

CFME2026

2026第十三届中国(上海)国际流体机械展览会

The 13th China (Shanghai) International Fluid Machinery Exhibition (CFME2026)

2026国际工业阀门博览会

2026 International Industrial Valve Expo

国家会展中心(上海)

2026.10.21-10.23

主办单位

中国通用机械工业协会

官方网址

www.cgmia.org.cn

展会网站

www.cgmiaifme.com

参展商手册
Exhibitor Manual

第十一届中国国际流体机械展览会
The 11th China International Fluid Machinery Exhibition

目录

A

展会综合信息

所有展商必读

- P01 展会信息
- P02 展会日程安排
- P03 交通路线图
- P04 展商手册备忘录
- P05 参展证件申请

B

标准展位搭建

标准展位展商必读

- P09 标准展台搭建
- P09 标准展位搭建重要事项
- P09 标准展位设施配置
- P09 额外电气设备及家具租赁
- P10 展具租赁
- P12 展具图例

C

特装展台搭建

特装展位展商必读

标改特展商必读

搭建商必读

- P13 特装展台报馆
- P14 展位管理
- P14 布撤展管理
- P14 报馆流程
- P15 报图文件清单
- P16 图纸要求
- P18 吊点
- P21 保险服务
- P22 水电气申请表
- P23 特装展台搭建委托书
- P24 特装展台申报水、电、气设施位置图
- P25 施工单位法人授权委托书
- P26 清退押金申请表
- P27 施工安全承诺书
- P30 布撤展承诺书
- P33 施工证、车证办理

D

展品运输服务

所有展商选读

- P39 主场运输服务商
- P40 境内展品运输指南
- P42 境内展品操作项目及收费标准

E

展商宣传服务

所有展商选读

- P45 展商免费宣传权益
- P48 收费增值项目
- P49 联系方式

F

其他服务

所有展商选读

- P50 展位一键报警装置租赁操作
- P51 推荐酒店
- P52 推荐搭建商



展会综合信息

所有展商必读

- P01 展会信息
- P02 展会日程安排
- P03 交通路线图
- P04 展商手册备忘录
- P05 参展证件申请

展会信息

展会名称:2026第十三届中国(上海)国际流体机械展览会
2026国际工业阀门博览会

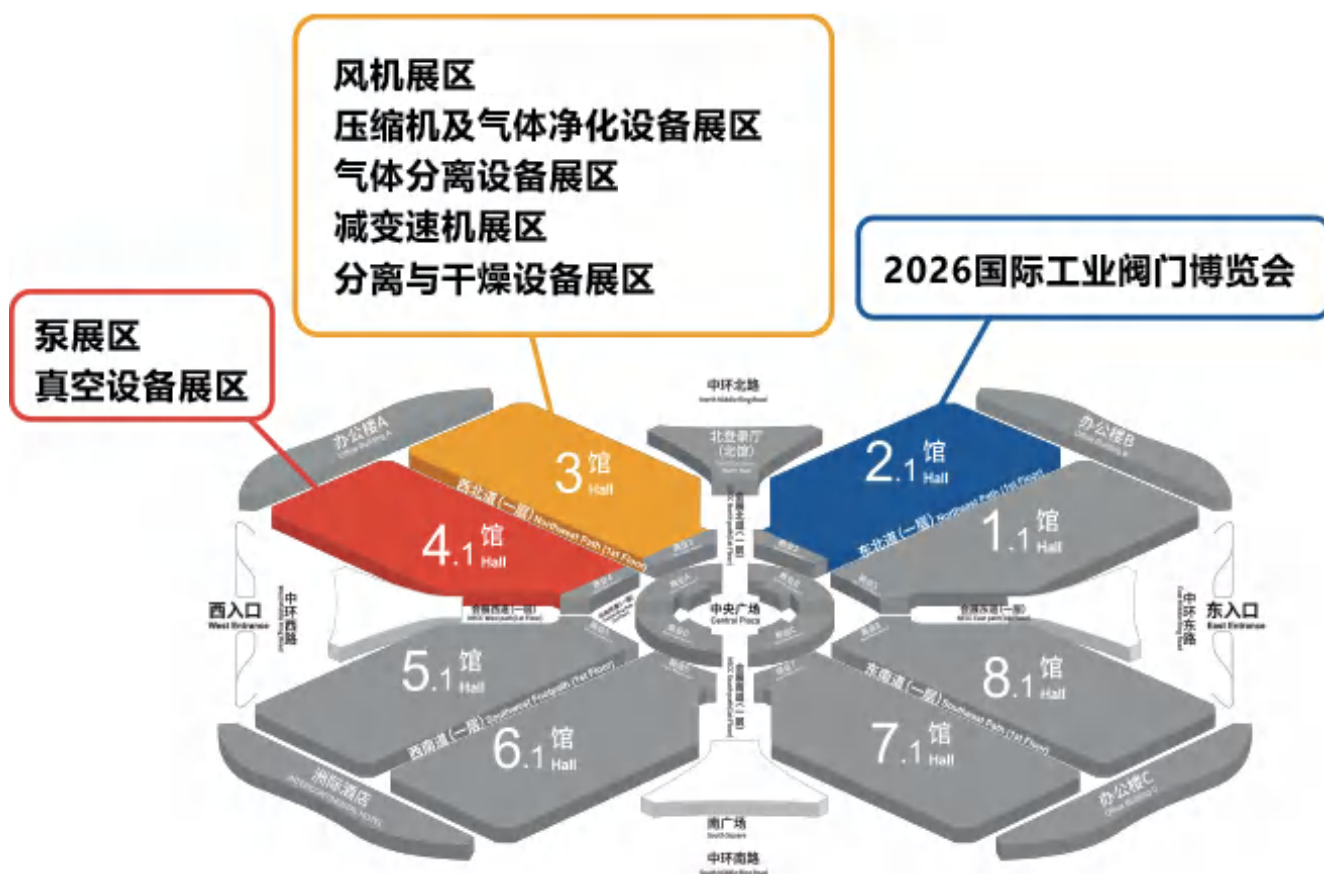
展览时间:2026年10月21-23日

展览地点:国家会展中心(上海)2.1H、3H、4.1H

主办单位:中国通用机械工业协会

官方网站:www.cgmia.org.cn

展会网站:www.cgmiaifme.com



展会日程安排

报到、布展时间

日期	项目	时间
2026 年10月 19-20日	特装展位展商报到、布展	08:30-18:00
2026 年10月 20日	标准展位展商报到、布展	08:30-18:00

展览时间

日期	入场人员	时间
2026 年10月 21-22日	参展商	08:00-17:00
	专业观众	09:00-17:00
2026 年 10月23日	参展商	08:00-14:00
	专业观众	09:00-13:00

撤展时间

日期	项目	时间
2026 年10月23日	展商撤展	14:00-22:00

注:最终时间以主办方通知《进馆通知》及《撤馆通知》为准。参展商、搭建商在上述时间以外需加班,请 15:00 前联系展馆现场主场服务中心办理加班手续,超时加收100%的费用。

交通路线图

展馆地址：上海市青浦区崧泽大道 333 号

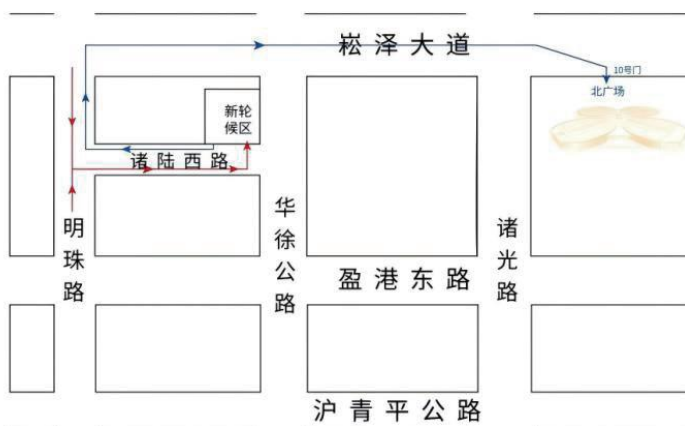
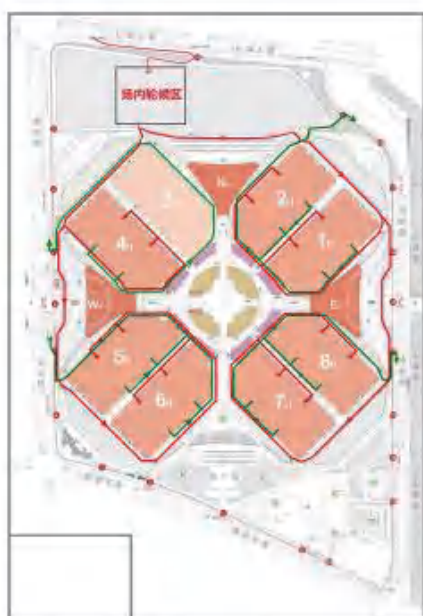
自驾车：国家会展中心（上海）位于上海虹桥商务区核心区，与虹桥交通枢纽的直线距离仅 1.5 公里，开车 5 分钟。

地铁：乘坐地铁 2 号线在“徐泾东站”下车，地铁口出来即到。

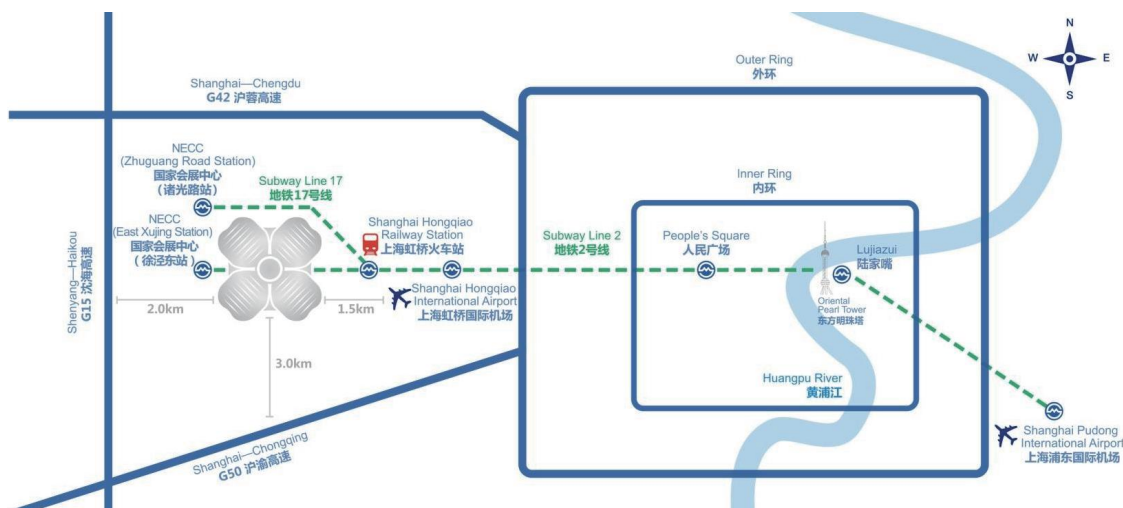
车证办理：货车车辆车证、搭建车辆车证收费标准：50 元/辆·次（押金 300，限时 90 分钟）。

9:00 后在 NH 馆制证中心办理（制证中心电话：021- 67008487）。

货车交通方案：为保障布、撤展货车不会积压到市政道路，货车需要进行两次轮候。本届展会期间启用场外徐泾西园货车轮候区，所有货车先进入徐泾西园货车轮候区轮候（第一次轮候），当货车驶出场外轮候区时，由保安依次向货车司机发放轮候证，领取后货车从崧泽大道入口进入外环路，由外环展馆 10 号门进入到展馆北广场指定轮候区进行轮候（第二次轮候），期间参展商可凭相关办证资料在北广场制证中心办理卸货区通行证，卸货区通行证办理后给到司机放置在车辆前挡风玻璃内，货车凭此证依次排队进入到相应卸货区完成装卸货事宜。



轮候区路线图



展商手册备忘录

编号	名称	截止日期	页码	填写后反馈至	提交填报方式
项目1	参展证件申请	2026-8-15	P05	中国通用机械工业协会	展商自助服务中心提交
项目2	会刊内容提交	2026-8-15	P05	中国通用机械工业协会	展商自助服务中心提交
表格1	水电气申请表	2026-9-15	P24	报馆系统	报馆系统提交
表格2	展台搭建委托书	2026-9-15	P25	报馆系统	报馆系统提交
表格3	申报水、电、气设施位置图	2026-9-15	P26	报馆系统	报馆系统提交
表格4	法人授权委托书	2026-9-15	P27	报馆系统	报馆系统提交
表格5	清退押金申请表	2026-9-15	P28	报馆系统	报馆系统提交
表格6	施工安全承诺书	2026-9-15	P29	报馆系统	报馆系统提交
表格7	布撤展承诺书	2026-9-15	P32	报馆系统	报馆系统提交
项目3	施工证、车证办理	——	P35	展馆	认证完成办理 进馆前办理
项目4	运输委托书	2026-9-15	P41	高锐(上海)国际物流	可选
项目5	特大展品预报表	2026-9-15	P41	高锐(上海)国际物流	可选
项目6	酒店预订	2026-9-15	P51	上海驭润创意文化有限公司	可选

参展证件申请

参展商会刊信息、参展人员证件信息、展会小程序内容填报指南

(可通过PC端和手机端两种方式登录使用, 数据填写截止日期 2026年8月15日)

PC端使用指南:

一、展商后台网址: <https://tg6.ltd/9GL7Vk>

二、进入展商管理系统页面, 输入账号和密码登录(账号和密码由展会组委会提供, 请咨询相关人员)

三、公司信息模块

1、红色“*”栏目为必填项

2、此页面有两个公司介绍栏必填, 第一个为小程序展示使用, 第二个为会刊印刷使用, 限170个字符内。

3、展馆、展位号、展位面积选项框为灰色，由组委会统一填写，展商无填写权限。



展馆
3H

展位号
L001

展位面积
100

4、公司LOGO上传图片最佳大小为300*300像素，图片格式不限，如果不符合最佳像素，系统自适应大小，展示效果可能受影响。



公司Logo

最佳大小: 300*300像素

5、宣传视频上传：推荐宽度750像素，推荐高度400像素，建议时长在3分钟以内，以免页面加载时间过长，视频播放卡顿。



宣传视频

推荐宽度750像素, 推荐高度400像素

四、展品管理模块

1、点击添加产品，进入内容界面



公司信息

展品管理

商务洽谈

证件管理

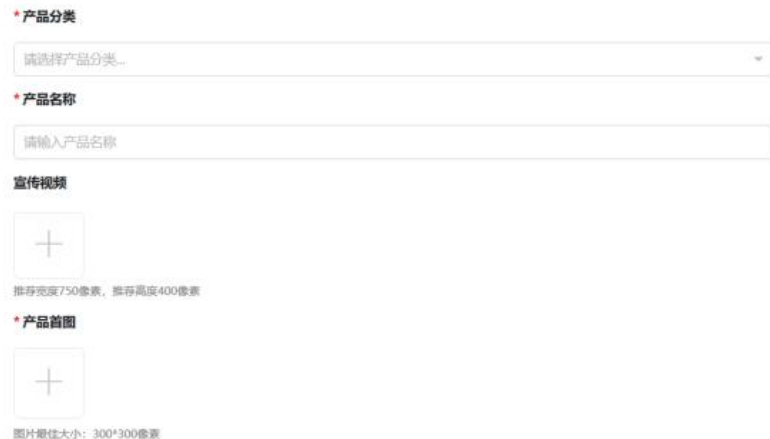
按产品分类筛选...

