30 日之后须追加 30% 的费用，5 月 15 日之后的订单将视为现场订单，加收 100% 的费用。

表格四、特装展台申报水、电、气设施位置图（必填）

为确保贵公司布展工作的顺利进行，请及时回传如下相应资料：

如贵公司申请的是光地展位，请认真填写所需表格，并将申报用电、供水、供气、通讯等设施的位置在如下坐标图中标示出来，于截止日期前回传主场搭建服务商。

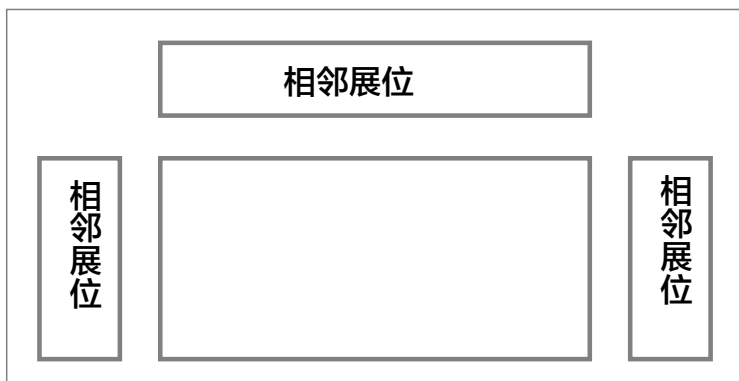
坐标图标注：

- 1) 图中必须标注本展位周边是否有其他展位或通道；
- 2) 图中必须标注电箱位置及申报用电规格；
- 3) 图中必须标注展位的名称、展台号。
- 4) 客户不得将场馆电箱私自移位。



■电箱 ◇接入水点 @接入网点 / 电话 ○压缩空气

请在下面平面图上标明电箱位置



★★★请务必标明正确的电箱位置，现场电箱不可移位！

参展公司名称：_____ 展位号：_____

委托搭建公司名称：

搭建商负责人：_____ 手机：_____

电话：_____ 传真：_____ 邮箱：_____

表格五、特装展台搭建委托书

截止日期 2021 年 4 月 30 日提交件 (必填)

参展单位名称 _____ 展位号 _____

我公司为“2021 中国国际流体机械展览会”参展单位，展位面积为 _____ 平方米，展位长 _____ 米，宽 _____ 米。现委托 _____ 公司为我司展位搭建商。

特此证明：

1. 该公司经考察审核后确认为本展位唯一指定搭建商，且具有搭建资格；
2. 该搭建公司已同本企业签定相关搭建合同，确保展台安全施工及正常运行；
3. 我公司已明确主办单位施工管理相关安全细则，并通知我公司指定委托搭建公司在现场确保施工安全；
4. 配合主办单位主场服务商对展台安全进行监督，如违反场馆相关施工安全规定，主办单位有权对展位进行处罚；
5. 对搭建商进行监督，若违反主办单位施工管理相关规定，主办单位有权追究我公司及我公司指定搭建商一切责任。

我公司已指定的搭建公司信息，如下：

| | | |
|---------|------|-----|
| 搭建公司名称： | | |
| 安全负责人： | 手机号： | |
| 公司地址： | | |
| 电话： | 传真： | 邮箱： |

参展单位 (盖章)

代表授权签字：

年 月 日

* 请将此委托书于 2021 年 4 月 30 日前发送至邮箱 chinazahw1318@126.com 并提交原件；

中奥宏伟 北京市通州区玉兰湾 8-1-301 室 Tel: 010-84251830

表格六、搭建商展台施工安全责任书

(截至日期 2021 年 4 月 30 日)

中奥宏伟(北京)展览展示有限公司作为“2021 中国(上海)国际流体机械展览会”主场搭建服务商,执行大会制定的有关搭建、安全等规定并负责现场搭建管理。(以下简称主场服务公司)

一、严格遵守《大型群众性活动安全管理条例》(国务院 505 号令)、《上海市大型社会活动安全管理条例》、《上海市展览、展销活动消防安全管理暂行规定》、《上海国家会展中心展览施工管理规定》、《上海国家会展中心展览施工管理规定实施细则》、《上海国家会展中心展览会用水、电及压缩空气管理规定》、《上海国家会展中心展览施工管理处罚规定》、《上海国家会展中心展览施工环保规定》以及其它相关规章制度,服从上海国家会展中心主管部门的施工管理和监督检查,保证展台和人身安全。

二、施工前应按照上海国家会展中心有关规定办理施工资质登记备案、向主场服务公司提交施工图纸报审等手续,并缴纳相关费用。

三、展台设计及施工要求:

i. 展会限高: 展馆内特装展台限高统一为 4.4 米。

ii. 展台设计范围: 限制承租展位面积范围内地面边界至所在区域限高之间的立体空间内,不能超出此范围。

iii. 展台结构跨度: 木质结构单跨跨度限制在 4.5 米以内, 钢结构和钢龙骨架木结构单跨结构不得超过 6 米, 桁架及跨度根据其截面可适当放宽, 最大跨度不得超过 9 米, 如有展位超出以上标准, 该展位要向主场服务公司出示具有甲级资质的建筑设计院结构稳定计算书。