搜索

添加产品

产品缩略图	产品名称	语言	操作
-------	------	----	----

2、红色“*”为必填项 添加产品



* 产品分类

请选择产品分类...

* 产品名称

请输入产品名称

宣传视频

推荐宽度750像素, 推荐高度400像素

* 产品缩略图

图片最佳大小: 300*300像素

3、产品图片和宣传视频按照建议尺寸上传展示效果最佳，其中产品首图为必填。

宣传视频



推荐宽度750像素，推荐高度400像素

* 产品首图



图片最佳大小: 300*300像素

产品图片



图片最佳大小: 800*800像素

五、证件管理模块

1、展商可自行申请展商证件，有生成注册码链接、导入证件、添加新证件三种方式。



2、注意阅读温馨提示，按照资料要求和截止时间提交相关信息，须实名申请并填写对应的证件号码。



3、证件资料提交后，如在页面显示证件详细信息，即为申请成功。

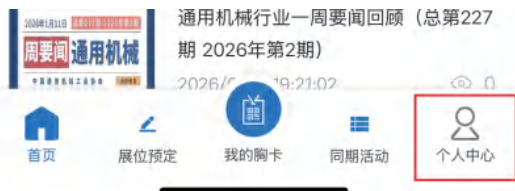


如在登录时遇到问题，可联系展会组委会相关人员

手机端使用指南:

一、通过展会组委会转发的展会小程序链接，或在微信小程序搜索栏搜索“中国国际流体机械展”，点击进入展会小程序首页

二、点击小程序首页右下角的“个人中心”模块，进入“我的服务”页面



三、在“我的服务”页面点击“展商入口”模块



四、在展商管理系统页面，使用展会组委会给到的账号和密码登录



五、登录后台界面，各模块使用方法、注意事项与PC端相同





标准展台搭建

标准展位展商必读

- P09 标准展台搭建
- P09 标准展位搭建重要事项
- P09 标准展位设施配置
- P09 额外电气设备及家具租赁
- P10 展具租赁
- P12 展具图例

标准展台搭建

中奥宏伟(北京)展览展示有限公司(主场搭建服务商)为此次展会标准展位的搭建商,负责提供门楣字的制作与安装、改动等服务项目。参展商如对标摊展板有改动或增加LOGO,请于**2026年9月15日**前直接联系主场服务商。

1.标准展位搭建重要事项

1)根据《中华人民共和国环境保护法》、《上海市环境保护条例》的相关规定及政府部门的相关要求,展会禁止使用KT板材料;使用的地毯、低压塑料纸(气泡塑料纸)等展会废弃物必须在展会结束后由各参展商带离并妥善处理。同时,标摊或升级标摊展位如需在展位内进行任何涉及结构的布置或搭建,必须在展前向主场搭建商交付保洁清运押金2000元,若确认展位完全清理完毕,保洁清运押金将于展后45个工作日内退还。

2)标准展台限高2.5米。任何展台结构超过2.5米的,必须于**2026年9月15日**将设计方案递交主场搭建审核。如被认可,这些结构必须与标准展台展板保持1米的距离

2.标准展位设施配置

所有标准展位的设计、搭建及装修工作均由主场搭建商负责。您的普通标准展台由1米(宽) $\times$ 2.5米(高) $\times$ 3毫米(厚)的喷白展架墙板,根据您的要求和尺寸搭建而成。

3.额外电气设备及家具租赁

标准展台配置中,供电系统将包括一个220伏、5安培的单相电源插座,仅供除照明灯具以外的一般家用办公电器使用。参展商如需380伏的三相电源插座等电源设施,请填写《电源设施租赁表》申请租用,并购买展位责任保险以及支付展位押金。



注:

1、展商服务:
主场提供标准展位KT背板制作、安装、拆除一站式服务,如需定制,请至少提前5个工作日与主场负责人对接,确认尺寸、内容及交付时间。

2、展商如需自行进行KT板制作及安装施工,严禁在展会统一提供的标准背板上实施钉钉、打孔、切割、强力粘贴等破坏性操作。因自行施工造成标准背板损坏的,需按人民币500元/张的标准向主场支付赔偿金,现场有安全人员检查。

联系人:宋亚宁16621581326
王朗18500543625

展具租赁

展商展会期间需要租赁展具、电器等相关物品,请提前联系主场服务商并按规定时间填报租赁设备详细表,确保正常使用。

截止时间:2026年9月15日

表格填写完毕后请回传至中奥宏伟(北京)展览展示有限公司

联系人:蒲静18611613028 电话:010-84251830

E-mail:chinazahw1818@163.com

展位号:_____参展商名称:_____负责人签字:_____手机:_____

搭建商名称(盖章):_____负责人签字:_____手机:_____

	项目	名称	单价(RMB)	数量	合计(RMB)
家具	0E01	询问台(100cmx50cmx80cmH)	130.00		
	0E02	锁柜(100cmx50cmx80cmH)	200.00		
	0E03	方台(80cmx80cmx80cmH)	150.00		
	0E04	长方台(100cmx80cmx80cmH)	150.00		
	0E05-1	矮身展示台(50cmx50cmx40cmH)	180.00		
	0E05-2	高身展示台(50cmx50cmx100cmH)	250.00		
	0E06	折椅	50.00		
	0E07	吧椅	100.00		
	0E08-1	铝合金椅子	100.00		
	0E08-2	皮椅	160.00		
	0E08-3	单人沙发(70cmx70cmx45.5cmH)	300.00		
	0E08-4	双人沙发(150cmx70cmx45.5cmH)	500.00		
	0E09-1	玻璃圆台	110.00		
	0E09-2	白色圆台	140.00		
	0E09-3	吧桌	200.00		
	0E10	低玻璃柜(100cmx50cmx100cmH)	400.00		

	项目	名称	单价(RMB)	数量	合计(RMB)
家具	0E11-1	高玻璃柜(50cmx50cmx200cmH)	600.00		
	0E11-2	高玻璃柜(100cmx50cmx200cmH)	640.00		
	0E12	平层板(100cmx30cm)需提供位置	100.00		
	0E13	铝料门锁(可用于储蓄间)需提供位置	350.00		
	0E14-1	资料架	150.00		
	0E14-2	陈列架(100cmx50cmx200cmH)	300.00		
	0E15-1	标准展板单平米(不含设计)	150.00		
	0E15-2	网格片	250.00		
	0E16	废纸篓	15.00		

	项目	名称	单价(RMB)	数量	合计(RMB)
灯具、插座 需提供位置	0E17	300W 金卤灯	250.00		
	0E18	100W 短臂射灯	160.00		
	0E19	100W 长臂射灯	100.00		
	0E20	40W 日光灯	100.00		
	0E21	5Amp\220V 电源插座(只用于标准展位)	100.00		
其他	0E22	冰箱(55cmx55cmx86cmH, 含电源插座)	900.00		
	0E23	饮水机(含1桶水)	320.00		
	0E24	50寸等离子电视 带 挂架	1200.00		
	0E25	安全帽	50.00		

注意事项:

- 1.展商如需预定家具、电器, 请完整的填写表格, 并在截止日期前将信息交回至主场服务商。(家具的租赁时间为一个展期, 家具样本仅供参考, 样式以实物为准。)
- 2.所有预订只接受书面申请,收到订单后我司将回传《付款通知》予以确认。展商租用的家具如有特殊要求,可直接与我司联系。
- 3.9月16-30日 加收30% 10月1日开始加收50%。
- 4.以上项目只接受预订。租赁家具或电器请提交至 chinazahw1818@163.com。

展具图例





特装展台搭建

特装展位展商必读

标改特展商必读

搭建商必读

P13	特装展台报馆	P22	水电气申请表
P14	展位管理	P23	特装展台搭建委托书
P14	布撤展管理	P24	特装展台申报水、电、气设施位置图
P14	报馆流程	P25	施工单位法人授权委托书
P15	报图文件清单	P26	清退押金申请表
P16	图纸要求	P27	施工安全承诺书
P18	吊点	P30	布撤展承诺书
P21	保险服务	P33	施工证、车证办理

特装展台报馆

1.主场搭建服务商

2026第十三届中国(上海)国际流体机械展览会·2026国际工业阀门博览会主办单位指定“中奥宏伟(北京)展览展示有限公司”作为本届展览会的主场运营服务商,负责特装展台图纸审核、特装展台施工管理、水电气申报、展具、电器、照明设施的租赁等服务。

请仔细阅读本部分的内容,以保证展会的有关工作顺利进行。请您保存一份所附的返回表格,以便发生疑问时能尽快解决,并能准确核对付款通知单的金额。如有任何问题和要求,请随时与主场服务商联络,我们将尽快回复并提供相关信息。

主场:中奥宏伟(北京)展览展示有限公司		
蒲静	18611613028	chinazahw1818@163.com
中奥宏伟公司银行账号		
收款单位	中奥宏伟(北京)展览展示有限公司	
账号	0200080509000115045	
开户行	中国工商银行北京四元桥支行	
如对中奥宏伟公司服务有任何建议, 请发邮件至:chinazahw1818@126.com		

主场服务商

2.1H、3H、4.1H 馆指定主场服务商

中奥宏伟(北京)展览展示有限公司

地址:北京市通州区华远好天地A座1002室

电话:010-84251830、84251261

2.1H 馆负责人	张文文	18514238906	Chinazahw1818@126.com
3H 馆负责人	任权	18512106393	Chinazahw1818@126.com
4.1H 馆负责人	王朗	18621760183	Chinazahw1818@126.com

注:请特装参展商通知各自的搭建单位务必于**2026年9月15日**前与“中奥宏伟(北京)展览展示有限公司”联系办理施工申请手续,并交纳相关费用。逾期未办理申报手续和缴费的,9月16日-10月8日须追加50%的费用,10月8日之后的订单将视为现场订单,加收100%的费用。

展位管理

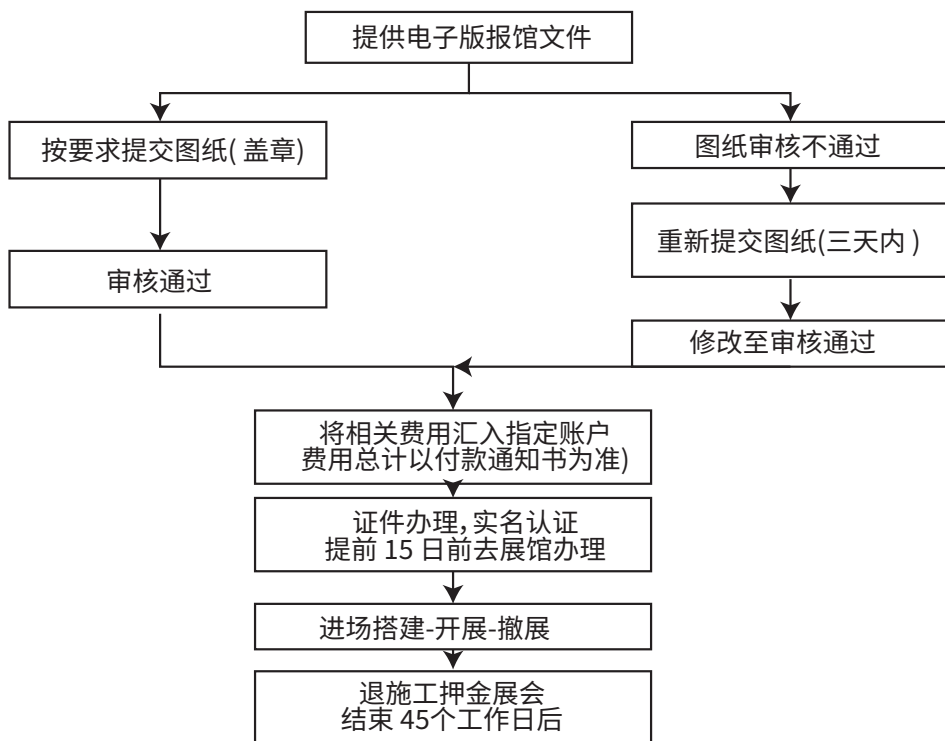
1.严禁转让或转租(卖)展位。如展位使用单位与展位申请单位不一致,均视为违规转让或转租(卖)展位。

2.展会开展期间,未经主办方许可,任何展品不可从展台或现场撤走。在展会未结束前,任何展台不准拆卸。

布撤展管理

所有进、出馆的物品均需接受门卫的查验。布展期和开展期间展品只进不出,需出馆的物品,须持有主办方开具的货物放行条,经主办方现场负责人签字后才能放行。布、撤展及展览期间,参展单位应有专人看管展位,保证展品安全。

报馆流程



★备注:

- 1、大会主场报馆服务平台：http://cswbhdj.zbase.cn/login_dj.aspx
- 2、特装图纸报审时间：搭建商请务必于**2026年9月15日**前登录大会主场服务平台完成第一次报图，逾期未提交报图资料的展位，将产生加急费用。
- 3、已提交报图资料但未通过审核的展位，请及时提交修改资料和补充文件，并按要求在**2026年9月15日**前(含15日)通过图纸审核。若搭建商在**2026年9月15日**后仍未能通过审核，将产生加急费用。
- 4、图纸通过审核后,请各搭建商自行登录大会主场服务平台自行导出打印“费用确认单”。

※图纸审核：张文文 18514238906 手续办理：蒲静 18611613028

报图文件清单

(报图截止时间：2026年9月15日)

- 1、参展商及其施工单位请务必于 2026 年 9 月 15 日前登录主场报馆服务平台：
http://cswbhdj.zbase.cn/login_dj.aspx 进行报图及固定费用和预租电申请并缴费成功。
- 2、特装图纸通过审核后，请自行登录系统下载《费用确认单》，并自行打印带到现场办理各项手续。报图咨询：蒲静 18611613028。