iv. 展台墙体厚度: 单面木质墙体厚度不得小于 80 厘米且内置配重, 桁架宝丽布单面墙体需在每隔 3 米位置增加斜拉支撑, 斜拉高度不能低于墙体的二分之一并增加配重。L 型桁架结构墙体厚度不得小于 50 厘米, 并在墙体上方做横拉支撑及增加配重。展位板墙高度 4 米以上厚度不得小于 20 厘米, 龙骨间距不得大于 40 厘米。承重木质墙必须有方钢或无缝圆管做内撑。(并留有检查口)

v. 展台立柱: 展台支撑立柱必须落地, 不得出现中间断柱, 钢管立柱直径不得小于 12 厘米, 上下方必须连接法兰盘, 上方法兰盘的直径不能小于 15 厘米, 下方法兰盘的直径不能小于 60 厘米。

vi. 展台木质及钢木结构横梁或门头与背墙连接必须为‘内嵌式’或‘下压式’。(桁架及 Truss 架等横梁需使用相匹配钢柱进行垂直支撑, 上下方必须连接法兰盘)。

vii. 展台禁止全部封顶, 封顶面积不得超过展台面积的 40%, 封顶位置顶部需安装悬挂式灭火器, 每 6 平米一个。不得阻挡展馆顶部消防设施, 以确保展台的消防安全性。

viii. 展台内操作间及储藏间顶部不能封顶, 禁止堆放易燃物品并配备灭火器。LED 屏幕设备间宽不得小于 1.2 米, 所有 LED 屏幕必须安装支撑背架并预留检查口。

ix. 展台安全出口: 100 至 200 平米特装展台需设计出入口不得少于 2 个, 200 至 300 平米特装展台需设计出入口不得少于 3 个, 300 平米以上展台需设计出入口不得少于 4 个,

所有展台主出入口尺寸不得小于 3 米，辅出入口尺寸不得小于 1.5 米。

x. 展台内使用玻璃材料装饰展台，必须采用钢化玻璃，并向主场服务公司提交检验报告，要保证玻璃的强度、厚度（幕墙玻璃厚度不小于 1.2 厘米），单片玻璃尺寸不大于宽 1.2 米 * 高 2.4 米，装饰玻璃的整体使用面积不得超过墙体面积的 30%，玻璃的安装方式应合理、可靠，必须制作金属框架或采用专业五金件进行玻璃安装，框架及五金件与玻璃材料之间要使用弹性材料做垫层，确保玻璃使用安全。大面积玻璃材料应在水平面 1.5 米处张贴明显警示标识，以防破碎伤人。若使用玻璃地台，则结构支撑立柱、墙体必须固定于地台下方，不得直接在光滑玻璃面上方搭设展台结构。（玻璃不能作为支撑使用）

xi. 展台木质板墙内部必须采用防火涂料进行防火处理，灯箱内灯具安装必须与灯箱主体有一定距离空间（不得小于 5 厘米）；灯箱制作完毕必须预留散热孔。

xii. 展台施工期间不得在展馆地面、墙面钻孔、损坏瓷砖或沾上油污、化学药品、有机胶等。

xiii. 馆内严禁搭建临时仓库存放展台材料，施工工具等。

xiv. 展台结构必须牢固、安全，搭建材料应使用难燃或阻燃的材料，禁止使用弹力布和化纤、棉制品做装饰材料。必须使用防火地毯，达到消防安全规定的 B1 级标准。展位内如有使用人造绿植或人造草坪进行装饰展台，须在使用前喷洒或浸泡阻燃液方可使用（并录制视频以备消防检查）。

xv. 展馆内不允许使用地砖、墙砖等石材进行展台制作、装饰（专业展除外），如必须使用的单位，需展前向主场服务公司提出书面申请。申请通过后，在制作、装饰过程中，不在展台施工现场进行切割方可使用。

xvi. 展馆内严禁使用霓虹灯作为展台装饰照明。照明灯具等各种用电设施及材料应具有国家专业安全认证，应按照北京市电气规程标准施工、安装、使用。严禁使用麻花线，电器连接安装应使用双层绝缘护套线并穿金属软管或 PVC 管进行铺设，连接端子必须完全封闭不得裸露并加盖绝缘盒。

xvii. 展台用电须自带电箱接入展馆提供的接电电箱，自带电箱必须与展馆的申请的电箱相匹配，并带有漏电保护器的开关（漏电动作电流须不大于 30mA），且电箱内必须有保护接地。


xviii. 电箱必须安装在展台外侧或展台内明显位置；不可以安装在库房储藏间及操作间等位置，安装高度距地 20 公分，电箱背部需安装绝缘保护层。电工需佩戴本人有效特种作业资格证（电工证）并穿戴电工专业绝缘手套及绝缘鞋。

xix. 展馆内严禁调漆、喷漆，现场不能使用喷枪进行喷洒涂料，对擅自违反规定的搭建商，主场服务公司有权制止，并给予相应处罚。

xx. 展馆内搭建二层或结构复杂的展台以及搭建馆外展台时须向主场服务公司提供展台细部结构图并加盖有甲级建筑工程设计院审核章和国家一级注册结构工程师印章及审核报告。从设计到施工应充分考虑展台的安全性，并且要求施工图与现场搭建一致。