序号	需递交材料	备注说明
1	《布撤展承诺书》	要求： 《布撤展承诺书》《特装展台搭建委托书》《施工搭建安全承诺书》《水电气申请表》《施工单位法人授权委托书》必须填写完整，签字搭建商公章。 《特装展台搭建委托书》必须填写完整，签字盖章(参展公司与搭建公司双方)。
	《特装展台搭建委托书》	
	《施工搭建安全承诺书》	
	《水电气申请表》	
	《施工单位法人授权委托书》	
2	搭建商公司营业执照、法人和现场施工负责人身份证复印件或扫描件	要求： (加盖公章)要留好现场负责人的联系方式(手机号码)，以便及时处理各种问题。
3	现场施工电工的电工证(特种作业操作证正反面)复印件或扫描件	要求：(加盖公章)按期复审合格和未过期。
4	设计方案彩色效果图(加盖公章)	要求：含平视图、俯(透)视图和立面图。
5	设计方案施工结构图(加盖公章)	要求：标明主体承重结构(支撑点位置、横梁负重及连接工艺)。
6	设计方案材质尺寸图(加盖公章)	要求：标明主要材质(B1 难燃级)、及各部位尺寸(横梁跨度、墙体厚度、使用材质等)。
7	配电系统图(加盖公章)	要求：说明用电总功率，总开关额定电流/电压，采用电线规格型号和敷设方式，展位用电量计算书。
8	电气分布图、电箱位置图(加盖公章)	要求：说明所使用的灯具，插座，规格，种类，安装位置，总控制电箱具体安装位置。

※温馨提示：

- 1、限高要求：单层特装展位搭建限高为4.4米，超高单层不得超过5米，双层不得超过6米。
- 2、2026年9月15日后未收到报图的展位(以收到费用确认单为准)，将转至邮箱chinazahw1818@163.com 报图，并调整相关费用。
- 3、请按照规定时间及时支付相关费用至主场指定账户，没有按时支付费用的将不能进场施工。
- 4、请务必对照平面图，找准自己的展位，对照主办方提供参展商的《展位图》要求制定设计方案。
- 5、图纸设计不合格的展位，在收到主场单位整改通知后，3个工作日内须按要求重新提交图纸；通过审核后，请自行下载打印费用确认单，作为进馆手续办理凭证；请注意查看主场服务系统。

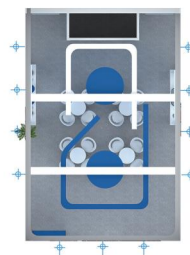
图纸要求

温馨提示:请一定对照平面图,找准自己的展位,并对照展馆各部位限制尺寸制定设计方案。

效果图



配电系统图



序号	名称	规格	数量	用电量(瓦)
1	照明	LED灯带	1	150/200W
2	空调	柜式空调	1	2500W
3	音响	专业音响	1	200W
4				
5				
6				
7				

立面图



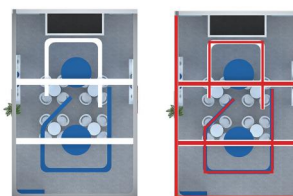
俯视图



展位分布及朝向图

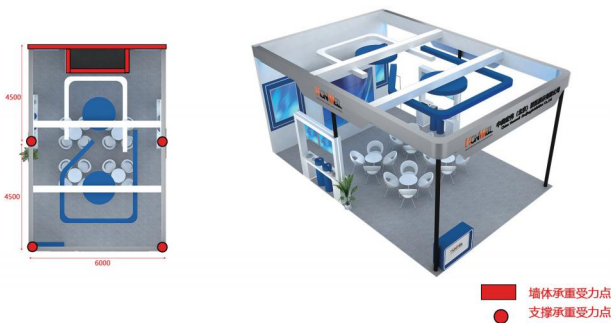


封顶面积示意图



■ 封顶面积: 封顶覆盖面积为5%(单个独立空间计算)
独立的封闭空间: 无
注: 封顶覆盖区域采用红色表示

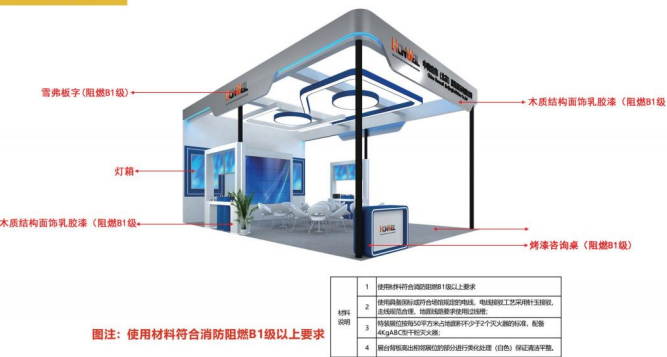
主体承重结构跨度距离图



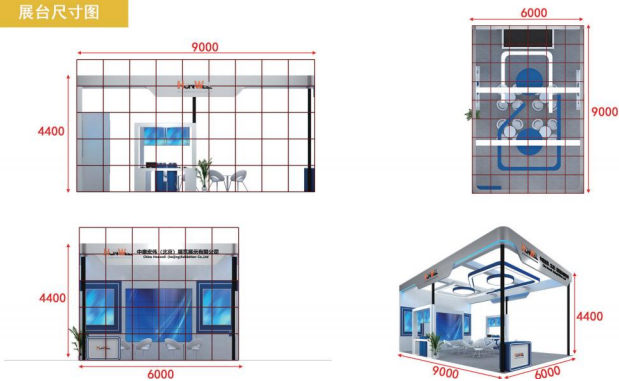
结构工艺说明图



材质说明图



展台尺寸图

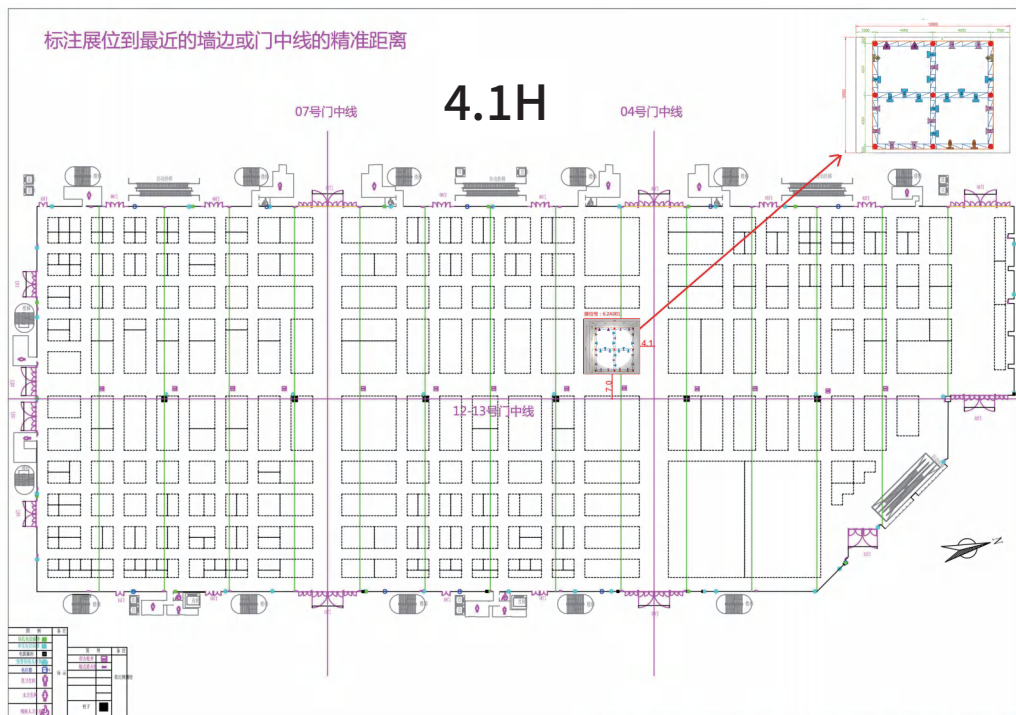


吊点现场服务指引

展馆编号	4.1H	2.1H、3H 无法吊点
------	------	-----------------

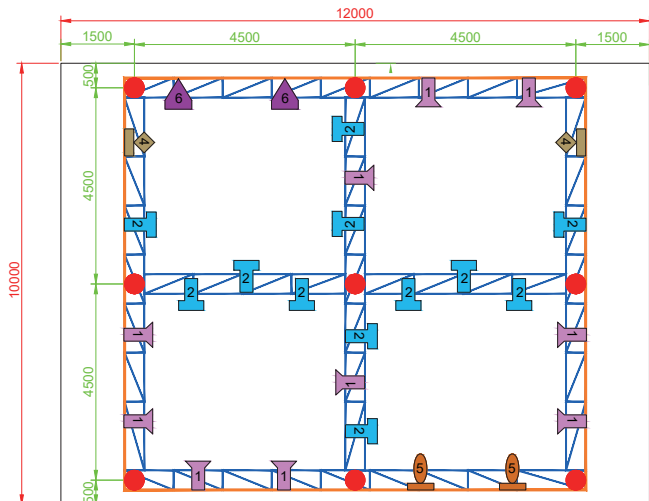
1.展台定位朝向图

展位号:



备注: 把所有申请吊点展位的顶视图附到有中线的展馆平面图上, 确认展位的开口方向。
根据展位位置标注到墙边、立柱或门中线的精准距离。
红线为展馆大门的中线, 绿色为展馆马道。

2.展台吊点分布尺寸图+吊挂物材质重量说明图



吊点物料清单					
图例	物料名称	数量	单重/kg	总重量/kg	
	葫芦及链条	9个	30	270	
	300TRUSS架	54米	8	432	
	软膜结构	方管30*30*1	236米	0.91	215
		软膜	80m²	0.3	24
	LEDPAR灯	10个	12	120	
	车展灯	12个	7.5	90	
	电脑LED摇头灯	2个	20	40	
	电脑光束灯	2个	30	60	
	电脑LED图案灯	2个	30	60	
			悬挂物总重:	1311	

请提供灯具型号, 规格, 并注明单个灯具重量

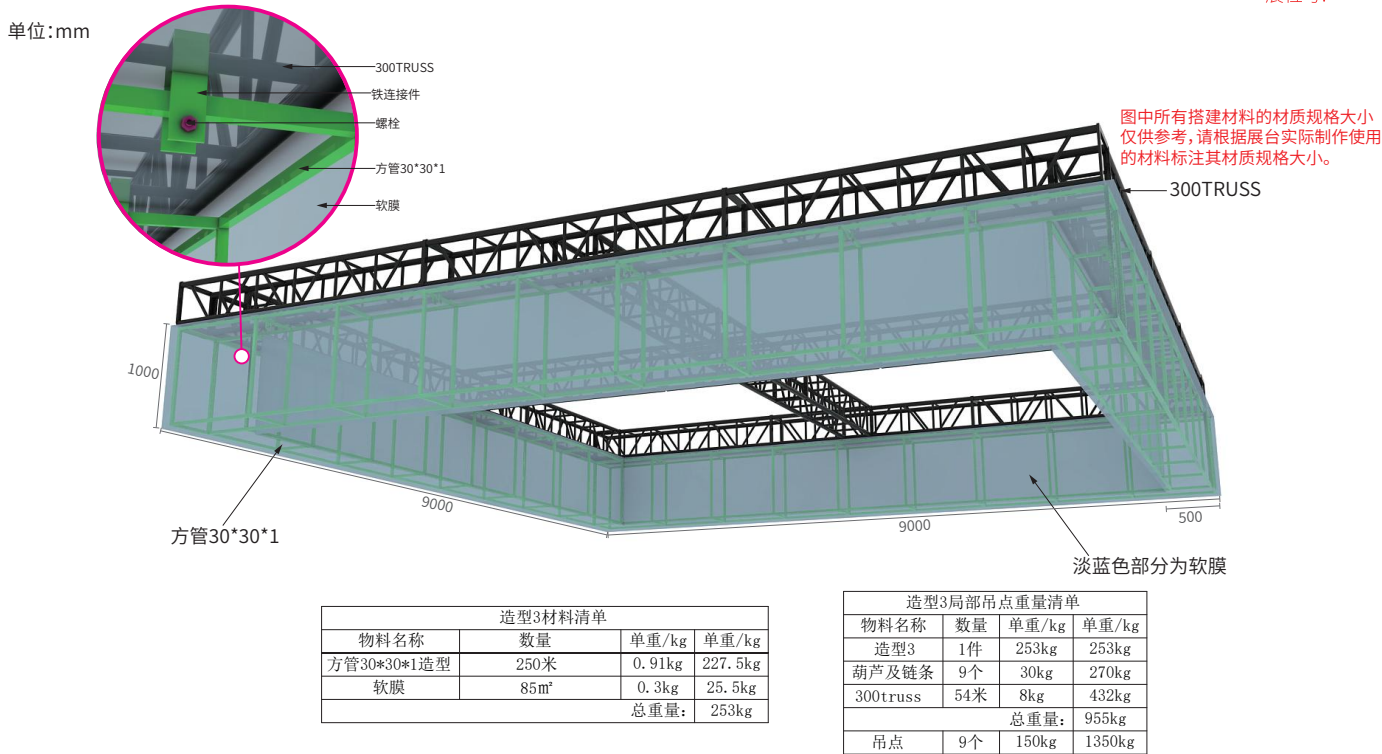
吊点点位	数量	单重/kg	总重量/kg
9个	150		1350

↔ 展位尺寸

↔ 吊点距展位边尺寸

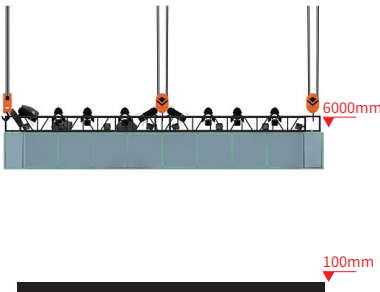
3.吊挂结构材质重量详细说明图

展位号:

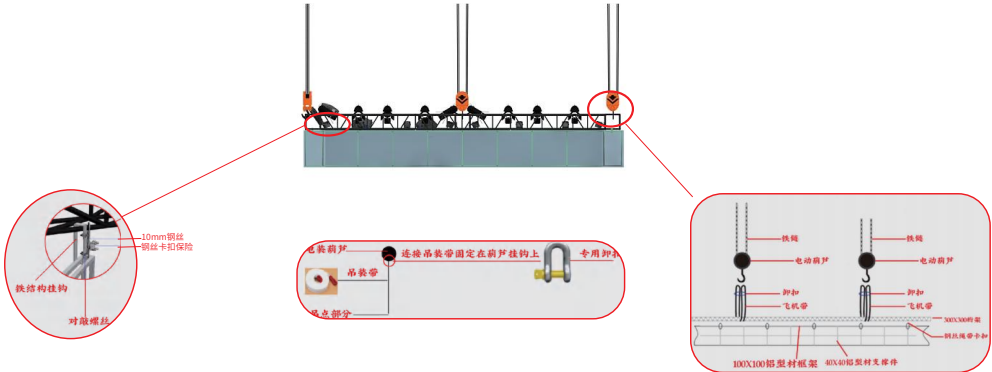


4.吊挂物离地高度尺寸图

展位号:



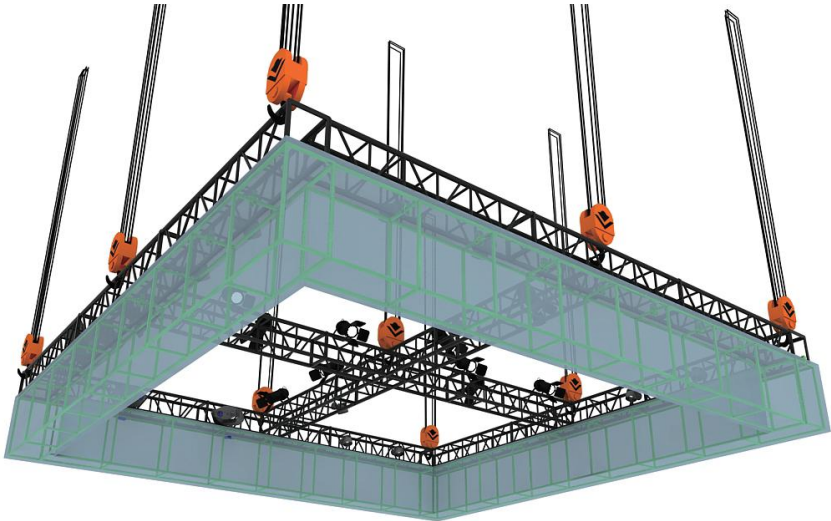
5.吊挂物连接方式图



6.多角度效果图

展位号:

6.多角度效果图



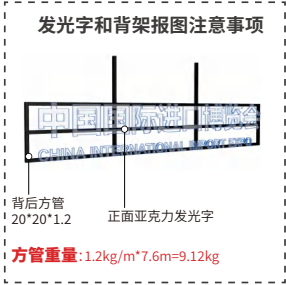
单位尺寸材料一般重量

夹板	
型号	理论重量(kg/m²)
3厘	2.5
5厘	4.17
9厘	13
12厘	17

(以上数据为该尺寸材料一般重量，具体报图重量需根据各自所用材料报图)

方管	
型号	理论重量(kg/m)
20*20*1.2	0.75
25*25*1.2	0.94
40*40*2	2.29
40*40*2.5	3.02
40*40*4	4.68

(以上数据为该尺寸材料一般重量，具体报图重量需根据各自所用材料报图)



铝架2.0-3.5	
型号	理论重量(kg/m)
300*300	6.5-8
400*400	8-11

(以上数据为该尺寸材料一般重量，具体报图重量需根据各自所用材料报图)

屏幕 (不包含背架)	
型号	理论重量(kg/m²)
LED屏普通	30
碳素屏	16
冰屏	15

(以上数据为该尺寸材料一般重量，具体报图重量需根据各自所用材料报图)

保险服务

中国人民财产保险股份有限公司

面积	展览综合服务费(元)	展览会安全责任险 每展台累计赔偿限额:500万 每次事故赔偿限额:200 万 每次事故每人伤亡赔偿限额:50万 具体保险事项以保险公司出据的 保单为准,展览会责任保险将主办 方、每个特装展位的搭建商、参展 企业列为共同被保险人。
54 平米以下(不含)	350	
54-100 平米	550	
101-200 平米	750	
201-450平米以上	880	

主场服务商将委托保险公司委派人员至现场为展会现场提供保险服务。为展会期间发生的安全事故提供理赔服务。如果有出险报案,将协助投保单位整理理赔材料,跟踪保险理赔进度在保险合同责任范围内为各搭建单位争取最大权益。

保险现场服务咨询联系人:郑超15600457560
报案电话:95518

表格一、水电气申请表

★截止时间: 2026年9月15日 (必填)

展位号: _____ 参展商名称: _____ 负责人签字: _____ 手机: _____

搭建商名称(盖章): _____ 负责人签字: _____ 手机: _____

类别	服务项目	单价	数量	合计
照明用电	15A/380V(含电气火灾监控箱/个/展期)	1680.00		
	30A/380V(含电气火灾监控箱/个/展期)	2200.00		
	60A/380V(含电气火灾监控箱/个/展期)	3580.00		
	100A/380V(含电气火灾监控箱/个/展期)	5000.00		
施工临时电	布展期	500.00		
动力用电 (LED屏须单独 申请动力用电)	15A/380V(含电气火灾监控箱/个/展期)	1680.00		
	30A/380V(含电气火灾监控箱/个/展期)	2200.00		
	60A/380V(含电气火灾监控箱/个/展期)	3580.00		
	100A/380V(含电气火灾监控箱/个/展期)	5000.00		
	150A/380V(含电气火灾监控箱/个/展期)	8600.00		
	200A/380V(含电气火灾监控箱/个/展期)	12800.00		
供水 压缩空气	展台用水 (DN15mm)	2700.00		
	机器用水 (DN20mm)	3000.00		
	≤排量 0.4 立方米/分钟, DN (管径) 15mm, 压力 8bar	4500.00		
	≤排量 0.9 立方米/分钟, DN (管径) 20mm, 压力 8bar	5200.00		
	排量≥ 1.0 立方米/分钟, DN (管径) 25mm, 压力 8bar	6000.00		
施工手续	施工管理费	35.00/平米		
	施工垃圾青运费 (不含撤展垃圾)	5.00/平米		
	超高审图费 (第三方海展审图收取)	25.00/平米		
	审图费 (单层4.4米以内)	8.00/平米		
	展台押金 (每百平米累加, 不足百平米按百平米计算, 最高不超过5万)	20000.00/百平米		
	保险 (统一购买)	项		
吊点	吊点费 (承重 150KG/点)	3000 元/点/展期		
	手拉葫芦及15米链(1 吨)	300 元/个/展期		
	手拉葫芦及25米链(1 吨)	450 元/个/展期		
	电动葫芦及15米链(1 吨)	1200 元/个/展期		
	电动葫芦及25米链(1 吨)	1500 元/个/展期		
加班	(18:00-22:00) 一小时起计算, 不足一小时按一小时计算	1300.00/小时		
	(22:00-24:00) 一小时起计算, 不足一小时按一小时计算	2600.00/小时		
合计				

*注:1.搭建日起每日15:00前向主场服务商申请加班, 15:00后加收100%费用。

表格二、特装展台搭建委托书

★截止时间: 2026年9月15日 (必填)

参展单位名称_____展位号_____

我公司为2026 第十三届中国(上海)国际流体机械展览会·2026国际工业阀门博览会参展单位，展位面积为_____平方米，展位长___米，宽___米。现委托
_____公司为我司展位搭建商。

特此证明：

- 1.该公司经考察审核后确认为本展位唯一指定搭建商，且具有搭建资格；
- 2.该搭建公司已同本企业签定相关搭建合同，确保展台安全施工及正常运行；
- 3.我公司已明确主办单位施工管理相关安全细则，并通知我公司指定委托搭建公司在现场确保施工安全；
- 4.配合主办单位主场服务商对展台安全进行监督，如违反场馆相关施工安全规定，主办单位有权对展位进行处罚；
- 5.对搭建商进行监督，若违反主办单位施工管理相关规定，主办单位有权追究我公司及我公司指定搭建商一切责任。

我公司已指定的搭建公司信息,如下:

搭建公司名称：		
安全负责人：	手机号：	
公司地址：		
电话：	传真：	邮箱：

参展单位(盖章)

代表授权签字

年 月 日

表格三、特装展台申报水、电、气设施位置图

★截止时间: 2026年9月15日 (必填)

为确保贵公司布展工作的顺利进行,请及时回传如下相应资料:

如贵公司申请的是光地展位,请认真填写所需表格,并将申报用电、供水、供气、通讯等设施的位置在如下坐标图中标示出来,于截止日期前回传主场搭建服务商。

坐标图标注

1)图中必须标注本展位周边是否有其它展位或通道;

2)图中必须标注电箱位置及申报用电规格;

3)图中必须标注展位的名称、展位号。

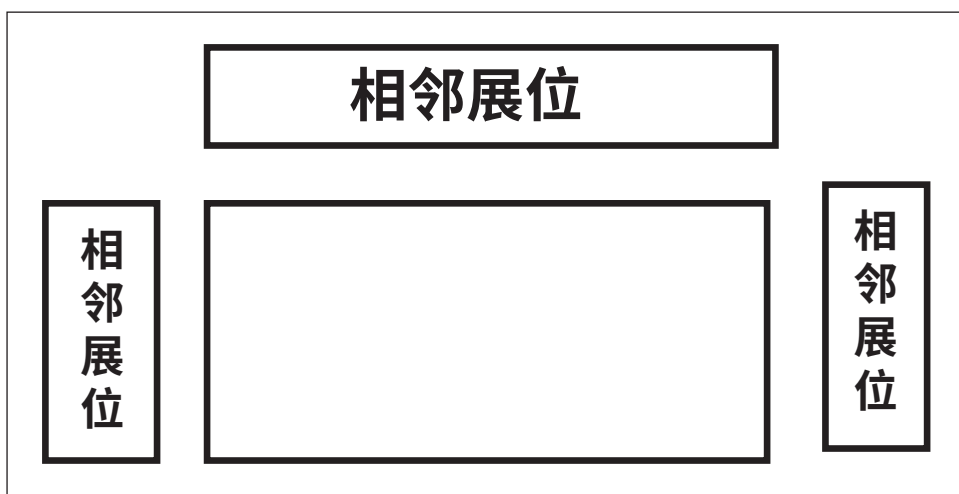
4)不得将场馆电箱私自移位。

5)严禁私自翻开展馆地沟井盖。



■电箱 ◇接入水点 @接入网点 / 电话 ○压缩空气

请在下面平面图上标明电箱位置



★★★请务必标明正确的电箱位置,现场电箱不可移位!

参展公司名称: _____ 展位号: _____

委托搭建公司名称: _____

搭建商负责人: _____ 手机: _____

电话: _____ 传真: _____ 邮箱: _____

表格四、施工单位法人授权委托书

★截止时间: 2026年9月15日 (必填)

施工单位法人授权委托书

(搭建商填写)

委托单位: _____ 法定代表人: _____

授权责任人姓名: _____ 身份证号: _____

联系电话: _____ (座机) _____ (手机) _____

现委托上述授权责任人作为我单位在2026第十三届中国(上海)国际流体机械展览会·2026国际工业阀门博览会的全权代表, 代表法人负责本公司所承接展台的搭建及安全, 并承担相应的法律责任。

委托单位: (盖章)

法定代表人: (签名或盖章)

法人授权责任人: (签名或盖章)

填写日期: _____ 年 _____ 月 _____ 日

说明:

1. 法人授权委托书所签发的代理期限必须涵盖代理人所有签字为有效时间。
2. 委托书内容填写要明确, 文字要工整清楚, 涂改无效。
3. 需提供搭建公司法定代表人身份证复印件, 及被授权人身份证复印件, 并加盖公章。

表格五、清退押金申请表

★截止时间: 2026年9月15日 (必填)

清退押金申请表 (搭建商填写)

展会名称: _____

搭建商: _____ 展位号: _____

联系人: _____ 联系人手机: _____

一、申请将押金以 ☐ 汇款 方式退款, 银行资料如下: (请确认全称填写清晰)

开户银行 (全称): _____

账户名称 (全称): _____

开户银行账号: _____

二、请填写以上资料, 展馆保安、保洁签字并盖章确认后, 将押金单原件一并交回主场单位, 收到资料后会尽快为您办理退款事宜。

三、如需开具发票, 请于展会结束后30个工作日内, 将开票资料发至财务邮箱并注明展位号、开票金额开票类别。

盖章:

日期:

表格六、施工安全承诺书

★截止时间: 2026年9月15日 (必填)

中奥宏伟(北京)展览展示有限公司作为2026第十三届中国(上海)国际流体机械展览会·2026国际工业阀门博览会主场搭建服务商,执行大会制定的有关搭建、安全等规定并负责现场搭建管理。(以下简称主场服务公司)

一、严格遵守《大型群众性活动安全管理条例》(国务院505号令)、《上海市大型社会活动安全管理条例》、《上海市展览、展销活动消防安全管理暂行规定》、《上海国家会展中心展览施工管理规定》、《上海国家会展中心展览施工管理规定实施细则》、《上海国家会展中心展览会用水、电及压缩空气管理规定》、《上海国家会展中心展览施工管理处罚规定》、《上海国家会展中心展览施工环保规定》以及其它相关规章制度,服从上海国家会展中心主管部门的施工管理和监督检查,保证展台和人身安全。

二、施工前应按照上海国家会展中心有关规定办理施工资质登记备案、向主场服务公司提交施工图纸报审等手续,并缴纳相关费用。

三、展台设计及施工要求:

i. 展会限高: 展馆内特装展台限高统一为4.4米。

ii. 展台设计范围: 限制承租展位面积范围内地面边界至所在区域限高之间的立体空间内不能超出此范围。

iii. 展台结构跨度: 木质结构单跨跨度限制在4.5米以内,钢结构和钢龙骨木结构单跨结构不得超过6米,如有展位超出以上标准,该展位要向主场服务公司出示具有甲级资质的建筑设计院结构稳定计算书。

iv. 展台墙体厚度: 单面木质墙体厚度不得小于80厘米且内置配重,桁架宝丽布单面墙体需在每隔3米位置增加斜拉支撑,斜拉高度不能低于墙体的二分之一并增加配重。L型桁架结构墙体厚度不得小于50厘米,并在墙体上方做横拉支撑及增加配重。展位板墙高度4米以上厚度不得小于20厘米,龙骨间距不得大于40厘米。承重木质墙必须有方钢或无缝圆管做内撑。(并留有检查口)

v. 展台立柱: 展台支撑立柱必须落地,不得出现中间断柱,钢管立柱直径不得小于12厘米,上下方必须连接法兰盘,上方法兰盘的直径不能小于15厘米,下方法兰盘的直径不能小于60厘米。

vi. 展台木质及钢木结构横梁或门头与背墙连接必须为'内嵌式'或'下压式'。(桁架及Truss架等横梁需使用相匹配钢柱进行垂直支撑,上下方必须连接法兰盘)。

vii. 展台禁止全部封顶,封顶面积不得超过展台面积的40%,封顶位置顶部需安装悬挂式灭火器,每6平米一个。不得阻挡展馆顶部消防设施,以确保展台的消防安全性。

viii. 展台内操作间及储藏间顶部不能封顶,禁止堆放易燃物品并配备灭火器。LED屏幕设备间宽不得小于1.2米,所有LED屏幕必须安装支撑背架并预留检查口。

ix. 展台安全出口: 100至200平米特装展台需设计出入口不得少于2个,200至300平米特装展台需设计出入口不得少于3个,300平米以上展台需设计出入口不得少于4个,化纤、棉制品不准做为装饰材料。必须使用防火地毯,达到消防安全规定的B1级标准。展位内禁止使用人造绿

植或人造草坪进行装饰展台。

xv.展馆内不允许使用地砖、墙砖等石材进行展台制作、装饰(专业展除外),如必须使用的单位,需展前向主场服务公司提出书面申请。申请通过后,在制作、装饰过程中,不得在展台施工现场进行切割方可使用。

xvi.展馆内严禁使用霓虹灯作为展台装饰照明。照明灯具等各种用电设施及材料应具有国家专业安全认证,应按照上海市电气规程标准施工、安装、使用。严禁使用麻花线,电器连接安装应使用双层绝缘护套线并穿金属软管或PVC管进行铺设,连接端子必须完全封闭不得裸露并加盖绝缘盒。

xvii. 展台用电须自带电箱接入展馆提供的接电箱,自带电箱必须与展馆的申请的电箱相匹配,并带有漏电保护器的开关(漏电动作电流不大于30mA),且电箱内必须有保护接地。

xviii. 电箱必须安装在展台外侧或展台内明显位置;不可以安装在库房储藏间及操作间等位置,安装高度距地20公分,电箱背部需安装绝缘保护层。电工需佩戴本人有效特种作业资格证(电工证)并穿戴电工专业绝缘手套及绝缘鞋。

xix.展馆内严禁调漆、喷漆,现场不能使用喷枪进行喷洒涂料,对擅自违反规定的搭建商主场服务公司有权制止,并给予相应处罚。

xx.展馆内搭建二层或结构复杂的展台以及搭建馆外展台时须向主场服务公司提供展台细部结构图并加盖有甲级建筑工程设计院审核章和国家一级注册结构工程师印章及审核报告。从设计到施工应充分考虑展台的安全性,并且要求施工图与现场搭建一致。

xxi.展台在制作装饰完毕后,必须将高于相邻展台的部分进行美化处理,美化处理须使用白色宝丽布,禁止有展商广告及LOGO的画面,要求平整及牢固。

xxii. 布展及撤展过程中禁止野蛮施工,禁止施工人员站在结构或墙体上进行作业,禁止推倒墙体,禁止用绳索拽倒结构及门头。

xxiii. 布撤展期间,每个展台必须要有专职人员值守。开展期间各搭建单位应安排专业电工值守,每天清馆前确保已关闭展台用电设施开关,切断电源后方可离场。

xxiv.撤展时搭建商自行负责清理场地,经主场服务公司管理人员验收签字后,方可在展会结束45个工作日后清退施工押金。

四、施工安全细则:

i.各展位的搭建商必须指定一名施工安全负责人佩带有效证件,全面负责施工现场的安全、消防工作,并配合主办单位及主场服务公司每天进行的安全巡检工作。主场服务公司有权对存在安全隐患的展台出具整改通知,情节严重或不加改正的,主场服务公司有权停封展台,造成的任何损失由搭建商自行承担。

ii.展台结构严禁在展馆顶部、柱子、二楼围栏及各种专用管线上吊挂、捆绑,所有结构应和展台自身主体结构连接。严禁使用展馆顶部网架作为吊装展台结构的连接点。

iii. 展台结构不得遮挡展馆内的消防设施、电气设备、紧急出口和观众通道。搭建地台须于展位范围内部地台边缘处设置缓坡通向公共通道,防止地台与地面的落差造成人身伤害。

展馆防火卷帘门下不得搭建任何展架、展台、整体地台及堆放各种货物,防火卷帘门所处的展馆立柱严禁采取任何形式的包裹及遮挡,保证防火卷帘门升降畅通。

iv.展馆严禁使用明火、高温焊接、高温切割、电锯、烘干、大型压缩机等设备及易燃易爆的气体。根据展馆规定,展示仪器所需使用的高压容器或氧气瓶进入展馆必须事先向主场服务公司申请,经展馆批准后方能进场。公安及消防等部门将于正式展出前进行联合安全检查,对于安检期间发现不符合安全规定的展台结构、展品、设施、危险品、不明物品等,将由有关部门强制清除,主办单位及主场服务公司概不负责。

v.根据《上海市控制吸烟条例》,展馆内严禁吸烟,违者将被处以人民币200元的罚款。

vi.展期内特装展台必须配备合格、有效期内的灭火器具(4公斤起),灭火器在展台入场时必须均匀摆放在展台区域四周明显、易拿取的位置,便于消防检查和使用,灭火器配备标准为每50平方米配置二具,以此类推。

vii.展台施工人员应佩戴有效证件及安全帽进入施工现场,严禁人证不符和倒证现象的发生,如有违反主场服务公司及展馆安保人员有权没收其证件并驱逐出展馆。

viii.施工人员在高空作业时,应持证上岗并严格遵守以下规定:

a)应使用合格安全提升工具及操作平台,佩戴安全带及安全帽,衣着符合高空作业要求设置安全隔离区,清理区域内障碍物品,安全区须设有明显标示。

b)严禁使用2米以上高梯,2米以上作业时必须使用脚手架或工程架,及佩戴安全带并认真检查脚手架、高梯等登高工具是否符合规定要求并安全可靠,检查随身携带工具是否放好并固定。

五、其他:

i.上海国家会展中心提供的24小时供电,不能作为不间断电源使用。

ii.布展前所有布展单位必须参加由主场服务公司组织针对安全的相关培训,并在搭建完成后配合公安、消防或展馆等部门的安全检查,对发现的问题无条件整改。

iii.违反上述规定的搭建商,主场服务公司有权要求搭建商立即纠正、限期整改。对拒不整改情节严重的单位给予停工处罚,将在行业内通报并记入场馆违规名册。展览会期间所发生的一切安全事故责任,由搭建商全部负责,并承担由此给主场服务公司及展馆造成的经济损失。

六、本《搭建商展台施工安全责任书》作为《参展商服务手册》的附件有同等法律效应。

七、未尽事宜,以主场服务公司通知为准。

本人已仔细阅读此展台施工安全责任书,并保证严格遵守此规定

搭建公司名称(盖章):

主要负责人签字:

日期: 年 月 日

手机:

表格七、布撤展承诺书

★截止时间: 2026年9月15日 (必填)

布撤展承诺书 (搭建商填写)

各单位按照 2026 第十三届中国(上海)国际流体机械展览会·2026国际工业阀门博览会日程安排的规定时间布撤展,不得提前撤展。

展会结束后,特装和标摊改装的搭建公司必须负责将展台拆除,并将产生的垃圾清运出展馆;撤展时要注意场地及人身安全;不得夹带搬走展馆或其他展位的设施;不得损坏展馆建筑及水、电、气设备;对于违反规定者,展馆与主场服务商将根据各参展商垃圾的清运情况及对展馆损坏程度予以追偿。

各搭建公司撤展时,要严格服从主场服务商的统一安排,按顺序依次撤展。请不要提前撤展。展期内,组委会一律不予签发出门条,并对由此造成的损失不承担责任;展会撤展时,参展物品及展台结构出馆需持出门条。

施工单位及施工人员违反管理规定,致使施工的项目、展台在施工中、展出中、撤展中以及运输过程中,发生倒塌、人员伤亡、火灾等一切安全责任事故,施工单位负全部责任,并承担法律责任以及由此给展览馆、主办单位以及主场服务商造成的一切经济损失及名誉损失。主场运营商视情节轻重对施工单位给予警告、扣除全部施工押金并在行业内给予公示等。为确保展览会施工安全有序进行,加强和规范展览会施工秩序,保障人民生命和财产安全,凡进入展览馆进行展览施工的单位和企业自觉遵守展览会各项规章制度,签订《施工搭建安全承诺书》并严格执行,同时接受如下处理规定:

序号	内容及依据	补偿或扣除标准	备注
1	光地展台在布展、开展期间、撤展拆除期间出现破损、倒塌、人员伤亡、火灾或其他安全事故	搭建押金全部扣除并追究法律责任	若押金数额未能抵扣赔偿全部,主办单位和主场单位有权继续索赔并追究法律责任
2	未获得指定主场运营服务管理单位书面确认授权,私自接驳电气,须按照现场申报规定(原价基础上加收 100% 费用)补交接驳费用,并补偿主场服务商。	人民币 5000 元	若造成其他公共设施设备损坏,主办单位和主场单位有权继续索赔并追究法律责任
3	未获得主办单位书面确认授权,在展场内进行锚定作业或其他涉及展场设施的操作行为,需补偿场馆方,并根据情况对设备进行原貌恢复	人民币 5000 元	若造成公共设施设备或场地损坏,相关单位有权继续索赔
4	未获得主办单位确认授权,在展场内动用明火作业,将没收其作业设备,扣除押金	搭建押金全部扣除	

5	聚众闹事,扰乱展会正常秩序如拉横幅、野蛮维权,给展会主办、展商、展馆造成一定影响,扣除押金。	搭建押金全部扣除	
6	展台搭建出现结构失稳等重大安全隐患,要求立即设置隔离区域,进行整改,扣除押金。	搭建押金全部扣除	主办、主场单位将进行隔离区管理,费用在押金中扣除
7	阻塞、遮挡、堆放遗留杂物在消防通道(含两个展位相邻通道,两个展位共同承担责任)、逃生通道、消防卷帘门、紧急出口、消防设施展场运营设施周围,须进行拆除恢复,扣除押金	人民币 5000 元	
8	违反专业操作施工人员规范,无有效证件从事电气施工,或未按规定进行高空作业,要求人员立即停止施工操作,扣除押金。	人民币 5000 元	
9	违反展场消防规定,使用易燃材料、或材料未进行防火处理,或在施工中使用易燃易爆材料,要求立即进行整改并停止使用,并处以罚金。	人民币 5000 元	
10	展场内违规进行油漆作业、或使用电动切割工具出现火星现象的行为,要求立即停止作业扣除押金。	人民币 5000 元	
11	违规接驳大功率电器、电气物料、照明设备照明电源与机器电源严禁混用申报,违规使用吊点吊装设备,要求立即停止,并拆除相应设备扣除押金。	人民币 5000 元	
12	布展或活动期间利用展馆公共设施和建筑结构进行装饰和布置工作,要求立即进行整改,同时进行原貌恢复,扣除押金。	人民币 5000 元	若造成公共设施设备或场地损坏,相关单位有权继续索赔
13	施工时阻塞展通道,妨碍其他展位正常布展或妨碍车辆正常通行,经多次提醒无效,扣除押金。	人民币 5000 元	
14	布展、展会期间、撤展期间,将废料、废液或油污其他物品遗弃或倾倒在非指定地点(含两个展位邻通道共同承担责任),要求立即停止扣除押金。	人民币 5000 元	若造成公共设施设备或场地损坏,相关单位有权继续索赔
15	撤展期间,野蛮拆卸展台、推倒展台或未按规定进行强行拆除,要求立即进行停止,扣除押金	人民币 5000 元	若造成公共设施设备或场地损坏,相关单位有权继续索赔
16	撤展期间,施工垃圾未清理干净,将由主场服务管理单位负责清理,产生相关费用由该搭建商承担(含两个展位邻通道共同承担责任),扣除押金。	人民币 5000 元	若造成公共设施设备或场地损坏,相关单位有权继续索赔
17	施工期间,未按规定佩戴安全帽,或未正确使用施工人员证件,要求施工单位对其进行立即整改,补办证件,扣除押金。	人民币 200 元/人	

18	布撤展施工期间施工人员使用人字梯高空作业下方必须有人扶梯子,如发现单人作业,扣除押金。	人民币 500元/人	
19	展台搭建超过规定高度或者搭建垂直投影面积超过实际展位,要求立即整改,拒不整改者,扣除押金。	人民币 5000 元	
20	背靠背展台与相邻展位间的结构高于对方展位背部须做美化处理,未做美化处理者,扣除押金	人民币 5000 元	
21	撤展时,私自将展台结构卖于收购的个人及单位进行拆除的行为,扣除押金。	人民币 500元/人	
22	施工单位如未办理特装展台搭建手续私自搭建展位,将立即停止施工,将施工人员清出展馆补办施工手续后方可施工。	扣除全部押金	
23	室外木结构展台没有内衬钢架,连接点未采用螺栓连接,要求立即整改,并扣除押金。	人民币 5000 元	
24	展台结构跨度超过6米,立柱底部没有按照规定配钢板底托,要求立即整改,并扣除押金。	人民币 5000 元	

备注:

- 1、以上处罚如有违反,将在施工押金中扣除,并不再做任何申明和通知。
- 2、违反规定接到通知后拒不进行整改的单位,主场运营商有权采取措施停止其展台施工,并扣除全部施工押金。
- 3、违反以上所有规定,仍然有不讲理、明知故犯,将记入大会违规黑名单,通知组委会和参展商不予下届报馆,并追究法律相关责任。

搭建公司名称(盖章):

主要负责人签字:

手机:

日期:2026年 月 日

施工证、车证办理

国家会展中心(上海)施工证在线办理网址:<https://cc.neccsh.com/>.需要注册账号和审核企业信息,最好提前3天办理。

办证流程:

1.实名认证

施工负责人携带本人二代身份证原件、身份证复印件(正反面,2份,加盖公章)、企业营业执照复印件(2份,加盖公章)、实名认证表格(附件一)、国家会展中心(上海)安全承诺书(制证中心用)(附件二)至制证中心办理实名认证。实名认证有效期为一年,有效期满前需到制证中心重新办理。特别说明:目前制证中心仅接受现金付费。

2.办证方式

方式一:先网上预约再现场办证

施工负责人通过实名认证后,在网上预约平台输入用户名及密码可进入网上预约流程。负责人将施工人员身份信息输入系统后,可得到一份带序号的申请清单。负责人凭该申请清单、本人二代身份证原件及主办方出具的证件办理凭证(主场搭建证明、主场运输证明、押金单、标摊证明等)可至制证中心直接办理施工人员通行证。

方式二:直接现场办证

施工负责人携带本人二代身份证原件、主办方出具的证件办理凭证(主场搭建证明、主场运输证明、押金单、标摊证明等)及所有施工人员身份证原件至制证中心办理施工人员通行证。

3.办理实名认证所需资料如下:

施工负责人二代身份证原件、复印件(正反面、两份)