xxi. 展台在制作装饰完毕后，必须将高于相邻展台的部分进行美化处理，美化处理须使用白色宝丽布，禁止带有展商广告及 LOGO 的画面，要求平整及牢固。

xxii. 布展及撤展过程中禁止野蛮施工，禁止施工人员站在结构或墙体上进行作业，禁止推倒墙体，禁止用绳索拽倒结构及门头。



xxiii. 布撤展期间，每个展台必须要有专职人员值守。开展期间各搭建单位应安排专业电工值守，每天清馆前确保已关闭展台用电设施开关，切断电源后方可离场。

xxiv. 撤展时搭建商自行负责清理场地，经主场服务公司管理人员验收签字后，方可在展会结束 30 个工作日后清退施工押金。

四、施工安全细则：

i. 各展位的搭建商必须指定一名施工安全负责人佩带有效证件，全面负责施工现场的安全、消防工作，并配合主办单位及主场服务公司每天进行的安全巡检工作。主场服务公司有权对存在安全隐患的展台出具整改通知，情节严重或不加改正的，主场服务公司有权停封展台，造成的任何损失由搭建商自行承担。

ii. 展台结构严禁在展馆顶部、柱子、二楼围栏及各种专用管线上吊挂、捆绑，所有结构应与展台自身主体结构连接。严禁使用展馆顶部网架作为吊装展台结构的连接点。

iii. 展台结构不得遮挡展馆内的消防设施、电气设备、紧急出口和观众通道。搭建地台须于展位范围内部地台边缘处设置缓坡通向公共通道，防止地台与地面的落差造成人身伤害。展馆防火卷帘门下不得搭建任何展架、展台、整体地台及堆放各种货物，防火卷帘门所处的展馆立柱严禁采取任何形式的包裹及遮挡，保证防火卷帘门升降畅通。

iv. 展馆严禁使用明火、高温焊接、高温切割、电锯、烘干、大型压缩机等设备及易燃易爆的气体。根据展馆规定，展示仪器所需使用的高压容器或氧气瓶进入展馆必须事先向主场服务公司申请，经展馆批准后方可进场。公安及消防等部门将于正式展出前进行联合安全检查，对于安检期间发现不符合安全规定的展台结构、展品、设施、危险品、不明物品等，将由有关部门强制清除，主办单位及主场服务公司恕不负责。

v. 根据《北京市控制吸烟条例》，展馆内严禁吸烟，违者将被处以人民币 200 元的罚款。

vi. 展期内特装展台必须配备合格、有效期内的灭火器具（4 公斤起），灭火器在展台入场时必须均匀摆放在展台区域四周明显、易操拿的位置，便于消防检查和使用，老国展灭火器配备标准为每 50 平方米配置四具，以此类推。

vii. 展台施工人员应佩戴有效证件及安全帽进入施工现场，严禁人证不符和倒证现象的发生，如有违反主场服务公司及展馆安保人员有权没收其证件并驱逐出展馆。

viii. 施工人员在高空作业时，应持证上岗并严格遵守以下规定：

a) 应使用合格安全提升工具及操作平台，佩戴安全带及安全帽，衣着符合高空作业要求，设置安全隔离区，清理区域内障碍物品，安全区须设有明显标识。

b) 严禁使用 2 米以上高梯，2 米以上作业时必须使用脚手架或工程架，及佩戴安全带、并认真检查脚手架、高梯等登高工具是否符合规定要求并安全可靠，检查随身携带工具是否放好并固定。

五、其他：

i. 上海国家会展中心提供的 24 小时供电，不能作为不间断电源使用。

ii. 布展前所有布展单位必须参加由主场服务公司组织针对安全的相关培训，并再搭建完成后配合公安、消防或展馆等部门的安全检查，对发现的问题无条件整改。

iii. 违反上述规定的搭建商，主场服务公司有权要求搭建商立即纠正、限期整改。对拒不整改情节严重的单位给予停工处罚，将在行业内通报并记入场馆违规名册。展览会期间所发生的一切安全事故责任，由搭建商全部负责，并承担由此给主场服务公司及展馆造成的经济损失。

六、本《搭建商展台施工安全责任书》作为《参展商服务手册》的附件有同等法律效应。

七、未尽事宜，以主场服务公司通知为准。

本人已仔细阅读此展台施工安全责任书，并保证严格遵守此规定。

搭建公司名称（盖章）： 主要负责人签字：

日期： 年 月 日 手机：

* 请将此安全承诺书于 2021 年 4 月 30 日前发送 chinazahw1318@126.com

表格七、无收据承诺书（施工押金缴纳单位填写）

（截至日期：2021 年 4 月 30 日）（此表必填）

无收据承诺书

我公司于____年____月____日至____月____日参加 2021 中国国际流体机械展览会展位号为：____馆号____，根据规定已将____元押金交于中奥 宏伟（北京）展览展示有限公司，并收到了已开具的收据。现承诺在贵公司退还押金到帐后，将于 2021 年 5 月 30 日前将收据原件退还中奥宏伟（北京）展览展示有限公司。如此日期前尚未收到收据原件，此承诺书将视同收据原件。

注：1、押金缴纳与退还为公对公我司不接受押金个人汇款，电汇押金我司不开据收据，请将银行底单妥善保留。

2、以下为退还押金准确信息，如因填写不当，造成无法及时退还押金或产生额外费用，后果由本公司承担。

3、施工押金将于展会结束后 30 个工作日退还，将直接退还给支付方，不转退第三方。



| 订单信息 | |
|-------------------|-------|
| 展位号： | |
| 订单号： | |
| 展费金额 (发票金额): | |
| 订单付款方全称： | |
| 发票抬头： | |
| 退押金信息 | |
| 押金金额： | |
| 公司全称 (须与付款方一致): | |
| 银行全称： | |
| 银行账号： | |
| 银行 12 位大额支付码： | |
| 联系人姓名： | |
| 联系人手机号： | |
| 联系人 Email: | |
| 负责人签字： | 公司盖章： |

展会安全保障服务说明

为贯彻落实国家关于强化安全事故责任制有关要求，提高搭建商风险承担能力，降低因安全事故引起的搭建特装展位责任风险，提供现场施工人员安全保障。展会主办单位中国通用机械工业协会委托主场服务商将每展厅派管理人员进项安全巡视，各搭建单位应服从组委会、主场服务商、展馆施工管理部门的施工管理和监督检查，保证展台和人身安全。

主场服务商将提前初审并汇总每家搭建单位图纸和报馆资料并报展馆，经审批通过的展台，现场需按图施工，未经组委会批准，不得擅自改动。

施工现场的安全和防火由施工单位负责，施工单位应确定一名施工现场安全负责人，佩戴安全员袖标，全面负责施工现场的安全防火工作。

主场服务商将严格检查现场安全，所有人员进入施工现场必须佩戴检测合格的安全帽，超过 2 米以上的施工视为高空作业，施工人员必须佩戴安全帽、安全带，升降车须设有防护栏，梯子需安排专人看护。

开展期间，主场服务商将派人定期不定期巡视电气安全，施工单位须留电工、木工等工种人员值班，发现问题及时处理。

主场服务商针对本次展览活动提供有偿展会安全保障服务，具体收费标准及服务详情如下：

| 面积 | 展览综合服务费(元) | 展览会安全责任险 每展台累计赔偿限额：500万 每次事故赔偿限额：200万 每次事故每人伤亡赔偿限额：50万 具体保险事项以保险公司出据的保单为准，展览会责任保险将主办方、每个特装展位的搭建商、参展企业列为共同被保险人。 |
|--------------|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 54平方米以下(不含) | 500 | |
| 54-100平方米 | 650 | |
| 100-200平方米 | 800 | |
| 200-450平方米以上 | 1200 | |

主场服务商将为展会开通服务专线(固话)及线上(微信、QQ咨询通道)，及时解答各搭建单位疑问。

主场服务商将对所有特装搭建商的保单进行校验审核，确保保单符合保额要求并真实有效。

主场服务商将委托保险公司派人员至现场为展会现场提供保险服务。为展会期间发生的安全事故提供理赔服务。如果有出险报案，将协助投保单位整理理赔材料，跟踪保险理赔进度，在保险合同责任范围内为各搭建单位争取最大利益。

主场服务商微信、QQ：2880681373

保险现场服务咨询联系人：郑超(先生) 15600457560



中国人民财产保险股份有限公司报案电话：95518

表格八、布撤展承诺书

★截止时间：2021年04月30日（必填）

表格填写完毕后请回传至中奥宏伟（北京）展览展示有限公司
联系人：蒲静 18611613028 电话：010-84251830-813 E-mail: chinazahw1318@126.com

布撤展承诺书 (搭建商填写)

各单位按照2021中国（上海）国际流体机械展览会日程安排的规定时间布撤展，不得提前撤展。

博览会/展会结束后，特殊装修和标摊改装的搭建公司必须负责将展台拆除，并将产生的垃圾清运出展馆；撤展时要注意场地及人身安全；不得夹带搬走展馆或其他展位的设施；不得损坏展馆建筑及水、电、气设备；对于违反规定者，展馆与主场服务商将根据各参展商垃圾的清运情况及对展馆损坏程度予以补偿。

各搭建公司撤展时，要严格服从主场服务商的统一安排，按顺序依次撤展。请不要提前撤展。展期内，组委会一律不予签发出门条，并对由此造成的损失不负责任；展会撤展时，参展物品及展台结构出馆需持出门条。

施工单位及施工人员违反管理规定，致使施工的项目、展台在施工中、展出中、撤展中以及运输过程中，发生倒塌、人员伤亡、火灾等一切安全责任事故，施工单位负全部责任，并承担法律责任以及由此给展览馆、主办单位以及主场服务商造成的一切经济损失及名誉损失。主场运营商视情节轻重对施工单位给予警告、扣除全部施工押金并在行业内给予公示等。为确保展览会施工安全有序的顺利进行，加强和规范展览会施工秩序，保障人民生命和财产安全，凡进入展览馆进行展览施工的单位和企业自觉遵守展览会各项规章制度，签订《施工搭建安全承诺书》并严格执行，同时接受如下处理规定：

| 序号 | 内容及依据 | 补偿或扣除标准 | 备注 |
|----|-----------------------------------------------------------------------|-----------------|--------------------------------------|
| 1 | 光地展台在布展、展会期间、撤展拆除期间出现破损、倒塌、人员伤亡、火灾或其他安全事故。 | 搭建押金全部扣除并追究法律责任 | 若押金数额未能抵扣赔偿全部，主办单位和主场单位有权继续索赔并追究法律责任 |
| 2 | 未获得指定主场运营服务管理单位书面确认授权，私自接驳电气，须按照现场申报规定（原价基础上加收100%费用）补交接驳费用，并补偿主场服务商。 | 人民币5000元 | 若造成其他公共设施设备损坏，主办单位和主场单位有权继续索赔并追究法律责任 |
| 3 | 未获得主办单位书面确认授权，在展场内进行锚定作业或其他涉及展场设施的操作行为，需补偿场馆方，并根据情况对设备进行原貌恢复。 | 人民币5000元 | 若造成公共设施设备或场地损坏，相关单位有权继续索赔 |
| 4 | 未获得主办单位确认授权，在展场内动用明火作业，将没收其作业设备，扣除押金。 | 搭建押金全部扣除 | |