营业执照复印件(需加盖公章、两份)、

《搭建商实名认证表格》(附件一)、

《国家会展中心(上海)安全承诺书》(附件二)、

《国家会展中心(上海)人证申办表》(附件三)。

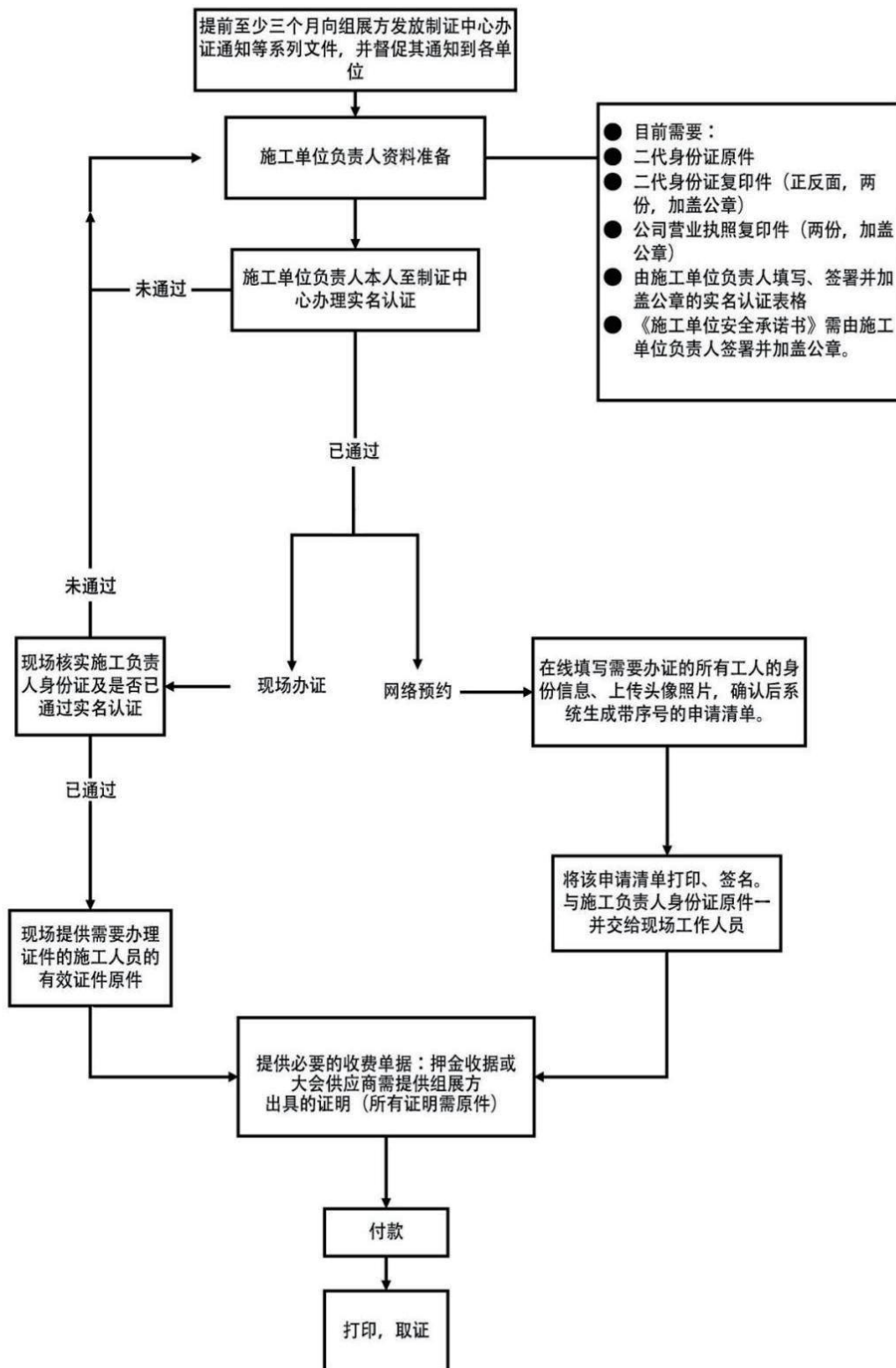
《授权委托书》(附件四)

以上所有表格及证明必须为正楷填写的原件,由各公司负责人签署并加盖公章。如本人无法前来的,还必须出具由委托人及受托人双方签署并加盖公章的《授权委托书》(附件四)。

4.所有布、撤展施工人员(包括大会指定搭建商、展位承建商及承运商)及车辆在布、撤展期间所用证件(布、撤展人员通行证,装卸区车辆通行证和装卸区车辆引导证)将由制证中心统一登记、审核、制作和管理,各组展方、展位承建商及运输商需予以配合。

5.为提高现场办证效率,减少排队等候时间,建议施工单位提前到制证中心现场办理实名认证手续。施工人员和车辆证件,否则由于现场等候时间过长导致布展时间损失和其他后果,由施工单位自行承担。

国家会展中心(上海)施工人员证件办理流程



附件一:

搭建商、运输商实名认证表格
(请以正楷填写)

公司名称:			
公司地址:			
邮政编码:		公司总机 (含区号) :	
施工负责人:		施工负责人手机 (绑定用, 唯一)	
负责人身份证号码 (二代, 18 位)			
电子邮件地址 (绑定用, 唯一) :			

请以正楷抄写以下文字至划线处:

我已了解安全承诺书内容。我承诺, 将严格遵守安全承诺书上各项规定。因由我负责申请证件的施工人员的施工质量、消防及安全问题引起的一切后果, 我和我公司承担由此而引发的一切经济和法律

责任。

公司公章加嗒处:

施工负责人签名:

日期: 年 月 日

附件二:

国家会展中心(上海)安全承诺书
(制证中心用)

为确保国家会展中心(上海)(下称“国家会展中心”)公共设施安全及施工安全,切实防范和杜绝布撤展施工及运输过程中的各种不安全因素,结合国家会展中心展馆实际情况,本施工单位在展馆内进行装修、搭建、撤建、运输、装卸工作时,承诺严格遵守下列规定:

一、认真贯彻国家、上海市和上级劳动保护、安全生产主管部门颁发的有关安全生产、消防工作的方针、政策,严格执行有关劳动保护法规、条例、规定。

二、负责对施工人员进行安全生产培训教育,确保施工人员及运输人员持证上岗。督促施工人员及运输人员遵守安全操作规程,按照规定采取必要的安全防护和消防措施。指派现场安全负责人,负责日常的安全检查、监督工作,并佩戴明显的标识。

三、严格按照展馆关于展厅内外的各项操作及使用规定作业,自觉服从展馆有关工作人员对施工及运输过程的检查和监督。

四、施工及运输期间严格遵守展馆的各项安全、防火管理制度。**如有违反,本单位愿意承担全部责任以及因此产生的一切后果。**

五、高空作业时,施工人员需具备登高作业许可证或相应的资格证书,并做好安全措施。**如发生问题,施工单位将承担一切责任和由此产生的一切后果。**

六、在施工过程中,严禁出现影响建筑结构和使用安全的行为。严禁使用国家明令淘汰的装修材料和设施。**如有违反,施工单位将承担一切责任和由此产生的一切后果。**

七、运输车辆到达展馆后,应停放至展馆指定专用停车位置,并按照展馆安排的进场顺序及指定运输通道进入指定的卸货位置卸货。开展期内停车及堆放货物位置必须提前向展馆做书面申请,并负责采取必要措施,保证货箱堆放的安全、整齐、美观。

八、装卸期间司机必须自觉服从展馆安保人员指挥,不得离开驾驶室。装卸完毕立即离开,不得滞留。展馆安保人员有权阻止未遵守现场管理的车辆进入卸货区。

九、运输、装卸期间必须保持展厅内地面、建筑、结构、设施设备、配件不受影响。**如有损坏或污染,本单位愿意承担全部责任及因此产生的一切后果。**

我司确认收悉且承诺将仔细阅读《国家会展中心(上海)安全管理规定》。我司承诺将严格督促相关人员切实遵守上述规定以及展馆其他相关规定。我司承诺:因任何违规事件而导致的安全事故和一切损失由我司自行承担。此外,我司同意国家会展中心出于安全考虑而保留对相关安全隐患行为采取任何必要措施的权利,并承诺赔偿由此给国家会展中心所造成的一切直接或间接损失。

如有违反本规定的行为,本单位愿意接受展馆、主办单位、展馆安保人员的处理,并承担全部责任。

单位签章:

负责人签字:

年 月 日

附件三

国家会展中心（上海）人证申办表

(请以正楷填写)

办证类型	政府保障 ☐ 协作单位 ☐ 临时出入 ☐ 商业广场 ☐ 办公楼 ☐		
单位/公司名称			
单位/公司地址			
邮政编码		单位/公司总机（含区号）	
负责人		负责人联系方式	
申办人员清单			
序号	姓名	职位	身份证号码
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
声明：以上信息均为真实有效，我司承诺对此承担一切经济 and 法律责任。			
经力部门审核：			
安陪经办人：		审核：	

附件四:

授权委托书

国家会展中心（上海）制证中心：

本公司为_____（主办\主搭\主运），现_____授权
_____进行_____展位搭建工作，该押金单可用于_____办理施工证件。

特此证明。

签字及盖章：

日期：



展品运输服务

所有展商必读

- P39 主场运输服务商
- P40 境内展品运输指南
- P42 境内展品操作项目及收费标准

主场运输服务商:高锐(上海)国际物流有限公司

公司简介:

高锐(上海)国际物流有限公司(简称“高锐展运”)是一家专业的会展物流公司;

- 总部位于上海,在北京、天津、广州、深圳、香港均设有分部;
- 公司自设关务部,具备正式报关报检资质,确保通关工作准确高效;
- 管理体系获 ISO9001 国际标准认证,以国际化的先进管理体系助力运输更顺畅高效;
- 拥有完善的国内外仓储、运输网络,丰富的现场运输管理经验,每年在中国各大城市担任超过 80 场大型展览项目的主场运输工作,为展商提供最优质、便捷的运输服务体验。

可供选择的运输方式及服务:

境外展品:

- 自境外门对门提货至展台**来回程**服务,包括:海陆空运输、仓储、报关报检、现场运输就位、协助拆箱及空箱保管等服务;
- 高锐自中国口岸接货至展台**来回程**服务,包括:提货仓储、报关报检、现场运输就位、协助拆箱及空箱保管等服务。

境内展品

- 门对门提货至展台**来回程**服务,包括:提货、仓储、运输至展台就位、协助拆箱及空箱保管等服务;
- 展商自行发货至高锐仓库,高锐提供仓储集货、运输至展台就位、协助拆箱及空箱保管等**来回程**服务;
- 布撤展期间,展商自行运至展馆,高锐提供卸货、运输至展台就位、协助拆箱及空箱保管等**来回程**服务。

注:为确保展品能顺利按时参展,请在发货前,先咨询“高锐展运”以下负责人:

境外展品联系人

姓名: 陈妍 女士 Ms. Cathy Chen	姓名: 聂晶 先生 Mr. Anthony Nie
手机: 135 8580 2707	手机: 138 1872 1467
办公室电话: 021-5835 0858 x 8010	办公室电话: 021-5835 0858 x 8004
电邮: cathy.chen@top-trans.com.cn	电邮: anthony.nie@top-trans.com.cn

境内展品联系人

姓名: 潘尧 先生 Mr. Heero Pan	姓名: 刘成音 先生 Mr. Louie Liu
手机: 136 4194 0182	手机: 159 2177 4005
办公室电话: 021-5835 0858 x 8018	办公室电话: 021-5835 0858 x 8016
电邮: heero.pan@top-trans.com.cn	电邮: louie.liu@top-trans.com.cn
姓名: 陈立峰 先生 Mr. Allen Chen	姓名: 王俊 先生 Mr. Alfa Wang
手机: 137 6451 0666	手机: 137 8898 3815
办公室电话: 021-5835 0858 x 8013	办公室电话: 021-5835 0858 x 8012
电邮: allen.chen@top-trans.com.cn	电邮: alfa.wang@top-trans.com.cn

高锐(上海)国际物流有限公司



www.top-trans.com.cn

境内展品运输指南

A.日程安排

收货期限	
A.货物直接运抵展馆门口	请安排展品于展会指定布展期间运抵卸货区
B.货物直接运抵集结仓库	2026 年10月15日前
单证提供期限	
境内展品运输委托单	2026 年10月06日前
相关托运单	2026 年10月15日前
来程费用付清期限	2026 年10月15日前

B.收货人信息

• 接货方式 A

收货人为参展公司,联系方式须为参展商布展负责人的信息。

• 接货方式 B

进仓业务联系人:陈立峰 13764510666(务必进仓前联系)

收货人:高锐(上海)国际物流有限公司

仓库地址:上海市松江区车亭公路1735号

实际收货联系人:汤纪来 189 3058 7376

仓库收货时间:周一至周五09:00-17:30(节假日请提前电话预约)

注:参展商如有货物需入仓库,应于发货前(至少5个工作日)联系高锐进仓业务联系人。并凭高锐发的进仓通知单/进仓唛头标贴入相关仓库。

C.运输办法

为保证对参展商的服务质量,维护现场操作有序,请参展商发货前务必填妥《境内展品运输委托单》(见附件I),并按照本运输指南中的日程于2026年10月06日前回传至我司。

运输标签已提供(见附件II)。请填全其中的全部内容,并在每件货物外包装明显位上最少加贴2张标签,方可发货。

发货前参展商未与我司联系、展品无运输标签,我司均可拒绝收货。

回程展品在展会结束后,且已包装完毕后,与我司现场工作人员填写回运委托单,并现场丈量实际货物尺寸,确认费用后进行操作。

D.展品包装

建议参展商将货物包装成箱,以便回运时使用。为保证货物在多次运输装卸中不被损坏请将包装箱内填满、加固并有支撑。高锐不接受任何因包装箱不适合而造成损坏的索赔。

为降低货物丢失、损坏及晚到的风险,请避免将货物包装得过小(建议每个包装箱的体积大于1立方米,例如:1米x1米x1米)。建议参展商可将若干小纸箱合并在一个坚固的大箱中发货。

由于货物在展览会运输操作期间将反复被放在户外,包括展览场地的露天仓库,因此建议包装箱应足够结实并可防雨。不建议使用不可重复装卸和不能重新包装的纸箱。

E.结算条款及方式

• 付款条款

来程费用:请依据本运输指南内日程安排将来程账单全数支付给高锐,

回程费用:高锐将于收到全数付款后安排放货。

所有费用不得因任何索赔,反索赔或补偿而减除或延期支付。

请及时付清账单,并回传一份水单给高锐。如未在如上期限内付清账单,高锐有权终止服务,而不承担所产生的后果。

账户信息:

收款方名称:高锐(上海)国际物流有限公司

人民币账号:03-319900040020487

收款方开户行:中国农业银行股份有限公司上海花木支行
(银行汇款手续费须由付款人支付)

F.服务备注

凭借参展商或其指定代理的书面授权,高锐将代表参展商完成展品开箱、装箱和交付等工作。参展商代表需于布展及撤展期间到现场指导展品就位、拆箱、再包装操作。如因参展商没有提供明确指示或未及时到达现场,而造成延误及/或额外费用,高锐将不负任何责任。

在布展及撤展期间,所有现场工作必须由高锐现场人员操作。如果因参展商代表擅自行动,造成的后果及/或损失,高锐将不负任何责任。

本公司所有服务及操作均按照本公司的标准营业条款进行,该条款在部分情况下,豁免或限制本公司之责任。条款全文备索。

无论在展会开始前、展会期间或展览结束后,无论全部或部分使用本公司的服务,及或以口头、书面或行为方式所提出的额外服务要求,都表示您已清楚并接受上述各项条款。

境内展品操作项目及收费标准

一.来程(特殊、危险展品价格另议)

- 接货方式 A(从 展馆门口 至 展台)

在展馆门外货场接收展品,卸货,在场内分派展品至各展台,展品安放就位(包括协助开箱、运送空箱和包装材料至存放点)。

基本服务费	人民币80.00/立方米 或 1,000公斤 (二者择高计收)
每次最低收费	人民币80.00/运次/参展商

- 接货方式 B(从 上海高锐仓库 至 展台)

单证处理,上海高锐仓库卸车,临时仓储,将展品自该仓库运至展馆。

基本服务费	人民币200.00/立方米 或 1,000公斤(二者择高计收)
每次最低收费	人民币 300.00/运次/参展商

- 接货方式 C(从 上海各提货处 至 展台)

单证处理,上海各提货处提货,临时仓储,将展品运至展馆展台。

基本服务费	人民币210.00/立方米 或 1,000公斤(二者择高计收)
每次最低收费	人民币 400.00/运次/参展商

二.回程(特殊、危险展品价格另议)

服务内容及费率同来程 (第一项)

三.其他操作费用

- 1)空箱存放费(展商自行卸车和拆除外包装)

基本服务费	人民币 50.00/ 立方米
每次最低收费	人民币 100.00/ 立方米/展商

- 2)空箱存放费(非展商自行卸车和拆除外包装)

基本服务费	人民币 30.00/ 立方米
每次最低收费	人民币 30.00/立方米/展商

3)临时仓储费

1-15 天	免费
16 天或 16 天以上	价格另议

4)重型机力装卸附加费

3 吨叉车	人民币 68.00 元/小时, 最低4小时起收
5 吨叉车	人民币 98.00 元/小时, 最低4小时起收
10 吨叉车	人民币 192.00 元/小时, 最低4小时起收
15 吨叉车	人民币 295.00 元/小时, 最低4小时起收
25 吨吊机	人民币 445.00 元/小时, 最低4小时起收
50 吨吊机	人民币 835.00 元/小时, 最低4小时起收
70 吨以上吊车	收费价格另议,, 最低4小时起收

5)展馆管理费

展馆收取,代收代付	人民币 30.00/ 立方米
-----------	----------------

四、超限超重展品收费标准

以上费率适用于单件展品尺码不超过:长=6米,宽=2.4米,高=2.5 米 或 单件3吨。

凡有展品单件尺寸任何一项超出上述尺码或需要吊机就位的参展商,将加收超限超重附加费,并须事先联系我司。

注:对于超限展品,展商未能事先联系我司而直接送至现场,我司不能保证可能即刻安排卸货、就位,并需加收 50%加急费。

长(米)	宽(米)	高(米)	重量(吨)	加收费率
6(米)	2.4(米)	2.5(米)	长宽高超标任何一项	加收 15 元/立方米
			长宽高超标任何两项	加收 28 元/立方米
			长宽高均超标	加收 40 元/立方米
若任何一件展品含包装超过 3,000公斤,则会产生运输附加费			3001-5000 公斤	加收 200 元 /1000 公斤
			5001-7000 公斤	加收 260 元 /1000 公斤
			7001 公斤以上	加收 340 元 /1000 公斤

备注

1. 上述报价适用于境内参展商的境内货物。
2. 特别提示：由展馆颁布的管理规定，参展商或非指定运输商，不得任意安排吊机及其他相关的起重工具进入展馆操作，以此引起的任何损失或责任均由参展商自行承担。
3. 以上报价适用于一般物品，高锐将向参展商收取操作特殊物品，如危险物品、温控物品、贵货等的附加费100%。危险物品的定义，请参照运单上承运商根据IMDG Code (International Maritime Dangerous Goods Code, 适用于海运货) 或国际航空运输协会(IATA)的危险物品条例(适用于空运货)发出的声明。
4. 以上报价适用于正常工作时间。如需在节假日或加班时间操作，费用另议。
5. 为保证对参展商的服务质量，维护现场操作有序，请参展商发货前务必填妥《境内展品运输委托单》（见附件I），并按照本运输指南中的日程安排回传至高锐。如果由于未能事先预告，或不能提供准确资料造成展品驳运/现场搬运无法正常进行，高锐不能保证能即刻安排卸货、就位，由此产生的一切责任及额外费用高锐概不承担。
6. 封闭车厢掏箱需加收掏箱费，掏箱费用备案。
7. 参展商自用汽车运沪，请考虑到上海市区对外地车辆的行驶时间限制，以做好准备工作。
8. 任何上述以外的服务报价，请向高锐索取。
9. 根据国家财政部和国家税务总局2013年5月24日发布的《关于在全国开展交通运输业和部分现代服务业营业税改征增值税试点税收政策的通知》（即《财税[2013] 37号》）的规定，营改增试点将推广至全国范围的国际货运代理/物流业和部分现代服务业，现有已实行营改增的地区，原规定将自新规定执行之日起废止。从2013年8月1日起，TOPTRANS所提供的服务将按6%税率征收增值税。
10. 高锐仅负责外包装完好交货，内货质量、货损、短少高锐不予负责。
11. 高锐所收的服务费用中不包含保险费，为维护参展商的权益，高锐提醒参展商购买全程保险（包括展览期间）。参展商请备妥保险合同或其副本，以备可能在展览现场发现短少，残损时申报检验之用。无论在何种情况下，高锐所承担的赔偿，不管其原因和性质如何，其赔偿额均不超过有关货物的价值或以货物的毛重每1000公斤为人民币1500元折算而成的数额，并以两者中较低的为准。
12. 本公司所有服务及操作均按照本公司的标准营业条款进行，该条款在部分情况下，豁免或限制本公司之责任。条款全文备案。
13. 无论在展会开始前、展会期间或展览结束后，无论全部或部分使用本公司的服务，及/或以口头、书面或行为方式所提出的额外服务要求，都表示您已清楚并接受上述各项条款。



展商宣传服务

所有展商必读

- P45 展商免费宣传权益
- P48 收费增值项目
- P49 联系方式

2026第十三届中国(上海)国际流体机械展商 2026国际工业阀门博览会

宣传服务手册

2026第十三届中国(上海)国际流体机械展览会·2026国际工业阀门博览会将继续以流体机械全产业链为核心展示主线,集中呈现行业前沿的新产品与新技术。展会期间,将精心打造贯穿全产业链的多元活动,涵盖技术交流、市场趋势探讨、采购对接等丰富内容,为流体机械生态圈企业提供高效的互动交流平台、深入的技术研讨机会以及广阔的市场拓展空间,为此,主办方特提供多种宣传展示渠道,欢迎展商关注并报名参与。

展商免费宣传权益

一、中通协官网

序号	展商面积	网站广告	新闻发布	获取方式
1	180 m ² 以上	顶部 banner 广告 2 周	4 次	所有权益报名后自动获得。 宣传内容须展商提供,相同权益按提交资料顺序安排。
2	144-179 m ²	顶部 banner 广告 2 周	4 次	
3	90-143 m ²	中部广告 2 周	2 次	
4	36-89 m ²	中部广告 2 周	2 次	
5	35 m ² 以下	-----	1 次	

联系方式: 秦伟 13552938699 qinwei@cgmia.org.cn

二、中通协微信公众号及视频号

序号	展商面积	公众号(展商风采)	视频号	获取方式
1	180 m ² 以上	推送 3 次	推广 3 次	所有权益报名后自动获得。 宣传内容须展商提供,相同权益按提交资料顺序安排。
2	144-179 m ²	推送 2 次	推广 2 次	
3	90-143 m ²	推送 2 次	推广 1 次	
4	36-89 m ²	推送 1 次	推广 1 次	
5	35 m ² 以下	推送 1 次	推广 1 次	

联系方式: 秦伟 13552938699 qinwei@cgmia.org.cn



微信公众号



视频号

三、CFME 小程序

服务项目	表现形式	获取方式
展商主页	专属主页，含企业介绍、产品图片等	所有展商自动纳入，展商可自行后台更新
电子邀请函	标准化链接，含企业基本信息+展位号	后台提交信息后自动生成

联系方式：分会展商请联系分会。

非会员展商请联系：李缦 13126697923 liman@cgmia.org.cn



CFME 小程序

四、会刊及展会快报（免费刊登）

服务项目	表现形式	获取方式
会刊基本信息刊登	企业简介+展位号+联系方式	请展商自行报名填写
电子版快报	主办方提前在中通协媒体平台发布3期，展商须提供具时效性供新闻稿	主办方根据新闻内容选择发布。

说明：会刊免费刊登基本信息为所有展商基础权益，如展商需单页广告请联系负责人（见后）。

联系方式：分会展商请联系分会。

非会员展商请联系：秦伟 13552938699 qinwei@cgmia.org.cn

五、现场媒体宣传

服务项目	表现形式	获取方式
展位探班	15-30 秒短视频	展商报名，主办方按展位面积优先安排拍摄
企业专访	2-3 分钟专访，负责人出镜	大面积展位/行业影响力企业优先
联合直播	30 分钟专场直播，主办方主播与企业技术负责人	战略级展商专属

说明：参与展商需提前与主办方预约。所有视频内容经主办方后期合成后发布于中通协媒体平台，展商可同步转发推广。

联系方式：分会展商请联系分会。

非会员展商请联系：陈曦 15901434623 chenxi@cgmia.org.cn

六、现场活动（免费开放）

活动名称	内容	参与方式
开幕式	展会开幕仪式	所有展商代表出席
协会巡馆	领导巡馆，重点展位停留介绍	大面积展位优先列入路线
行业技术研讨	主题论坛，头部企业技术分享	所有展商免费旁听
新品发布会	集中发布区，主办方提供基础舞台+ 音响	展商向所属分会报名，审核后主办方按 顺序安排路演
采购对接会	主办方定向邀约不同行业买家与展商 现场洽谈	所有免费参加，请提前报名
展位打卡	展商在本展位设置观众闯关打卡点并 提供纪念品，主办方将提前发布宣传	展商自愿报名，大面积展位/行业影响力 企业优先
标准宣贯	中通协团体标准宣贯	所有展商免费旁听

说明：所有活动均为免费，个别活动因席位有限，需提前报名，先到先得。有需要的展商请与主办方联系。

联系方式：陈曦 15901434623 chenxi@cgmia.org.cn

收费增值项目

按需选购，自愿升级

一、会刊广告

会刊整版广告费用 **6,800 元/页**，所有展商统一价格。

联系方式：王学东 13691398696 452897297@qq.com

二、展会快报及导览图

项目	价格	说明
展会快报新闻汇总	1,000	主办方将在展中发布 2 期，展商须提供具时效性供新闻稿，主办方根据新闻内容选择发布。
导览图内页突出标记	1,000	展位图上突出标记展商位置。

联系方式：秦伟 13552938699 qinwei@cgmia.org.cn

三、现场背板广告

内容	位置	尺寸	价格	说明
大型背板	北登录厅	4m×2.5m	5,000	展馆主登录厅，覆盖预登记人流。须提前 1 个月提供设计文件。
吊旗广告	北登录厅	10m×10m	60,000	主登录厅上方吊旗。须提前 1 个月提供设计文件。
外玻璃墙面	北登录厅外	8m×10.85m	53,000	展馆外玻璃墙面。须提前 1 个月提供设计文件。
馆内休息区背板	2、3、4 馆活动区	2m×2m	2,000	馆内活动区。须提前 1 个月提供设计文件。
场外登录火柴盒	北广场	1m×2.5m	2,000	北广场登录火柴盒单面，须提前 1 个月提供设计文件。

联系方式：曹冰涛 13681112468 caobingtao@cgmia.org.cn

联系方式

会员展商请联系所属分会，非会员展商请按照项目联系相关负责人。

分会联系方式

分会	联系方式	
泵业分会	解 刚:13940337419 陈 静:13664165583	xiegang@cgmia.org.cn chenjing@cgmia.org.cn
风机分会	董 友:13840353815 刘 蔷:15940403131	dongyou@cgmia.org.cn liuqiang@cgmia.org.cn
压缩机分会	靳九如:13911049706 刘海芬:13511006763	jinjiuru@cgmia.org.cn liuhaifen@cgmia.org.cn
阀门分会	郭 瑞:15301385306 王明明:13401018496	guorui@cgmia.org.cn wangmingming@cgmia.org.cn
气体分离设备分会	王世超:13311507989 李 缙:13126697923	wangshichao@cgmia.org.cn liman@cgmia.org.cn
真空设备分会	刘亚利:13910765338 李晓晨:18600398461	liuyali@cgmia.org.cn lixiaochen@cgmia.org.cn
减变速机分会	李晓晨:18600398461 李多英:13901138334	lixiaochen@cgmia.org.cn liduoying@cgmia.org.cn
分离机械分会	李华隆:13020083159 孙仲伯:15652513232	lihualong@cgmia.org.cn sunzhongbo@cgmia.org.cn
干燥设备分会	高书燕:13522763411 王峤峤:13801109680	gaoshuyan@cgmia.org.cn wangqiaoqiao@cgmia.org.cn
气体净化设备分会	李金禄:13615516754 姜慧君:15922449198	cgpil@163.com 15922449198@163.com