| | | | |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------------------|
| 5 | 聚众闹事，扰乱展会正常秩序如拉横幅、野蛮维权，给展会主办、展商、展馆造成一定影响，扣除押金。 | 搭建押金全部扣除 | |
| 6 | 展台搭建出现结构失稳等重大安全隐患，要求立即设置隔离区域，进行整改，扣除押金。 | 搭建押金全部扣除 | 主办、主场单位将进行隔离区管理，费用在押金中扣除 |
| 7 | 阻塞、遮挡、堆放遗留杂物在消防通道（含两个展位相邻通道，两个展位共同承担责任）、逃生通道、消防卷帘门、紧急出口、消防设施、展场运营设施周围，须进行拆除恢复，扣除押金。 | 人民币 5000 元 | |
| 8 | 违反专业操作施工人员规范，无有效证件从事电气施工，或未按规定进行高空作业，要求人员立即停止施工操作，扣除押金。 | 人民币 5000 元 | |
| 9 | 违反展场消防规定，使用易燃材料、或材料未进行防火处理，或在施工中使用易燃易爆材料，要求立即进行整改并停止使用，并处以罚金。 | 人民币 5000 元 | |
| 10 | 展场内违规进行油漆作业、或使用电动切割工具出现火星现象的行为，要求立即停止作业，扣除押金。 | 人民币 5000 元 | |
| 11 | 违规接驳大功率电器、电气物料、照明设备，照明电源与机器电源严禁混用申报，违规使用吊点吊装设备，要求立即停止，并拆除相应设备，扣除押金。 | 人民币 5000 元 | |
| 12 | 布展或活动期间利用展馆公共设施和建筑结构进行装饰和布置工作，要求立即进行整改，同时进行原貌恢复，扣除押金。 | 人民币 5000 元 | 若造成公共设施设备或场地损坏，相关单位有权继续索赔 |
| 13 | 施工时阻塞展场通道，妨碍其他展位正常布展，或妨碍车辆正常通行，经多次提醒无效，扣除押金。 | 人民币 5000 元 | |
| 14 | 布展、展会期间、撤展期间，将废料、废液或油污其他物品遗弃或倾倒在非指定地点（含两个展位邻通道共同承担责任），要求立即停止，扣除押金。 | 人民币 5000 元 | 若造成公共设施设备或场地损坏，相关单位有权继续索赔 |
| 15 | 撤展期间，野蛮拆卸展台、推倒展台或未按规定进行强行拆除，要求立即进行停止，扣除押金。 | 人民币 5000 元 | 若造成公共设施设备或场地损坏，相关单位有权继续索赔 |
| 16 | 撤展期间，施工垃圾未清理干净，将由主场服务管理单位负责清理，产生相关费用由该搭建商承担（含两个展位邻通道共同承担责任），扣除押金。 | 人民币 5000 元 | 若造成公共设施设备或场地损坏，相关单位有权继续索赔 |
| 17 | 施工期间，未按规定佩戴安全帽，或未正确使用施工人员证件，要求施工单位对其进行立即整改，补办证件，扣除押金。 | 人民币 200 元 / 人 | |



| | | | |
|----|-------------------------------------------------------|---------------|--|
| 18 | 布撤展施工期间施工人员使用人字梯高空作业，下方必须有人扶梯子，如发现单人作业，扣除押金。 | 人民币 500 元 / 人 | |
| 19 | 展台搭建超过规定高度或者搭建垂直投影面积超过实际展位，要求立即整改，拒不整改者，扣除押金。 | 人民币 5000 元 | |
| 20 | 背靠背展台与相邻展位间的结构高于对方展位，背部须做遮盖处理，未做遮盖处理者，扣除押金。 | 人民币 5000 元 | |
| 21 | 撤展时，私自将展台结构卖于收购的个人及单位进行拆除的行为，扣除押金。 | 人民币 5000 元 | |
| 22 | 施工单位如未办理特装展台搭建手续私自搭建展位，将立即停止施工，将施工人员清出展馆，补办施工手续后方可施工。 | 扣除全部押金 | |
| 23 | 室外木结构展台没有内衬钢架，连接点未采用螺栓连接，要求立即整改，并扣除押金。 | 人民币 5000 元 | |
| 24 | 展台结构跨度超过 6 米，立柱底部没有按照规定配钢板底托，要求立即整改，并扣除押金。 | 人民币 5000 元 | |

备注：

- 1、以上处罚如有违反，将在施工押金中扣除，并不再做任何申明和通知。
- 2、违反规定接到通知后拒不进行整改的单位，主场运营商有权采取措施停止其展台施工，并扣除全部施工押金。
- 3、违反以上所有规定，仍然有不讲理、明知故犯，将记入大会违规黑名单，通知组委会和参展商不予下届报馆，并追究法律相关责任。

搭建公司名称（盖章）：

主要负责人签字：

手机：

日期：2021 年 月 日

五、通行证办理

1. 实名认证

施工负责人携带自己二代身份证原件、身份证复印件（正反面，2份，加盖公章）、企业营业执照复印件（2份，加盖公章）、实名认证表格（附件一）、国家会展中心（上海）安全承诺书（制证中心用）（附件二）至制证中心办理实名认证。实名认证有效期为一年，有效期满前需到制证中心重新办理。