其他服务

所有展商必读

P50 展位一键报警装置租赁操作

P51 推荐酒店

P52 推荐搭建商

展位一键报警装置租赁操作

一、展会设备租赁地址链接



微信打开图片后，长按识别图中二维码即可进入展会设备租赁小程序。

国家会展中心设备下单、领取、归还、发票等问题请咨询：

客服电话：13023198293（微信同号）

客服工作时间布展期间 9:00-18:00，开展期间：8:00-18:00点

推介酒店

提供参展商及观众推荐酒店

星级	酒店名称	距离	地址	价格	包含服务
携程5钻	上海虹桥西郊庄园丽笙酒店	1.8公里	闵行区金丰路839号	700/750	早餐/班车接送
携程4钻	上海大华虹桥假日酒店	6公里	闵行区星站路169号	508	早餐/班车接送
携程4钻	上海恺畅酒店	3.5公里	闵行区盘阳路66弄6号	478	早餐/班车接送
携程4钻	上海虹桥西郊假日酒店	3公里	青浦区沪青平公路2000号	478	早餐/地铁直达
携程4钻	上海国家会展中心栖璟酒店	3.5公里	青浦区汇龙路227号2幢D号楼	438	早餐/班车接送
携程4钻	上海虹桥国家会展中心智选假日酒店	3.5公里	闵行区联友路88弄1号楼	428	早餐/班车接送
携程4钻	上海虹桥枢纽恺畅臻华酒店	3.5公里	闵行区盘阳路59弄15号	408	早餐/班车接送
携程4钻	栢樽臻选酒店（虹桥机场国展中心店）	6公里	闵行区沪青平公路405号	378	早餐/班车接送
携程3钻	格菲酒店（虹桥国家会展中心店）	6.8公里	青浦区沪青平公路467号	328	早餐/班车接送
携程3钻	上海汽车城瑞立酒店（汽车会展中心店）	22公里	嘉定区安亭镇博园路6966号	280 商务大床	早餐/班车接送
携程3钻	唯庭轻居酒店（虹桥机场国展中心店）	5.8公里	闵行区北翟路2873号	278	早餐/班车接送



上海驭润创意文化有限公司
联系人:全乔
手机:13482476397 15921910669
邮箱:425375996@qq.com

推荐搭建商

CFME 展台特装搭建推荐服务商目录(排名不分先后)

中奥宏伟(北京)展览展示有限公司/ 上海忠奥鸿伟展览服务有限公司

地 址:北京市通州区华远好天地A座1002室/上海市青浦区公园路348号7层

联系人:宋亚宁16621581326、王朗18500543625、张文文18514238906

邮 箱:chinazahw1818@126.com

网址:www.zahwzl.cn

上海今怡广告有限公司

联系人:范永建13166010005、彭宝亿13122982355

地 址:上海青浦区华隆路1758号1006室

邮 箱:f@jygroup.hk.com

网址:www.jinyiadchina.com

上海梵泰斯广告有限公司

联系人:余华春18930689665、15895669529

地 址:上海市奉贤区南桥镇红旗港路730号

邮 箱:178621200@qq.com

帝雅国际展览(中国)有限公司

联系人:周磊15801894140、汪献国13917783585

地址:上海市青浦区华隆路1777号E通世界E栋14楼

邮 箱:info@diamesse.com

网址:ww.diamesse.com

上海吉诺会展服务有限公司

联系人:桂心闯 13918369992 (同微信)

地 址:上海市虹口区花园路84号12楼整层

热线:400 606 5120

邮 箱:james@gce-china.com

网址:www.gce-china.com

MAIN VENUE SERVICE PROVIDER FOR THE FLUID EXHIBITION

流体展主场服务商

MAIN VENUE SERVICE PROVIDER FOR THE FLUID EXHIBITION

推荐搭建商

RECOMMENDED BUILDER

全国统一服务热线电话400-065-2016

中国展览馆协会展览工程企业二级资质水平证书

Class II Qualification Certificate for Exhibition Engineering Enterprises, China Exhibition Hall Association

展陈工程设计与施工一体化一级资质证书

Class I Qualification Certificate for Integrated Design & Construction of Exhibition Engineering

中国展览馆协会会员单位

Member Unit of China Exhibition Hall Association

上海市会展行业协会会员

Member of Shanghai Convention & Exhibition Industry Association

中国会展经济研究会会员

Member of China Convention & Exhibition Economy Research Society

机械汽车展览联合会会员

Member of Machinery & Automobile Exhibition Federation

资质证书



会员证书



荣誉证书



中国展览馆协会(会员)

机械汽车展览联合会(会员)

中国会展经济研究会(会员)

上海展览行业协会(会员)



地址:北京市通州区华远好天地A座1002
上海市青浦区公园路348号7层



王朗18500543625
宋亚宁16621581326
张文文18514238906



E-mail:chinazahw
1818@126.com

以最好的质量,最优的价格,最热情的服务迎接您



今怡广告·今怡展览
JY Group HK · EXPO



今怡广告·今怡展览
JY Group HK · AD

流体机械展 搭建商

中国展览馆协会会员单位
上海市会展行业协会会员单位
中国广告行业服务等级行业一级
上海会展行业协会展示工程三级资质
室内外装饰装潢服务企业国家一级单位
质量管理体系认证GB/T19001-2016/ISO9001:2015
环境管理体系认证GB/T24001-2016/ISO14001:2015



流体机械展项目经理:范先生
联系电话:13166010005(同微信)



流体机械展项目经理:彭女士
联系电话:18521551873(同微信)

联系电话:13166010005 范先生

联系电话:18521551873 彭女士

公司座机021-52525282

联系邮箱:jinyiadsales@163.com

公司地址:上海青浦区华隆路1758号9层西区

公司网址:www.jinyiadchina.com

全球展览全产业链服务提供商

准确

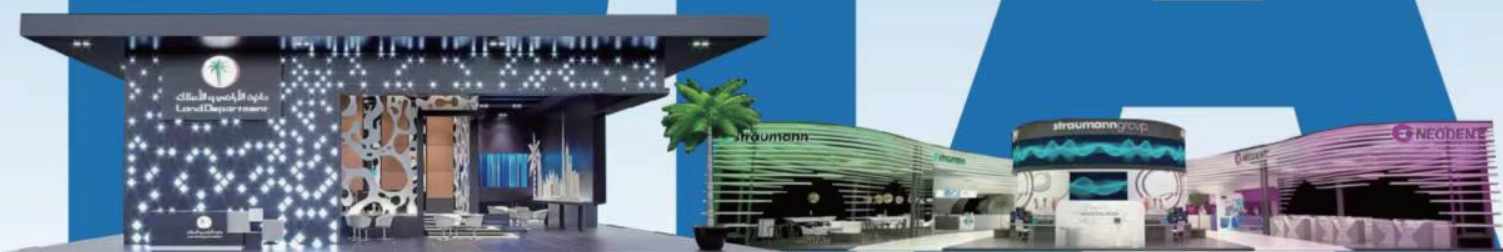
惊喜

创新

有效

DIA

GLOBAL EXHIBITION



公司简介 COMPANY PROFILE

帝雅国际展览(中国)有限公司是一家从事国内外大型展览会的专业设计建造公司,也是中国较早成立的品牌整合传播服务机构之一。曾为近百家跨国公司、知名企业和各类组织提供展台设计、制作与搭建和品牌传播等服务,公司业务遍及各地,除拥有一大批高素质员工及各专业部门外,公司在北京、上海、广州、南京等地都设有分支机构或专业制作工厂。并在欧美等国家有密切的战略合作伙伴。

公司自成立以来,凭借创新的设计理念。专业技能及对客户需求的准确把握,帝雅国际以优质的服务赢得众多客户的青睐,已跻身于最具竞争力的国际会展公司行列。

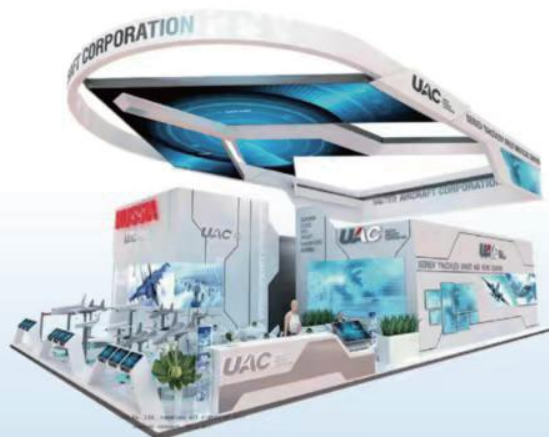
公司业务范围包括: 展台、科技展厅设计和搭建、论坛和峰会组织策划及执行各类商务会议策划执行及管理。

独立工厂 FACTORY INTRODUCTION

帝雅国际拥有自己的制作工厂,厂房面积达到 **3000** 多平方米,工厂拥有专业化施工制作的百人团队,厂房内有着数台精密锯、切割机、焊接机等国际先进的机械加工设备,技术力量分组:木工组,电工组,铁工组,美工组,漆工组.....
更好的质量把控也为客户客户控制成本,从而提升性价比及质量和服务。



真实案例
展示



联系人: 孙鑫
手机: **13585556752**

联系电话: 021-80198799 网址: www.diamesse.com 邮箱: info@diamesse.com
地址: 上海市青浦区华隆路 1777 号 e 通世界 e 栋 14 楼 (距离国家会展中心 10 分钟车程)



流体展推荐搭建商
上海梵泰斯广告有限公司

余华春
18930689665

朱明月
18930699665

罗秀花
15895669529



始于2006



年项目量600+



ISO认证



中国展览馆协会
权威认证一级资质

多行业展会指定/推荐搭建单位
满足9--8000平任意单位
行业先锋20年

流体展推荐搭建商——梵泰斯

我们极致追求现场落地表现
项目经理 + 设计师 + 业务经理 从草案到现场全程跟踪

我们坚持最高质量实现参展商的想法



EVERYTHING IS FOR YOU

中国(上海)国际流体机械展览会(CFME)

推荐搭建商

联系人:桂经理 手机:13918369992(同微信)



- 上海市虹口区花园路84号12楼
- Floor No.12,Hua Yuan Road,Hongkong District, Shanghai,China
- www.gce-china.com
- Zip: 200083
- Tel: 0086-21-56669615/56669616/56712685
- Mb: 0086-13918369992

- ISO9001质量体系认证单位
- ISO14001质量体系认证单位
- 中国展览馆协会展览陈列工程设计与施工一体化二级资质
- 中国展览馆协会展览工程二级资质
- 全国信用评价企业信用AAA级单位
- 中国绿色展装企业60强
- 历年年度会展十佳展装企业



2026

国际流体机械展览会 国际工业阀门博览会

展商名录（会刊）广告征订

主办单位：



中国通用机械工业协会
China General Machinery Industry Association



广告征订说明

展会名称：

2026第十三届中国国际流体机械展览会
2026国际工业阀门博览会

时间地点：

2026年10月21-23日
国家会展中心（上海虹桥）

广告尺寸：

宽 135* 高 220mm（含出血）

发行方式：

展会现场向专业观众免费发放

征订电话：

13691398596

预定
从速

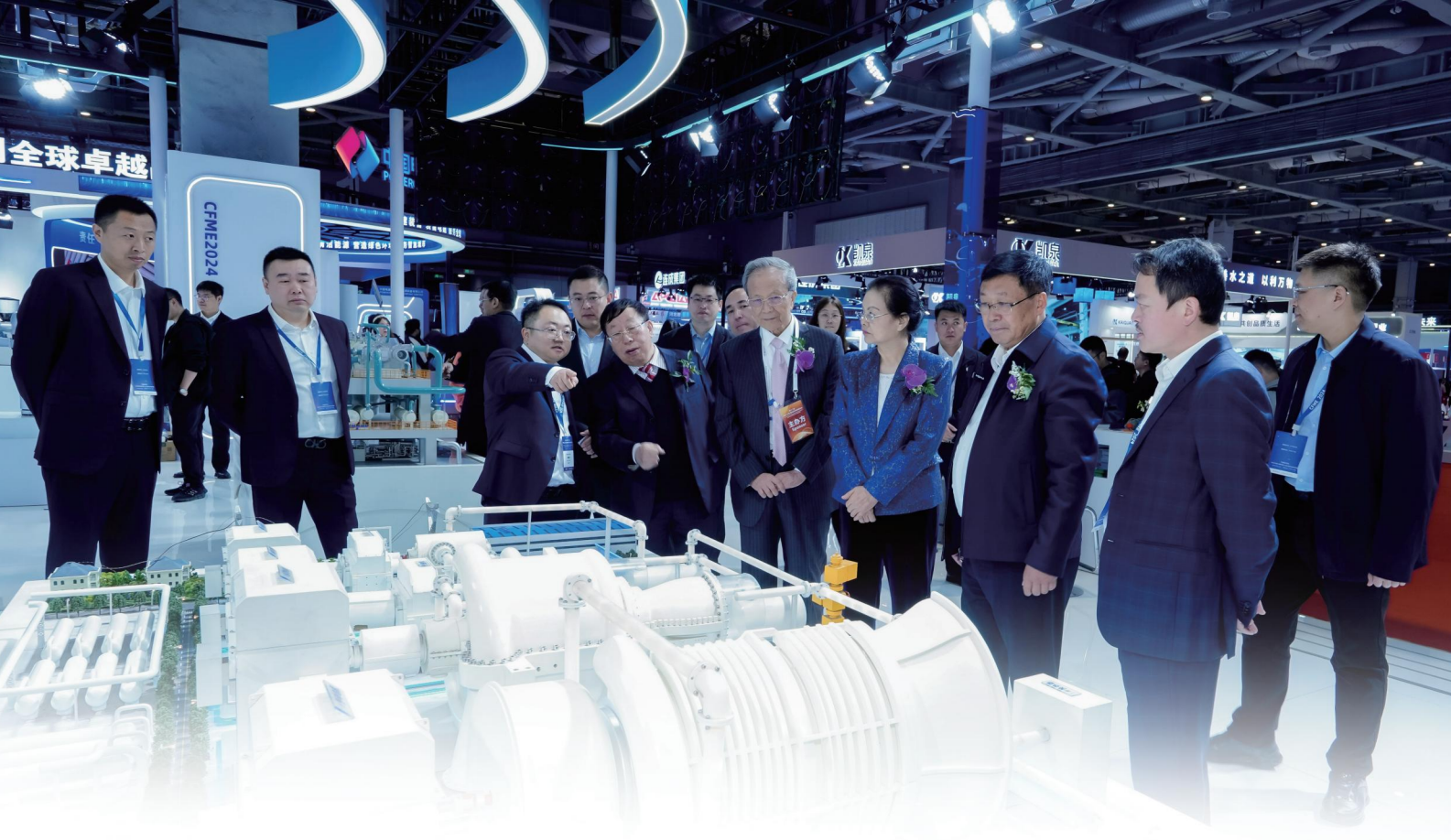


中通协官方微信公众号

TEL: 0086-10-88393520

www.cgmia.org.cn





CGMA



观众入口

中国通用机械工业协会

- 📍 地址：北京市西城区车公庄大街9号院1号楼B栋2单元5层
- ☎ 电话：010-88393520-824/809/810/829
- ✉ 电 邮：jiachunkai@cgmia.org.cn
- 🌐 网 址：www.cgmia.org.cn