2. 办证流程

方式一：先网上预约再现场办证

施工负责人通过实名认证后，在网上预约平台输入用户名及密码可进入网上预约流程。负责人将施工人员身份信息输入系统后，可得到一份带序号的申请清单。负责人凭该申请清单、本人二代身份证原件及主办方出具的证件办理凭证（主场搭建证明、主场运输证明、押金单、标摊证明等）可至制证中心直接办理施工人员通行证。

方式二：直接现场办证

施工负责人携带本人二代身份证原件、主办方出具的证件办理凭证（主场搭建证明、主场运输证明、押金单、标摊证明等）及所有施工人员身份证原件至制证中心办理施工人员通行证。

3. 所需资料

施工负责人二代身份证原件、复印件（正反面、两份）、公司营业执照复印件（需加盖公章、两份）、《搭建商实名认证表格》（附件一）、《国家会展中心（上海）安全承诺书》（附件二）、《国家会展中心（上海）人证申办表》（附件三）、《授权委托书》（附件四）以上所有表格及证明必须为正楷填写的原件，由各公司负责人签署并加盖公章。如本人无法前来的，还必须出具由委托人及受托人双方签署并加盖公章的《授权委托书》（附件四）。

4. 注意事项

所有布、撤展施工人员（包括大会指定搭建商、展位承建商及承运商）及车辆在布、撤展期间所用证件（布、撤展人员通行证，装卸区车辆通行证和装卸区车辆引导证）将由制证中心统一登记、审核、制作和管理，各组展方、展位承建商及运输商需予以配合。

为提高现场办证效率，减少排队等候时间，建议施工单位提前到制证中心现场办理实名认证手续、施工人员和车辆证件，否则由于现场等候时间过长导致布展时间损失和其他后果，由施工单位承担。

六、设备租赁

展商展会期间需要租赁家具、电器等相关物品，请提前联系主场服务商并按规定时间填报租赁设备详细情况，确保正常使用。



截止时间: 2021年05月10日

表格填写完毕后请回传至中奥宏伟(北京)展览展示有限公司

联系人: 蒲静 18611613028 电话: 010-842551830

E-mail: chinazahw1318@126.com

展位号: _____ 参展商名称: _____ 负责人签字: _____ 手机: _____

搭建商名称(盖章): _____ 负责人签字: _____ 手机: _____

| | 项目 | 名称 | 单价(RMB) | 数量 | 合计(RMB) |
|--------|--------------------------|--------------------------|---------|----|---------|
| 家具 | 0E01 | 询问台(100cmx50cmx80cmH) | 120.00 | | |
| | 0E02 | 锁柜(100cmx50cmx80cmH) | 200.00 | | |
| | 0E03 | 方台(80cmx80cmx80cmH) | 150.00 | | |
| | 0E04 | 长方台(100cmx80cmx80cmH) | 160.00 | | |
| | 0E05-1 | 矮身展示台(50cmx50cmx40cmH) | 180.00 | | |
| | 0E05-2 | 高身展示台(50cmx50cmx100cmH) | 250.00 | | |
| | 0E06 | 折椅 | 50.00 | | |
| | 0E07 | 吧椅 | 100.00 | | |
| | 0E08-1 | 铝合金椅子 | 100.00 | | |
| | 0E08-2 | 皮椅 | 150.00 | | |
| | 0E08-3 | 单人沙发(70cmx70cmx45.5cmH) | 300.00 | | |
| | 0E08-4 | 双人沙发(150cmx70cmx45.5cmH) | 500.00 | | |
| | 0E09-1 | 玻璃圆台 | 100.00 | | |
| | 0E09-2 | 白色圆台 | 150.00 | | |
| | 0E09-3 | 吧桌 | 200.00 | | |
| | 0E10 | 低玻璃柜(100cmx50cmx100cmH) | 400.00 | | |
| 0E11-1 | 高玻璃柜(50cmx50cmx200cmH) | 600.00 | | | |
| 0E11-2 | 高玻璃柜(100cmx50cmx200cmH) | 640.00 | | | |
| 0E12 | 平层板(100cmx30cm)需提供位置 | 100.00 | | | |
| 0E13 | 铝料门锁(可用于储蓄间)需提供位置 | 350.00 | | | |
| 0E14-1 | 资料架 | 150.00 | | | |
| 0E14-2 | 陈列架(100cmx50cmx200cmH) | 300.00 | | | |
| 0E15-1 | 标准展板(KT板120cmx90cm,不含设计) | 150.00 | | | |
| 0E15-2 | 网格片 | 250.00 | | | |
| 0E16 | 废纸篓 | 15.00 | | | |

| | 项目 | 名称 | 单价 (RMB) | 数量 | 合计 (RMB) |
|----------------|------|-----------------------------|----------|----|----------|
| 灯具、插座 需提供位置 | 0E17 | 300W 金卤灯 | 260.00 | | |
| | 0E18 | 100W 短臂射灯 | 150.00 | | |
| | 0E19 | 100W 长臂射灯 | 100.00 | | |
| | 0E20 | 40W 日光灯 | 100.00 | | |
| | 0E21 | 5Amp\220V 电源插座 (只用于标准展位) | 100.00 | | |
| 其他 | 0E22 | 冰箱 (55cmx55cmx86cmH, 含电源插座) | 900.00 | | |
| | 0E23 | 饮水机 (含 1 桶水) | 300.00 | | |
| | 0E24 | 42 寸等离子电视 带 挂架 | 1000.00 | | |
| | 0E25 | 安全帽 | 50.00 | | |

注意事项:

1. 展商如需预定家具、电器, 请完整地填写表格, 并在截止日期前将信息交回至主场服务商。(家具的租赁时间为一个展期, 家具样本仅供参考, 样式以实物为准。)

2. 所有预订只接受书面申请, 收到订单后我司将回传《付款通知》予以确认。展商租用的家具如有特殊要求, 可直接与我司联系。

3. 2021 年 5 月 10-20 日, 所有订单加收 30%; 2021 年 5 月 20 日起, 所有订单加收 50%。

4. “※”项目只接受预订。

租赁家具或电器请提交至 chinazahw1318@126.com

第五章 展品运输

一、服务对象

1. 上海展运为本展会提供现场装卸车、就位、设备组装 / 拆卸等服务。

2. 本指南涉及的服务仅限参展商的展品和搭建材料。参展商的生活物品或办公用品等, 如需装 / 卸服务的, 必须具有良好的外包装条件, 外包装体积不得小于 1 立方米。对裸装、散装或不符合搬运条件的, 上海展运有权拒绝提供相关服务, 以免造成人员或货物伤害事故。

3. 参展商可将展品或搭建材料通过铁路、航空或陆路卡车自行安排运往上海。

对于上述接货方式, 参展商务必在展品预定抵达上海前 3 个工作日提供已填妥的附表一和相关托运单证等资料, 以便我司在上海查询到货情况。否则由此造成的延误, 我司概不负责。(本公司概不接受运费到付) 贵司如有超重超限展品送我司仓库, 请务必事先申报展品尺寸, 重量及特殊操作要求 (是否需吊机配合装卸车等) 给到我司, 以免耽误展品入库。

二、服务项目及收费标准

1. 基本收费

| 接货方式 | | 服务内容 | 收费标准（人民币） |
|------|------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| A | | 展品到达上海火车站、机场、陆运站后的有关文件处理；把展品从上海火车站、机场、陆运站（外环线以内）等地提至我司仓库暂存，再统一转送至展馆展台。 | 250元/立方米 最低500元/运次 |
| B | | 展品到达我司仓库后的有关文件处理；展品在我司仓库暂存，再统一转送至展馆展台。 | 220元/立方米 最低300元/运次 |
| C | 1 | 在卸货区卸车并将展品送至展台（不含吊机费用） | 95元/立方米 最低按2立方计 |
| | 2 | 现场组装费用 | 详见叉车租赁费用明细 |
| | 3 | 空箱存放（展商自行卸车和拆除外包装） | 50元/立方米/展期 最低按2立方计 |
| D | | 将展品从展台运送至卸货区装车（不含吊机费用） | 95元/立方米 最低按2立方计 |
| E | | 空箱存放费 | 30元/立方米 |
| F | | 场地管理费 | 30元/立方米 |
| G | | 回运至外省市的托运事宜 | 根据目的地不同报价另议 |
| H | 临时仓储费 | 1-15天 | 免费 |
| | | 16天或16天以上 | 8元/立方米/天 |
| I | | 晚到展品提货加急费 | 300元/运次 |
| J | 若任何一件展品含包装超过3,000公斤，则会产生运输附加费 | 3001-5000公斤 | 加收200元/1000公斤 |
| | | 5001-7000公斤 | 加收260元/1000公斤 |
| | | 7001公斤以上 | 加收340元/1000公斤 |
| K | 若任何单一件展品包装的尺寸超过（长）6米×（宽）2.4米×（高）2.5米，则会产生超大附加费 | 长宽高超标任何一项 | 加收15元/立方米 |
| | | 长宽高超标任何两项 | 加收28元/立方米 |
| | | 长宽高均超标 | 加收41元/立方米 |

2. 叉车租赁费用（仅供组装/拆卸设备租用，最低4小时起算）

| 铲车 | 3T | 5T | 10T | 15T |
|--------|----|-----|-----|-----|
| 人民币/小时 | 80 | 120 | 205 | 330 |

3. 吊机使用费用（展品须用吊机进行装卸车、现场组装或拆卸操作的，报价如下，最低4小时起算）：

| 吊机 | 25T | 50T |
|--------|-----|-----|
| 人民币/小时 | 480 | 870 |

以上费用已包含司机费用。报价按正常工作时间计费，如遇法定节假日或加班期间，将双倍收费。如有需要，请参展商提前48小时书面预定并同时递交附表二，经上海展运确认后予以安排。任何少于48小时预定的机力申请，上海展运将根据实时劳力和机力的使用情况，另行安排，额外费用由展商承担。如须特殊起吊工具的设备，请相关参展单位自行准备相关起吊工具。

三、外包装要求

1. 由于货物在运输和操作过程中将会被反复装卸，不可避免地受到震动或碰撞，或遭遇不良天气影响，因此外包装必须足够坚固并便于拆装，必须有防水抗雨措施。如内置货物重心有偏差，在外包装上必须加以明显的规范标识。如因外包装不当造成的任何损毁由货物所有人自行承担。

2. 请各参展商务必在展品外包装上注明：展览会名称、参展商名称、展台号、箱号。每件展品必须贴有二张统一的唛头（详见唛头样张）。

四、展品运输信息登记

1. 注意事项

1) 由于受展览场地条件的限制，展商须对展品的单件尺码及重量加以注意。凡有单件长超过6米，宽超过2.4米，高超过2.5米，或重量超过3吨展品的展商，请事先洽我司。如果展商事先未与我司联系便将超限展品运往参展，所产生的后果由展商自行负责。

2) 空运货物按计费重量收费。（换算标准：1,000公斤=6立方米）

3) 危险品、冷冻（藏）品及贵重品处理附加费加收100%。

4) 展商必须自行对展品的现场操作（包括装、卸车，开、装箱及吊装等事宜）安排指导和监督；否则，上海展运有权拒绝提供相关服务，以免造成人员或货物伤害事故。如因外包装操作标识不合规范，或因展商现场指导错误导致展馆财产损失，相关后果由展商独立承担。

5) 为维护展商的权益，我司提醒展商安排适当的全程保险（包括展览期间）。保险范围应包括我司及其代理的责任事故的保险。展商请备妥保险合同文本或其副本，以备可能在展览现场发现短少，残损时申报检验之用。

附表一 展品信息登记表（截止日期：2021年5月17日）

| | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------|
| 请将表格交回至： 上海国际展览运输有限公司 上海市安远路 555 号 8 楼 Tel: 021-60131827 Fax: 021- 6013 1881 联系人：路炯桢（先生） EMAIL:lujiongzhen@xptrs.com.cn | 展商信息 | |
| | 公司名称: | |
| | 展台号: | 展台面积: |
| | 展会负责人: | 电子邮箱: |
| | 电话: | 传真: |

我司将安排以下货物参加本次展览会，需提供现场装 / 卸车和就位等服务（不含组装 / 拆卸、吊机装卸服务）。注：如展品需组装 / 拆卸服务，或须申请吊机装卸服务的，请另填写附表二，一并传至上海国际展览运输有限公司。

| 箱号 | 包装式样 | 展品名称 | 长 x 宽 x 高 (cm) | 体积 | 重量 (kg) | 特殊注意事项 |
|---------------|------|------|----------------|-----|---------|--------|
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| (不够请另行附页) 总计: | | 件, | 立方米, | 公斤。 | | |

我司参展货物将以下列方式运到上海(请在以下 A/B/C 三种运输方式上打“√”并填写):

A. 由(铁路 / 航空 / 陆路卡车)运至上海提货处, 货运单证号: _____ (单证请一并传真) 预抵上海日期: _____, 请贵司安排提货、保存并运至我司展台;

B. 直接运抵贵司仓库, 货运单证: _____ (单证请一并传真) 预抵上海日期: _____, 请贵司安排保存并运至我司展台;

C. 自己安排运至展馆门口。

我司同意本展会规定的费率, 将以下述方式支付贵司相关费用(请在以下支付方式上打“√”):

在布展前将进出馆所有费用一次结清, 电汇至贵司帐户;

在布展期间将进出馆所有费用一次结清, 现金交给贵司现场工作人员。

附表二 机力申请表（仅供组装 / 拆卸设备使用）

（截止日期：2021年5月17日）

| | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------|--|
| 请将表格交回至： 上海国际展览运输有限公司 上海市安远路555号8楼 Tel: 021-60131827 Fax: 021- 6013 1881 联系人：路炯桢（先生） EMAIL:lujiongzhen@xptrs.com.cn | 展商信息 | | |
| | 公司名称： | | |
| | 展台号： | 展台面积： | |
| | 展会负责人： | 电子邮箱： | |
| | 电话： | 传真： | |

布展预定

| 租用日期 | 铲车 | | | | 吊车 | | 其他特殊设备 | 超过限货物请列明 (L500*W220*H220cm or 3000kgs) |
|------|----|----|-----|-----|-----|-----|--------|----------------------------------------------|
| | 3T | 5T | 10T | 15T | 25T | 50T | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |

撤展预定

| 租用日期 | 铲车 | | | | 吊车 | | 其他特殊设备 | 超过限货物请列明 (L500*W220*H220cm or 3000kgs) |
|------|----|----|-----|-----|-----|-----|--------|----------------------------------------------|
| | 3T | 5T | 10T | 15T | 25T | 50T | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |

以上机力租用时间将以主办单位规定允许的进出馆时间为准。

公司 / 业务签章（请保留该份表格副件存档）

2. 重要提示

为了保证展品进出关安全作业，避免上当受骗，请各位参展商不要将展品交由非主办方指定运输商，无资质“游击队伍”进行进出馆作业，如参展商因错误委托导致场馆设施和展品的损失、人员安全等问题，由此而产生的任何责任与赔偿将由参展商自行承担。

唛头样张

EXHIBITION :

展会名称:

2021 中国 国际 流体 机械 展览会

SHOW DATE :

展会日期: 2021年5月26-28日

VENUE:

展 馆:

EXHIBITOR:

参 展 商:

BOOTH NO. :

展 台 号:

CASE NO. :

箱 号: (第) 箱 / (共) 箱

CFME2021

中国国际流体机械展览会

CHINA INTERNATIONAL FLUID MACHINERY EXHIBITION

主办方：中国通用机械工业协会

China General Machinery Industry Association

2021.5.26-28 国家会展中心（上海虹桥）

National Exhibition and Convention Center



订展热线

电话：010-88393520-824

手机：13801092459

邮箱：jiachunkai@cgmia.org.cn

网址：www.cgmia.org.cn



CGMA



观众入口

中国通用机械工业协会

地 址：北京市西城区车公庄大街9号院1号楼（B座）2单元5层

电 话：010-88393520-824/809/810/829

电 邮：jiachunkai@cgmia.org.cn

网 址：www.cgmia.org.cn